

2022年5月31日
MMDLabo株式会社

経済圏のサービス利用に関する調査

ドコモ、au、ソフトバンク、楽天、イオン、PayPayの
6サービス経済圏のユーザー実態調査 第1弾https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2070.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査で18歳～69歳の男女25,000人、本調査で6つの経済圏のメイン利用者2,988人※を対象に2022年4月15日～4月19日の期間で「経済圏のサービス利用に関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※ドコモ経済圏（n=500）、au経済圏（n=500）、ソフトバンク経済圏（n=488）、楽天経済圏（n=500）、イオン経済圏（n=500）、PayPay経済圏（n=500）

※本リリースでは、アンケート調査により回収されたサンプルを人口構成比に合わせるために、ウェイトバック集計していません。

【調査結果サマリー】

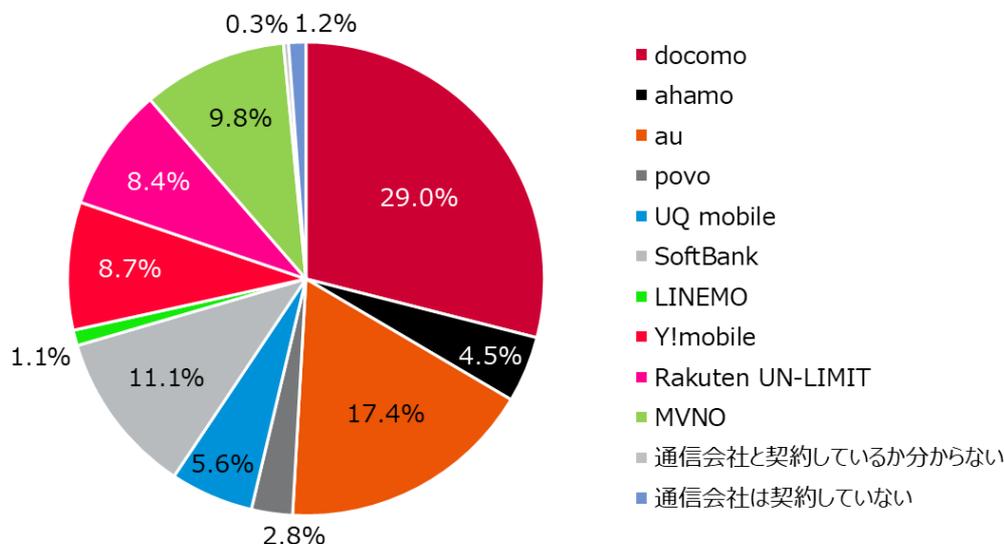
- **メイン利用の大手4キャリアの経済圏ユーザー、
利用している通信会社とポイントはそれぞれの経済圏内のサービスがトップ**
- **メイン利用の経済圏ユーザーの利用している決済サービス、
大手3キャリアとPayPay経済圏はQRコード決済、イオン経済圏はスマホ非接触決済でそれぞれ
経済圏内のサービスがトップ**
- **メイン利用の経済圏ユーザーの利用している総合ECサイト、
ドコモ、au、イオン経済圏は「Amazon」、ソフトバンク、PayPay経済圏は「Yahoo!ショッピング」、
楽天経済圏は「楽天市場」がトップ**
- **メイン利用している経済圏で最初に利用したサービスのトップ、
ドコモ、ソフトバンク経済圏は「ポイント」、au経済圏は「通信会社」、
楽天経済圏は「買い物する場所」、イオン、PayPay経済圏は「キャッシュレス決済」**

■ **メイン利用の大手4キャリアの経済圏ユーザー、
利用している通信会社とポイントはそれぞれの経済圏内のサービスがトップ**

18歳～69歳の男女25,000人を対象に、現在利用しているスマートフォンについて聞いたところ、91.6%がスマートフォンを持っていると回答した。

次に、スマートフォンを持っている22,899人を対象に、現在利用しているスマートフォンを契約している通信会社を聞いたところ、4キャリアは「docomo（29.0%）」「au（17.4%）」「SoftBank（11.1%）」「Rakuten UN-LIMIT（8.4%）」となり、オンライン専用プランの「ahamo（4.5%）」「povo（2.8%）」「LINEMO（1.1%）」を合わせると4キャリアのシェアは74.3%となり、そこにキャリアサブブランドの「Y!mobile（8.7%）」「UQ mobile（5.6%）」を合わせると88.7%、「MVNO」は9.8%となった。

● 現在利用しているスマートフォンを契約している通信会社（n=22,899）



MMD研究所調べ

最も意識している経済圏別に見ると、ドコモ経済圏（n=1,941）とイオン経済圏（n=929）は「docomo」、au経済圏（n=1,267）は「au」、ソフトバンク経済圏（n=554）とPayPay経済圏（n=1,346）は「SoftBank」、楽天経済圏（n=5,534）は「Rakuten UN-LIMIT」がそれぞれトップとなった。

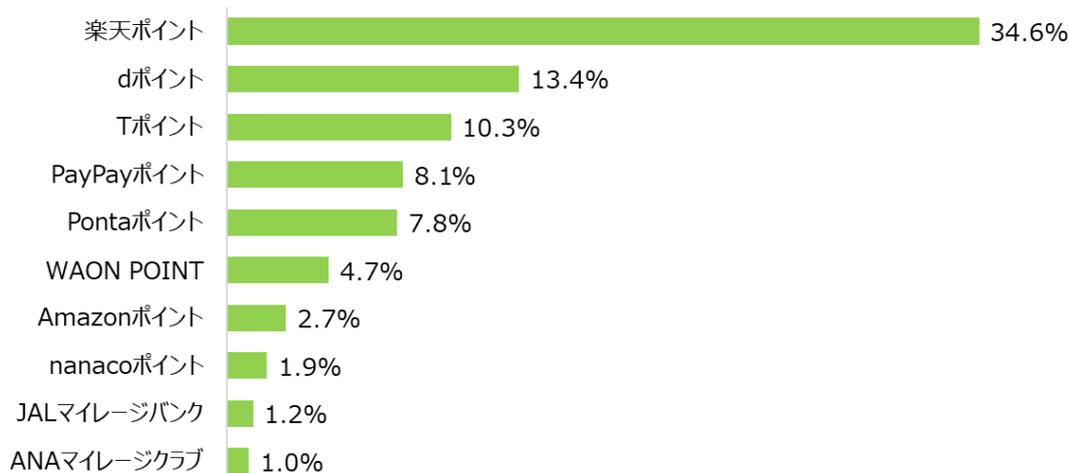
● 現在利用しているスマートフォンを契約している通信会社 ※経済圏別、上位3位抜粋

ドコモ経済圏 (n=1,941)			au経済圏 (n=1,267)			ソフトバンク経済圏 (n=554)		
1位	docomo	75.9%	1位	au	58.1%	1位	SoftBank	47.4%
2位	ahamo	10.6%	2位	UQ mobile	10.1%	2位	Y!mobile	19.8%
3位	au	2.2%	3位	povo	8.7%	3位	au	7.0%
楽天経済圏 (n=5,534)			イオン経済圏 (n=929)			PayPay経済圏 (n=1,346)		
1位	Rakuten UN-LIMIT	20.5%	1位	docomo	23.3%	1位	SoftBank	30.3%
2位	docomo	20.0%	2位	au	18.5%	2位	Y!mobile	19.4%
3位	au	14.7%	3位	Y!mobile	12.5%	3位	docomo	14.7%

MMD研究所調べ

次に、18歳～69歳の男女25,000人を対象に、現在最も利用しているポイントを聞いたところ、「楽天ポイント」が34.6%と最も多く、次に「dポイント」が13.4%、「Tポイント」が10.3%となった。

● 現在最も利用しているポイント (n=25,000) ※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

最も意識している経済圏別に見ると、ドコモ経済圏 (n=2,004) は「dポイント」、au経済圏 (n=1,317) は「Pontaポイント」、ソフトバンク経済圏 (n=584) は「Tポイント」、楽天経済圏 (n=5,843) は「楽天ポイント」、イオン経済圏 (n=1,017) は「WAON POINT」、PayPay経済圏 (n=1,370) は「PayPayポイント」がそれぞれトップとなった。

● 現在最も利用しているポイント ※経済圏別、上位3位抜粋

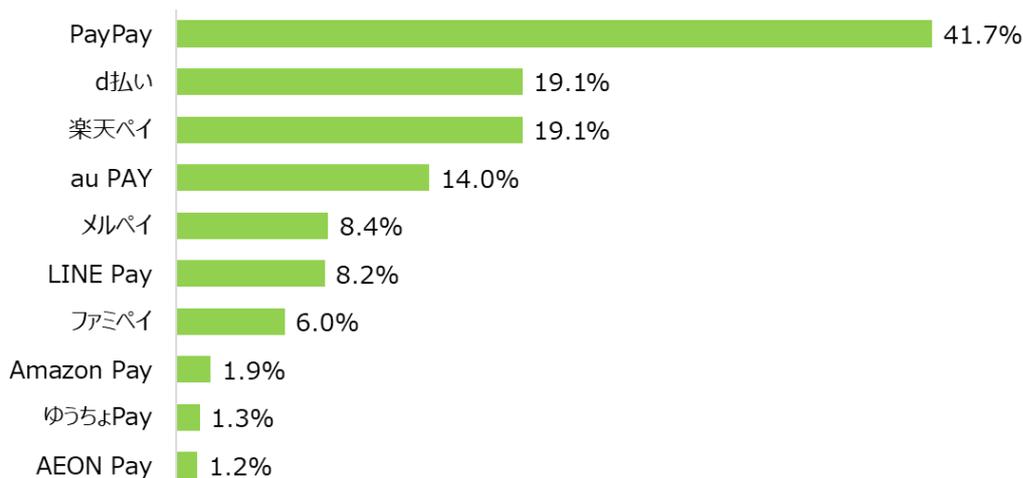
ドコモ経済圏 (n=2,004)			au経済圏 (n=1,317)			ソフトバンク経済圏 (n=584)		
1位	dポイント	71.9%	1位	Pontaポイント	59.6%	1位	Tポイント	29.4%
2位	楽天ポイント	5.9%	2位	Tポイント	8.2%	2位	PayPayポイント	23.4%
3位	Tポイント	5.3%	3位	楽天ポイント	7.0%	3位	楽天ポイント	10.2%
楽天経済圏 (n=5,843)			イオン経済圏 (n=1,017)			PayPay経済圏 (n=1,370)		
1位	楽天ポイント	81.7%	1位	WAON POINT	45.2%	1位	PayPayポイント	55.2%
2位	Tポイント	4.5%	2位	楽天ポイント	9.3%	2位	Tポイント	12.9%
3位	dポイント	2.3%	3位	Tポイント	8.9%	3位	楽天ポイント	9.7%

MMD研究所調べ

■ **メイン利用の経済圏ユーザーの利用している決済サービス、大手3キャリアとPayPay経済圏はQRコード決済、イオン経済圏はスマホ非接触決済でそれぞれ経済圏内のサービスがトップ**

スマートフォンを持っている22,899人を対象に、現在利用しているQRコード決済を複数回答で聞いたところ、「PayPay」が41.7%と最も多く、次に「d払い」と「楽天ペイ」が19.1%、「au PAY」が14.0%となった。

● 現在利用しているQRコード決済 (n=22,899) ※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

最も意識している経済圏別に見ると、ドコモ経済圏 (n=1,941) は「d払い」、au経済圏 (n=1,267) は「au PAY」、ソフトバンク経済圏 (n=554) と楽天経済圏 (n=5,534) とイオン経済圏 (n=929) とPayPay経済圏 (n=1,346) は「PayPay」がそれぞれトップとなった。

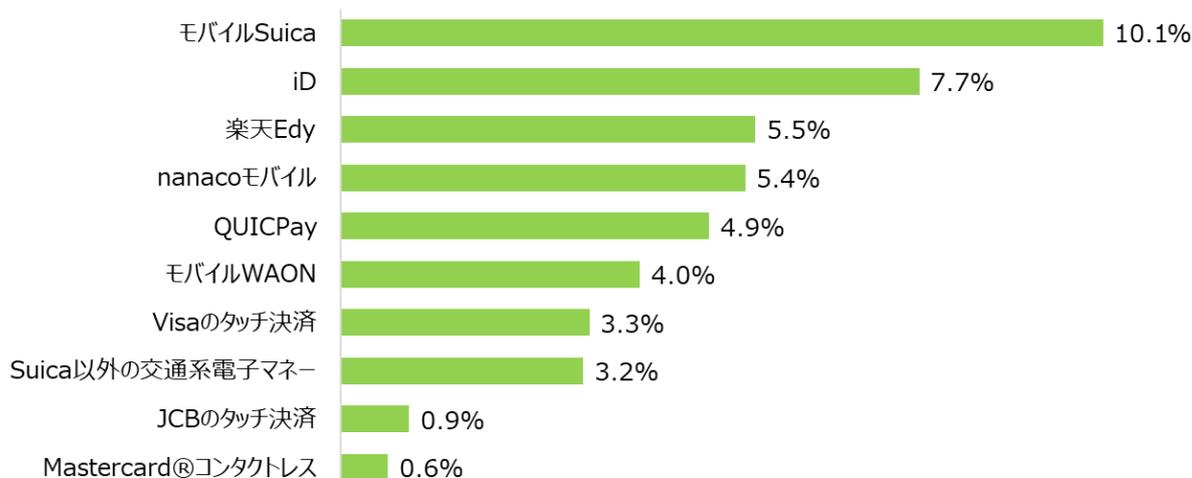
● 現在利用しているQRコード決済 ※経済圏別、上位3位抜粋

ドコモ経済圏 (n=1,941)			au経済圏 (n=1,267)			ソフトバンク経済圏 (n=554)		
1位	d払い	66.2%	1位	au PAY	63.7%	1位	PayPay	65.6%
2位	PayPay	34.9%	2位	PayPay	33.8%	2位	楽天ペイ	13.3%
3位	楽天ペイ	12.6%	3位	楽天ペイ	15.4%	3位	d払い	12.3%
楽天経済圏 (n=5,534)			イオン経済圏 (n=929)			PayPay経済圏 (n=1,346)		
1位	PayPay	45.9%	1位	PayPay	33.5%	1位	PayPay	90.9%
2位	楽天ペイ	44.7%	2位	d払い	12.7%	2位	楽天ペイ	18.0%
3位	d払い	16.6%	3位	au PAY	10.6%	3位	LINE Pay	16.1%

MMD研究所調べ

続いて、現在利用しているスマートフォン非接触決済を複数回答で聞いたところ、「モバイルSuica」が10.1%と最も多く、次に「iD」が7.7%、「楽天Edy」が5.5%となった。

● 現在利用しているスマートフォン非接触決済 (n=22,899) ※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

最も意識している経済圏別に見ると、ドコモ経済圏 (n=1,941) は「iD」、au経済圏 (n=1,267) とソフトバンク経済圏 (n=554) と楽天経済圏 (n=5,534) とPayPay経済圏 (n=1,346) は「モバイルSuica」、イオン経済圏 (n=929) は「モバイルWAON」がそれぞれトップとなった。

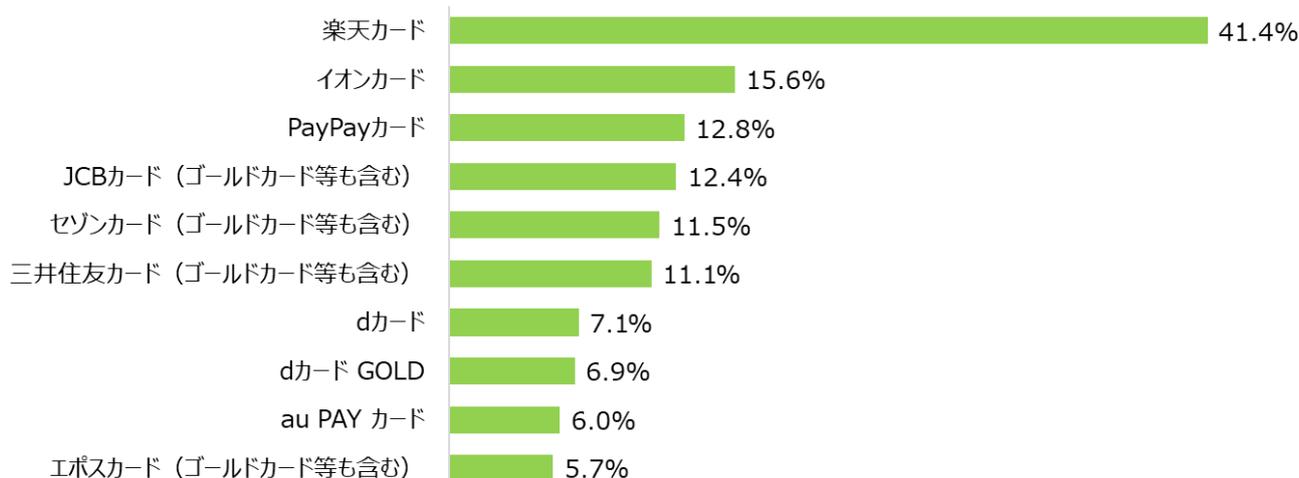
● 現在利用しているスマートフォン非接触決済 ※経済圏別、上位3位抜粋

ドコモ経済圏 (n=1,941)			au経済圏 (n=1,267)			ソフトバンク経済圏 (n=554)		
1位	iD	20.9%	1位	モバイルSuica	13.7%	1位	モバイルSuica	14.5%
2位	モバイルSuica	14.0%	2位	QUICPay	11.9%	2位	iD	10.7%
3位	nanacoモバイル	7.3%	3位	nanacoモバイル	9.4%	3位	QUICPay	8.7%
楽天経済圏 (n=5,534)			イオン経済圏 (n=929)			PayPay経済圏 (n=1,346)		
1位	モバイルSuica	14.2%	1位	モバイルWAON	10.8%	1位	モバイルSuica	12.8%
2位	楽天Edy	11.1%	2位	モバイルSuica	7.4%	2位	iD	9.4%
3位	iD	7.9%	3位	nanacoモバイル	5.6%	3位	nanacoモバイル	9.2%

MMD研究所調べ

次に、18歳～69歳の男女25,000人を対象に、現在利用しているクレジットカードを複数回答で聞いたところ、「楽天カード」が41.4%と最も多く、次に「イオンカード」が15.6%、「PayPayカード」が12.8%となった。

● 現在利用しているクレジットカード (n=25,000) ※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

最も意識している経済圏別に見ると、ドコモ経済圏 (n=2,004) は「dカード GOLD」、au経済圏 (n=1,317) は「au PAY カード」、ソフトバンク経済圏 (n=584) とPayPay経済圏 (n=1,370) は「PayPayカード」、楽天経済圏 (n=5,843) は「楽天カード」、イオン経済圏 (n=1,017) は「イオンカード」がそれぞれトップとなった。

● 現在利用しているクレジットカード ※経済圏別、上位3位抜粋

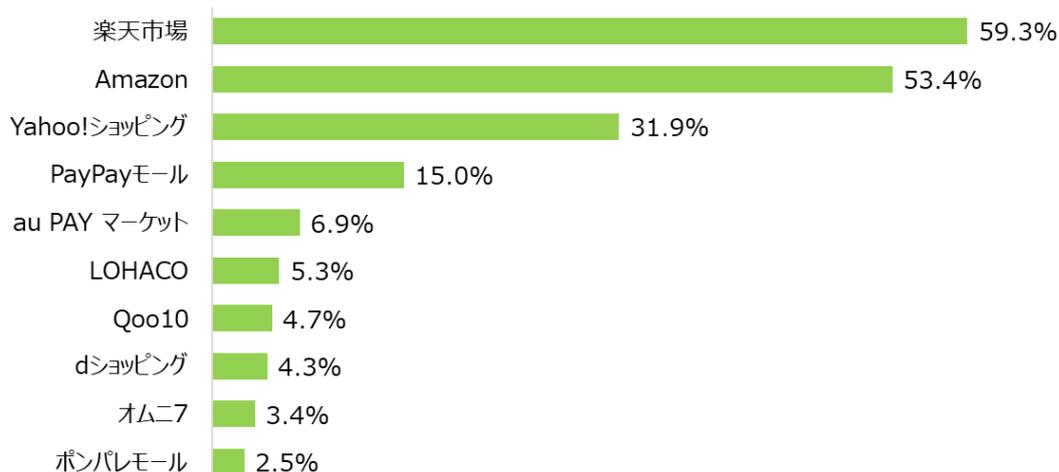
ドコモ経済圏 (n=2,004)			au経済圏 (n=1,317)			ソフトバンク経済圏 (n=584)		
1位	dカード GOLD	33.1%	1位	au PAY カード	36.8%	1位	PayPayカード	32.1%
2位	楽天カード	26.0%	2位	楽天カード	25.3%	2位	楽天カード	29.0%
3位	dカード	22.9%	3位	JCBカード (ゴールドカード等も含む)	15.7%	3位	JCBカード (ゴールドカード等も含む)	16.1%
楽天経済圏 (n=5,843)			イオン経済圏 (n=1,017)			PayPay経済圏 (n=1,370)		
1位	楽天カード	76.3%	1位	イオンカード	36.0%	1位	PayPayカード	39.9%
2位	イオンカード	16.8%	2位	楽天カード	25.6%	2位	楽天カード	37.5%
3位	PayPayカード	14.1%	3位	イオンゴールドカード	17.3%	3位	イオンカード	17.0%

MMD研究所調べ

■ メイン利用の経済圏ユーザーの利用している総合ECサイト、ドコモ、au、イオン経済圏は「Amazon」、ソフトバンク、PayPay経済圏は「Yahoo!ショッピング」、楽天経済圏は「楽天市場」がトップ

18歳～69歳の男女25,000人を対象に、現在利用している総合ECサイトを複数回答で聞いたところ、「楽天市場」が59.3%と最も多く、次に「Amazon」が53.4%、「Yahoo!ショッピング」が31.9%となった。

● 現在利用している総合ECサイト (n=25,000) ※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

最も意識している経済圏別に見ると、ドコモ経済圏 (n=2,004) とau経済圏 (n=1,317) とイオン経済圏 (n=1,017) は「Amazon」、ソフトバンク経済圏 (n=584) とPayPay経済圏 (n=1,370) は「Yahoo!ショッピング」、楽天経済圏 (n=5,843) は「楽天市場」がそれぞれトップとなった。

● 現在利用している総合ECサイト ※経済圏別、上位3位抜粋

ドコモ経済圏 (n=2,004)			au経済圏 (n=1,317)			ソフトバンク経済圏 (n=584)		
1位	Amazon	61.0%	1位	Amazon	55.3%	1位	Yahoo!ショッピング	60.9%
2位	楽天市場	51.4%	2位	楽天市場	45.0%	2位	Amazon	49.8%
3位	Yahoo!ショッピング	27.6%	3位	au PAY マーケット	39.9%	3位	楽天市場	42.0%
楽天経済圏 (n=5,843)			イオン経済圏 (n=1,017)			PayPay経済圏 (n=1,370)		
1位	楽天市場	91.4%	1位	Amazon	50.5%	1位	Yahoo!ショッピング	66.8%
2位	Amazon	61.3%	2位	楽天市場	44.8%	2位	Amazon	57.0%
3位	Yahoo!ショッピング	32.6%	3位	Yahoo!ショッピング	28.5%	3位	PayPayモール	56.4%

MMD研究所調べ

■ メイン利用している経済圏で最初に利用したサービスのトップ、
ドコモ、ソフトバンク経済圏は「ポイント」、au経済圏は「通信会社」、
楽天経済圏は「買い物する場所」、イオン、PayPay経済圏は「キャッシュレス決済」

予備調査から6つの経済圏のメイン利用者2,988人を抽出し、メイン利用の経済圏で最初に利用したサービスを聞いたところ、ドコモ経済圏 (n=500) とソフトバンク経済圏 (n=488) は「ポイント (ポイントカード作成)」、au経済圏 (n=500) は「通信会社」、楽天経済圏 (n=500) は「買い物する場所」、イオン経済圏 (n=500) は「非接触決済」、PayPay経済圏 (n=500) は「QRコード決済」がそれぞれトップとなった。

● メイン利用の経済圏で最初に利用したサービス ※経済圏別、上位3位抜粋

ドコモ経済圏 (n=500)			au経済圏 (n=500)			ソフトバンク経済圏 (n=488)		
1位	ポイント (ポイントカード作成)	30.2%	1位	通信会社	26.4%	1位	ポイント (ポイントカード作成)	25.6%
2位	通信会社	27.2%	2位	ポイント (ポイントカード作成)	24.2%	2位	通信会社	23.4%
3位	クレジットカード	17.2%	3位	クレジットカード	15.0%	2位	買い物する場所	23.4%
楽天経済圏 (n=500)			イオン経済圏 (n=500)			PayPay経済圏 (n=500)		
1位	買い物する場所	42.2%	1位	非接触決済	28.0%	1位	QRコード決済	44.8%
2位	クレジットカード	23.8%	2位	買い物する場所	21.4%	2位	買い物する場所	21.4%
3位	ポイント (ポイントカード作成)	15.6%	3位	クレジットカード	19.0%	3位	ポイント (ポイントカード作成)	12.6%

MMD研究所調べ

※ソフトバンク経済圏にはYahoo!が入り、PayPay経済圏とは別として扱っています。

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「経済圏のサービス利用に関する調査」

調査期間：2022年4月15日～4月19日

有効回答：予備調査25,000人、本調査2,988人

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞18歳～69歳の男女

＜本調査＞6つの経済圏のメイン利用者

※ドコモ経済圏 (n=500)、au経済圏 (n=500)、ソフトバンク経済圏 (n=488)、楽天経済圏 (n=500)、イオン経済圏 (n=500)、PayPay経済圏 (n=500)

設問数：予備調査15問、本調査10問

【今回調査した全設問】

＜予備調査＞

SC1 あなたが現在利用しているスマートフォンを教えてください。

SC2 あなたが現在利用しているスマートフォンの通信会社を教えてください。

SC3 あなたが普段お買い物をする時、どのような方法で支払っていますか？ここ1ヶ月間で利用したそれぞれの支払い方法の割合を、利用していないものを0%として合計100%になるように教えてください。

SC4 あなたが現在利用しているクレジットカードを全て教えてください。

NEWS RELEASE 報道関係者各位

SC5 あなたが現在利用している非接触の電子マネー、クレジットカードブランドのタッチ決済（タッチして支払いをするもの）について、カードをかざして利用しているもの、スマートフォンをかざして利用しているもの、それぞれ全て教えてください。

SC6 あなたが現在利用しているスマートフォンのQR・バーコード決済を全て教えてください。

SC7 あなたが現在利用している銀行、金融機関を全て教えてください。

SC8 あなたが現在利用している証券会社を全て教えてください。

SC9 あなたが現在活用しているポイントを全て選び、その中で最も活用しているポイントをひとつ教えてください。

SC10 あなたが現在利用している総合ECサイトを全て教えてください。

SC11 下記の中で、あなたが現在利用しているサービスを全て教えてください。

SC12 あなたは、以下の「○○経済圏」という言葉を知っていますか？

SC13 「経済圏」とは、docomo、au、SoftBank（Yahoo!）、楽天など1つの会社が運営している様々なサービス群（ECサイト、通信会社、決済サービス、金融サービス、エンタメ系サービスなど）を指します。これらの経済圏では、共通するポイント、アカウントを利用することで利便性が高く、またよりお得にサービスを利用することができます。あなたは、以下の経済圏を意識してサービスを利用、選択することがありますか？

SC14 あなたが意識していると回答した経済圏のうち、最も意識している経済圏をひとつ教えてください。

SC15 あなたが今後意識していきたい経済圏を、優先度が高い順に上位3つまで教えてください。

<本調査>

Q1 あなたが「SC14回答選択肢表示」を最も意識していこうと考えたのはなぜですか？きっかけとなるエピソード、理由など些細なことでも構いませんので、できるだけ詳しくご記入お願いいたします。

Q2 あなたは「SC14回答選択肢表示」が生活から無くなったらどのくらい困りますか？10点（とても困る）⇔0点（全く困らない）で回答してください。

Q3 「SC14回答選択肢表示」サービスの中で、あなたが最初に利用したサービスをひとつ教えてください。

Q4 あなたが現在最も意識している「SC14回答選択肢表示」の中で、「Q3回答選択肢表示」の次に利用したサービスをひとつ教えてください。

Q5 あなたが「SC14回答選択肢表示」を意識し始めるきっかけとなったサービスをひとつ教えてください。

Q6 あなたは、「SC14回答選択肢表示」を家族や友人にお薦めしたいと思いませんか？10点（とてもお薦めしたい）⇔0点（全くお薦めしたくない）で回答してください。

Q7 前問で「Q6回答選択肢表示」を付けた理由を教えてください。些細なことでも構いませんので、ご協力お願いいたします。

Q8 あなたは今後、「SC14回答選択肢表示」の中で利用するサービス数を増やしていきたいと思いませんか？今の気持ちに最も近いものをひとつお選びください。

Q9 「SC14回答選択肢表示」の以下の項目について、あなたの満足度を教えてください。

Q10 あなたは1年後も「SC14回答選択肢表示」を継続して利用したいと思いませんか？最も当てはまるものをひとつ教えてください。

NEWS RELEASE 報道関係者各位

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：菊池

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp