

2022年5月23日
MMDLabo株式会社

洋服月額レンタルサービスに関する調査

洋服月額レンタルサービスの認知率は52.9%

知っている洋服月額レンタルサービスの上位は「メチャカリ」「airCloset」「SELECT」

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2057.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査ではスマートフォンを所有する18歳～69歳の男女10,833人、本調査では洋服月額レンタルサービス利用経験者264人を対象に2022年4月14日～4月25日の期間で「洋服月額レンタルサービスに関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

【調査結果サマリー】

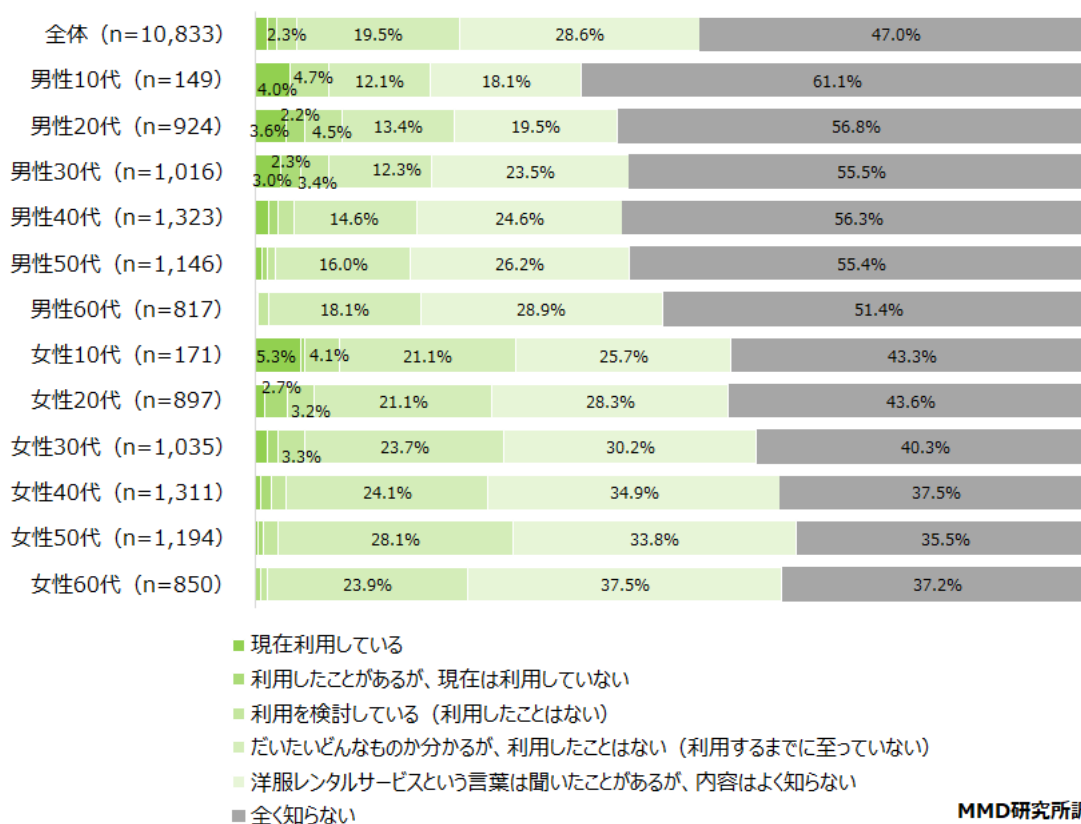
- 洋服月額レンタルサービスの「認知」は52.9%、「内容理解」は24.3%、「利用経験」は2.5%
最も利用経験があるのは女性10代、次いで男性20代
- 知っている洋服月額レンタルサービスの上位は「メチャカリ」「airCloset」「SELECT」
利用経験者のメイン利用サービスは「メチャカリ」が男女ともにトップ
- 洋服月額レンタルサービス利用経験者のSDGsへの意識はレンタル時に意識しているが61.3%
- 洋服月額レンタルサービス利用経験者のうち家族や友人に洋服月額レンタルサービスを勧めたいと69.0%が回答

■ 洋服月額レンタルサービスの「認知」は52.9%、「内容理解」は24.3%、「利用経験」は2.5%
最も利用経験があるのは女性10代、次いで男性20代

スマートフォンを所有する18歳～69歳の男女10,833人を対象に、洋服月額レンタルサービスについて聞いたところ、「全く知らない」が47.0%と最も多く、次いで「洋服月額レンタルサービスという言葉は聞いたことがあるが、内容はよく知らない」が28.6%、「だいたいどんなものか分かるが、利用したことはない（利用するまでに至っていない）」が19.5%となった。

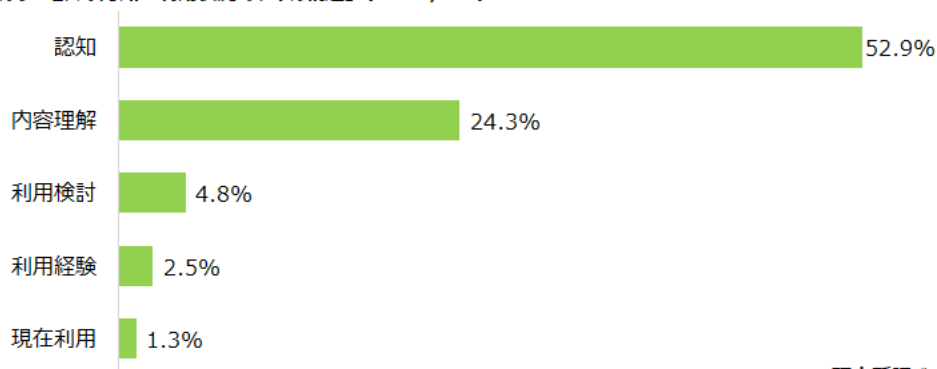
続いて、洋服月額レンタルサービスの利用状況を性年代別に見てみると、「現在利用している」と「利用したことがあるが、現在は利用していない」を合わせて利用経験があるのは女性10代（n=171）が5.9%と最も多く、次いで男性20代（n=924）が5.8%となった。

● 洋服月額レンタルサービス利用状況 ※性年代別



これをファネル構造で見ると、「認知」は52.9%、「内容理解」は24.3%、「利用経験」は2.5%となった。

● 洋服月額レンタルサービスの認知～利用状況「ファネル構造」(n=10,833)



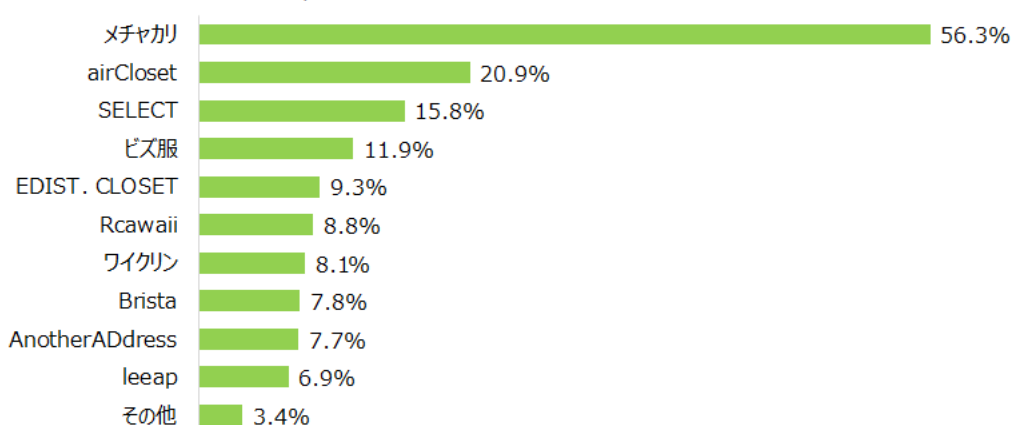
MMD研究所調べ

■ 知っている洋服月額レンタルサービスの上位は「メチャカリ」「airCloset」「SELECT」
利用経験者のメイン利用サービスは「メチャカリ」が男女ともにトップ

洋服月額レンタルサービスを認知している5,739人に、サービス名まで知っているかを聞いたところ、「サービス名まで知っている」が26.7%、「サービス名までは知らない」が73.3%となった。

続いて、洋服月額レンタルサービスのサービス名まで知っていると回答した1,534人に、知っている洋服月額レンタルサービスを聞いたところ（複数回答可）、「メチャカリ」が56.3%と最も多く、次いで「airCloset」が20.9%、「SELECT」が15.8%となった。

● 知っている洋服月額レンタルサービス (n=1,534)



MMD研究所調べ

次に、洋服月額レンタルサービスを利用したことがある274人に、メイン利用したことがある洋服月額レンタルサービスを聞いたところ、男性（n=165）は「メチャカリ」が33.9%と最も多く、次いで「SELECT」が19.4%、「ビズ服」が15.8%となった。女性（n=109）も「メチャカリ」が22.9%と最も多く、次いで「airCloset」が20.2%、「Brista」が14.7%となった。

● メイン利用したことがある洋服月額レンタルサービス ※性別、上位3位抜粋

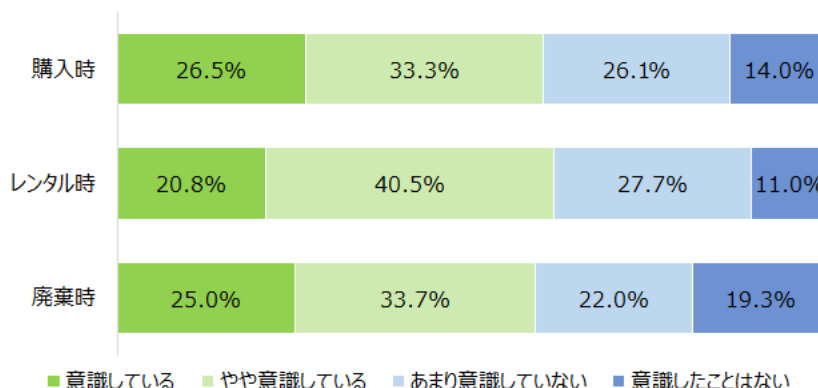
男性 (n=165)			女性 (n=109)		
1位	メチャカリ	33.9%	1位	メチャカリ	22.9%
2位	SELECT	19.4%	2位	airCloset	20.2%
3位	ピズ服	15.8%	3位	Brista	14.7%

MMD研究所調べ

■ 洋服月額レンタルサービス利用経験者のSDGsへの意識はレンタル時に意識しているが61.3%

洋服月額レンタルサービス利用経験者264人に、洋服購入・レンタル・廃棄時のSDGsへの意識を聞いたところ、「意識している」と「やや意識している」を合わせて意識していると回答した人はレンタル時が61.3%で最も多く、次いで購入時が59.8%、廃棄時が58.7%となった。

● 洋服購入・レンタル・廃棄時のSDGsへの意識 (n=264)

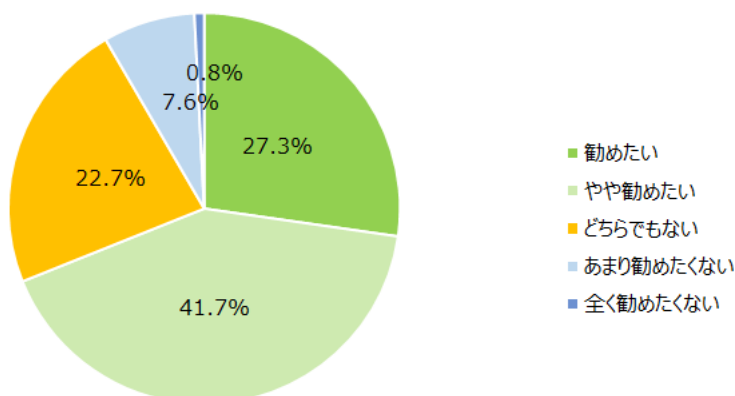


MMD研究所調べ

■ 洋服月額レンタルサービス利用経験者のうち家族や友人に洋服月額レンタルサービスを勧めたいと69.0%が回答

洋服月額レンタルサービス利用経験者264人に、洋服月額レンタルサービスを家族や友人に勧めるか聞いたところ、「勧めたい」が27.3%、「やや勧めたい」が41.7%となり、合わせて69.0%が勧めたいと回答したことが分かった。

● 洋服月額レンタルサービスを家族や友人に勧めるか (n=264)



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認くださいませ。

【調査概要】

「洋服月額レンタルサービスに関する調査」

調査期間：2022年4月14日～4月25日

有効回答：予備調査10,833人、本調査264人

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞スマートフォンを所有する18歳～69歳の男女

＜本調査＞洋服月額レンタルサービス利用経験者

設問数：予備調査5問、本調査5問

【今回調査した全設問】

＜予備調査＞

- ・ 洋服月額レンタルサービスについて、あなたにあてはまるものを教えてください。
- ・ あなたが知っている洋服月額レンタルサービスをすべて教えてください。
- ・ あなたが現在メインで利用している（したことがある）洋服月額レンタルサービスを教えてください。
利用検討している方はメインで利用しようと考えている洋服月額レンタルサービスを教えてください。
- ・ あなたが洋服月額レンタルサービスを利用した理由をすべて教えてください。
利用を検討している方は検討している理由をすべて教えてください。
- ・ あなたは今後月額洋服レンタルサービスを利用したいと思いますか？※この場合の洋服レンタル（ファッションレンタル）とは毎月定額で洋服を借りられるサブスクリプションサービスのことを指します。

＜本調査＞

- ・ あなたの洋服月額レンタルサービスの利用シーンをすべて教えてください。
- ・ あなたは洋服月額レンタルサービスをいつから利用していますか？
過去に利用していた方は利用開始した時期を教えてください。
- ・ あなたが洋服月額レンタルサービスに直近1ヶ月で支払っている料金を教えてください。
過去に利用していた方は利用していた最後の月に支払った料金を教えてください。※洋服レンタルを利用した際の料金で、返送料や交換料は含めないでお答えください。
- ・ あなたは洋服を購入・レンタル・廃棄する際にSDGsを意識したことがありますか？※この場合のSDGsとは生産量のコントロールやリサイクル、オフプライスストアなどの衣類の大量生産・大量消費を防ぐ様々な取り組みのことを指します。
- ・ あなたは洋服月額レンタルサービスを家族や友人にお勧めしたいと思いますか？

【本件に関するお問い合わせ】



NEWS RELEASE 報道関係者各位

配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：石黒

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp