

2022年5月13日
MMDLabo株式会社

2022年5月スマートフォンOSシェア調査

メイン利用スマホのOS利用率 iPhoneが44.1%、Androidが51.5%

キャリアショップのスマートフォン単体購入の認知度は39.0%、単体購入経験は18.0%

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2055.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、スマートフォンを所有する18歳～69歳の男女10,000人を対象に2022年4月21日～4月24日の期間で「2022年5月スマートフォンOSシェア調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

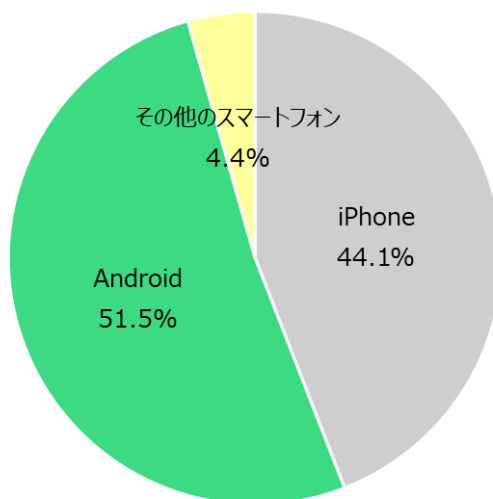
【調査結果サマリー】

- メインで利用しているスマートフォン、iPhone利用率44.1%、Android利用率51.5%
10代、20代は男女ともにiPhoneの利用率が最多、Androidは60代男女の利用率が最多
- 現在メイン利用している端末のシリーズ上位
iPhoneは「iPhone SE（第2世代）」「iPhone 8」「iPhone 12」と「iPhone 11」
Androidは「AQUOSシリーズ」「Xperiaシリーズ」「Galaxyシリーズ」
- キャリアショップのスマートフォン単体購入の認知度は39.0%、単体購入経験は18.0%
- スマートフォン「一括1円」販売の認知度は31.6%、うち15.7%が「ニュースを見て知った」

■ **メインで利用しているスマートフォン、iPhone利用率44.1%、Android利用率51.5%**
10代、20代は男女ともにiPhoneの利用率が最多、Androidは60代男女の利用率が最多

スマートフォンを所有する18歳～69歳の男女10,000人を対象に、現在メインで利用しているスマートフォンについて聞いたところ、「iPhone」が44.1%、「Android」が51.5%となり、「その他のスマートフォン」が4.4%となった。

● 現在メインで利用しているスマートフォン (n=10,000)

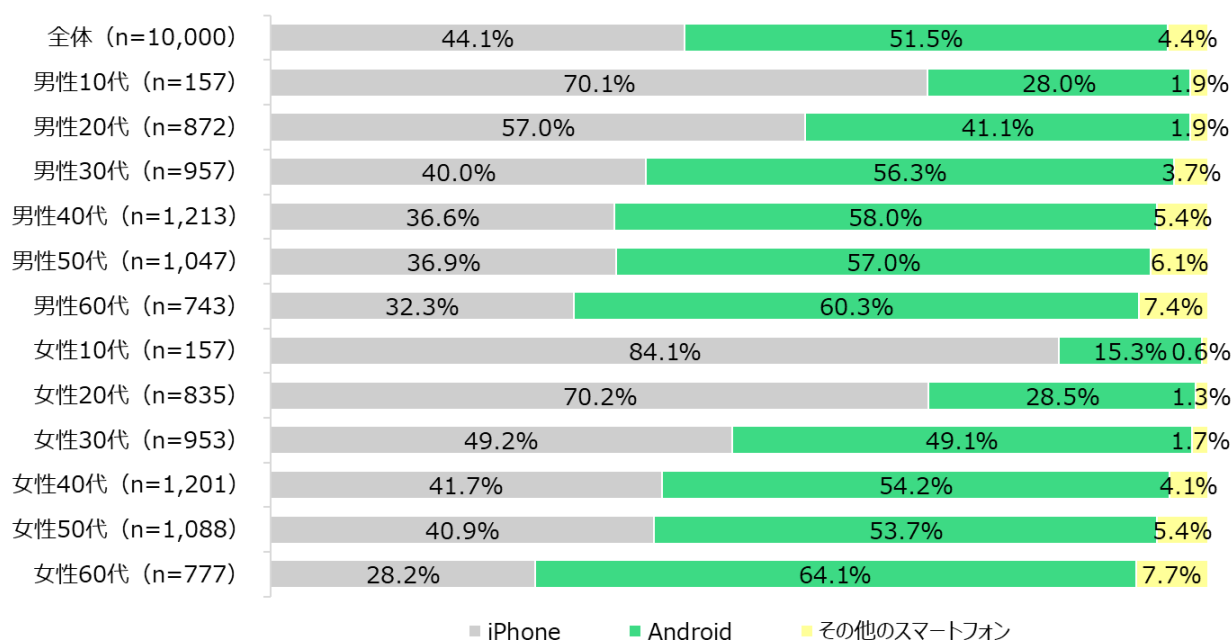


MMD研究所調べ

年代別にみると、iPhoneは女性10代 (n=157) が最も多く84.1%、次いで女性20代 (n=835) が70.2%、男性10代 (n=157) が70.1%、男性20代 (n=872) が57.0%となった。

Androidは、女性60代 (n=777) が最も多く64.1%、次いで男性60代 (n=743) が60.3%、男性40代 (n=1,213) が58.0%、男性50代 (n=1,047) が57.0%となった。

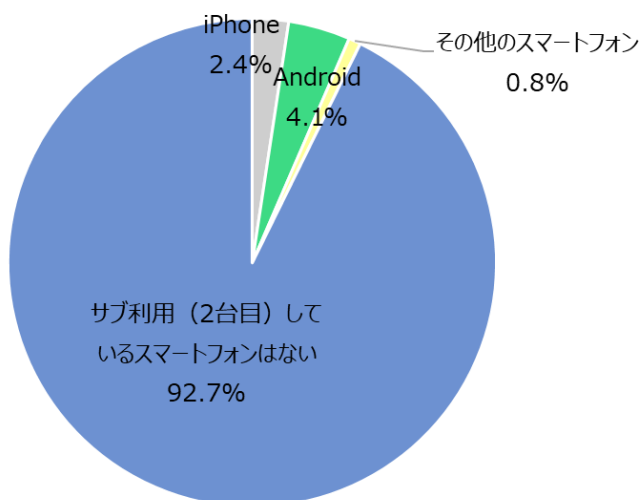
● 現在メインで利用しているスマートフォン ※性年代別



MMD研究所調べ

続いて、現在サブ利用（2台目）しているスマートフォンについて聞いたところ、「サブ利用（2台目）しているスマートフォンはない」が92.7%、「iPhone」は2.4%、次いで「Android」が4.1%、「その他のスマートフォン」が0.8%となった。

● 現在サブ利用（2台目）しているスマートフォン（n=10,000）



MMD研究所調べ

■ 現在メイン利用している端末のシリーズ上位

iPhoneは「iPhone SE（第2世代）」「iPhone 8」「iPhone 12」と「iPhone 11」

Androidは「AQUOSシリーズ」「Xperiaシリーズ」「Galaxyシリーズ」

メイン利用しているスマートフォンのシリーズを聞いたところ、iPhoneユーザー（n=4,412）は「iPhone SE（2020年発売）」が17.6%、「iPhone 8」が10.4%、「iPhone 12」と「iPhone 11」が9.2%となった。Androidユーザー（n=5,152）は「AQUOSシリーズ」が28.3%、次いで「Xperiaシリーズ」が21.1%、「Galaxyシリーズ」が13.5%という結果となった。

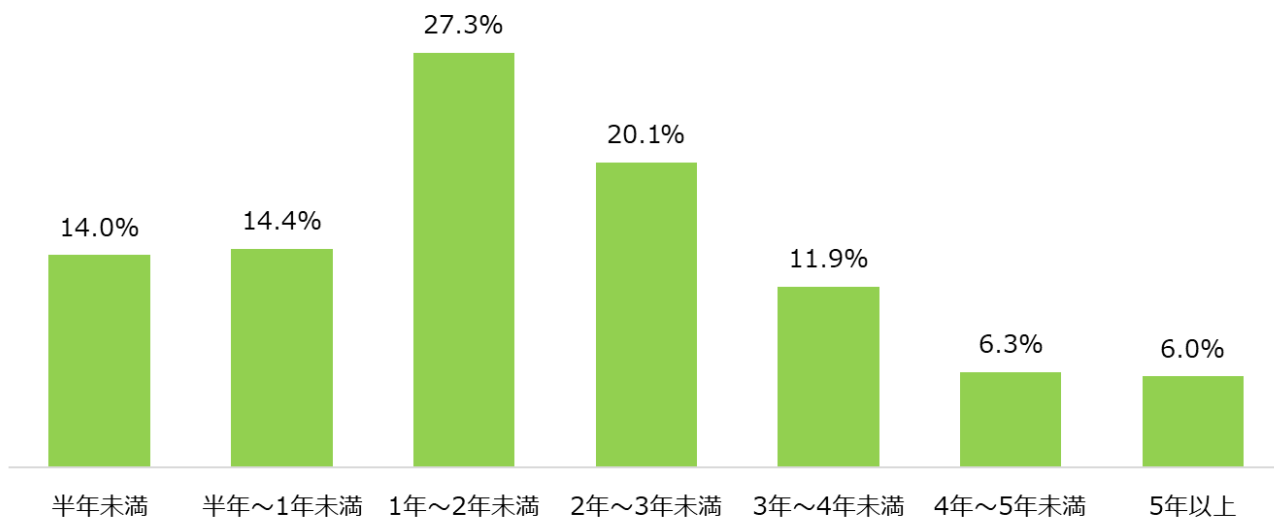
● 現在メイン利用しているスマートフォンのシリーズ ※OS別、上位10位抜粋

iPhone (n=4,412)			Android (n=5,152)		
1位	iPhone SE（2020年発売）	17.6%	1位	AQUOSシリーズ	28.3%
2位	iPhone 8	10.4%	2位	Xperiaシリーズ	21.1%
3位	iPhone 12	9.2%	3位	Galaxyシリーズ	13.5%
3位	iPhone 11	9.2%	4位	arrowsシリーズ	6.4%
5位	iPhone 7	6.4%	5位	OPPO	6.0%
6位	iPhone 12 mini	6.3%	6位	Google Pixelシリーズ	4.0%
7位	iPhone XR	5.9%	7位	HUAWEI	3.6%
8位	iPhone 13	4.7%	8位	Android One	2.1%
9位	iphone 12 Pro	2.9%	9位	楽天モバイルオリジナル	1.7%
10位	iPhone 11 Pro	2.6%	10位	Xiaomi	1.6%

MMD研究所調べ

続いて、現在メインで利用しているスマートフォンのおおよその利用年数を聞いたところ、「1年～2年未満」が27.3%と最も多く、次いで「2年～3年未満」が20.1%、「半年～1年未満」が14.4%となった。

● 現在メインで利用しているスマートフォンのおおよその利用年数 (n=9,564)

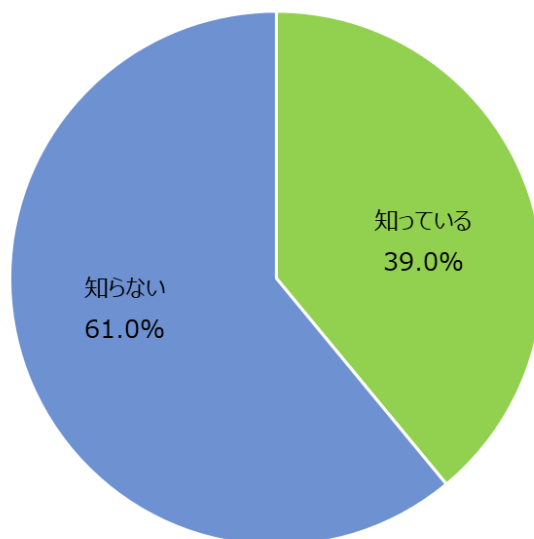


MMD研究所調べ

■ キャリアショップのスマートフォン単体購入の認知度は39.0%、単体購入経験は18.0%

スマートフォンを所有する18歳～69歳の男女10,000人を対象に、キャリアショップにてスマートフォン単体で購入が出来ることを聞いたところ、「知っている」が39.0%、「知らない」が61.0%となった。

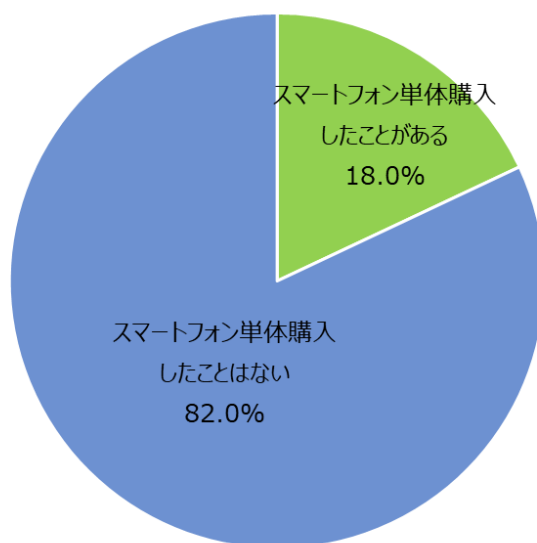
● キャリアショップにてスマートフォン単体で購入が出来ること (n=10,000)



MMD研究所調べ

次に、キャリアショップでのスマートフォン単体購入経験を聞いたところ、「スマートフォンを単体購入したことがある」が18.0%、「スマートフォンを単体購入したことはない」が82.0%となった。

● キャリアショップでのスマートフォン単体購入経験 (n=10,000)

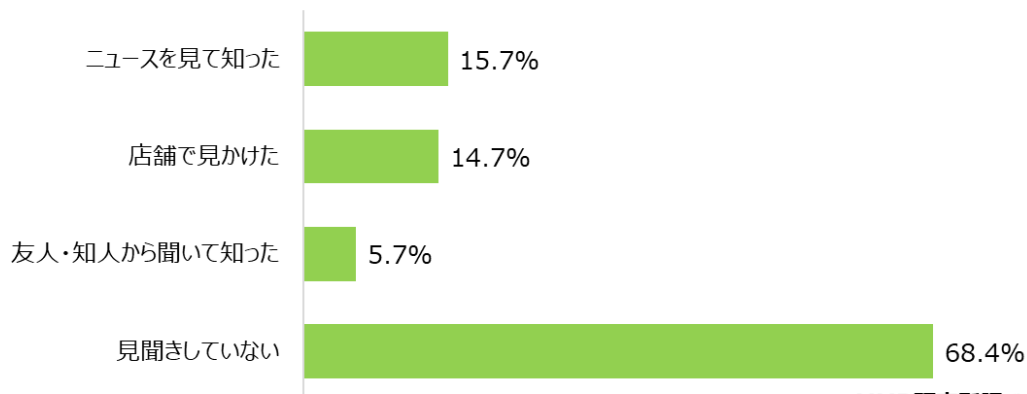


MMD研究所調べ

■ スマートフォン「一括1円」販売の認知度は31.6%、うち15.7%が「ニュースを見て知った」

スマートフォンを所有する18歳～69歳の男女10,000人を対象に、この1ヶ月で、スマートフォンが「一括1円」などで販売されていることを見聞きした経験について聞いたところ（複数回答可）、「ニュースを見て知った」が15.7%、次いで「店舗で見かけた」が14.7%、「友人・知人から聞いて知った」が5.7%と31.6%がこの1ヶ月で見聞きしたことがわかった。

● この1ヶ月で、スマートフォンが「一括1円」などで販売されていることを見聞きした経験 (n=10,000)



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「2022年5月スマートフォンOSシェア調査」

調査期間：2022年4月21日～4月24日

有効回答：10,000人

調査方法：インターネット調査

調査対象：スマートフォンを所有する18歳～69歳の男女

設問数：13問

【今回調査した全設問】

Q1 あなたが現在利用しているスマートフォンを教えてください。

Q2 前問でiPhoneをメイン利用していると回答した方にお伺いします。あなたが現在使っている機種名を教えてください。

Q3 前問でAndroidをメイン利用していると回答した方にお伺いします。あなたが現在使っている機種名を教えてください。

Q4 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンのおおよその利用年数を教えてください。

Q5 あなたが現在メインで利用している「Q1回答選択肢表示」の通信会社を教えてください。

Q6 あなたが以前メインで利用していた携帯電話・スマートフォン端末はどうされましたか。直近で変えたメインで利用しているスマートフォンについて教えてください。

Q7 前問であなたが回答した携帯電話・スマートフォン端末の処分方法を選んだ理由について、あてはまるかどうかを5段階で教えてください。

Q8 自宅に保管している、とお答えした方にお伺いします。下取りや売却をせず、そのまま持っている理由としてあなたの考えにあてはまるものを全て選んで下さい。

Q9 あなたが現在利用しているメイン端末の購入・入手方法を教えてください。

Q10 あなたは通信会社のショップで、通信の新規契約や乗り換え契約せずスマートフォン単体で購入が出来ることを知っていますか？

Q11 あなたは通信会社のショップで通信の新規契約や乗り換え契約せずスマートフォン単体を購入したことがありますか？

Q12 あなたはこの1ヶ月で、スマートフォンが「一括1円」などで販売されていることを見聞きしたことはありますか？あてはまるものを全て教えてください。

Q13 あなたは現在利用しているスマートフォンを、下取りサービスやオークションサイト・フリマサイトで売ることを意識して購入していますか？

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：妹尾

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp