

一般社団法人ABJ

海外の非正規版利用に関する定量調査



調査背景・目的	3
調査概要	4
非正規版認知者の基本情報	6
非正規版認知者における日本の漫画との接触	9
非正規版認知者における日本の漫画の利用実態	13
非正規版認知者における非正規版の認知方法	19
非正規版認知者における非正規版利用への意識	24
非正規版利用削減のために	30
非正規版認知者が感じる正規版利用の障壁	35
定量調査結果まとめ	38
回答者情報	42
調査元	47

■ 調査背景 ※2025年1月時点

日本語以外の非正規版サイトは、非正規版サイト全体の約60%を占めている。また、英語翻訳非正規版上位10サイトへの月間合計アクセス数はここ近年4億～5億で推移し、**日本向けサイトを大きく上回ってきた**。海外向けの正規版の売上は上昇しているものの、さらなる拡大を阻害するのが非正規版である。

直近で実施した海外向けのSTOP! 海賊版キャンペーンではそれなりに手応えはあったものの、キャンペーンは継続が肝要であり、今後も実施していく予定である。**海外の非正規版サイトユーザーのマインド・行動様式を把握して、次年度に向けて「正しい方策」を立案したい。**

■ 調査目的

非正規版利用者を減らすための施策立案の材料とする

- ✓ 非正規版利用者の属性を把握
- ✓ 非正規版利用者のマインド・行動様式を把握

調査概要

調査タイトル	海外の非正規版利用に関する定量調査		
調査方法	インターネット調査		
調査期間	2025年2月13日～2月20日		
調査対象者	アメリカ	スクリーニング： アメリカ居住者 3,598名 ※本調査割付が回収できるよう配信 本調査： アメリカ居住かつ、日本の漫画を読む非正規版チャネル認知者 504名 ※性年代均等割付	
	インドネシア	スクリーニング： インドネシア居住者 1,918名 ※本調査割付が回収できるよう配信 本調査： インドネシア居住かつ、日本の漫画を読む非正規版チャネル認知者 504名 ※性年代均等割付	
調査設問数	スクリーニング 10問 本調査 15問 計 25問		

本報告書では、本調査対象者を分析対象とする。本調査対象者は、性年代の均等割付を行っている。

SC10 デジタル上で出版物（漫画、雑誌、小説など）を読む時、
あなたが「正規でない」と思っている読み方を全て教えてください。

SC9 日本の漫画を読んだことがありますか？

読んだことがある

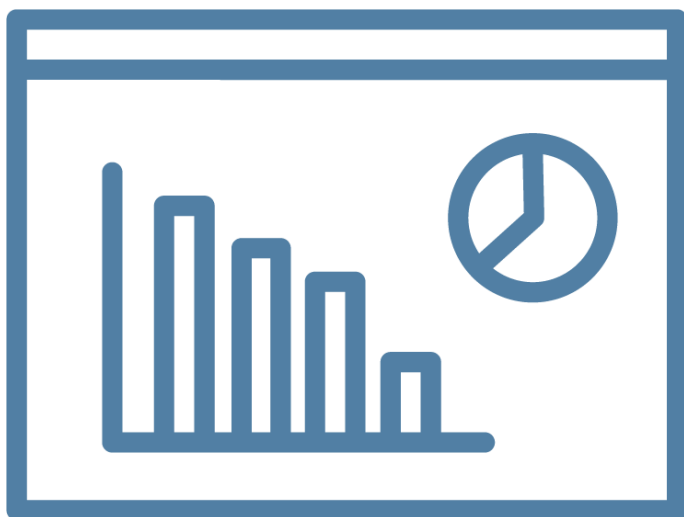
読んだことがない
分からない

- 公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを有料で利用
- 公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを無料で利用
- 非公式の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ
- 運営元不明の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ
- X（旧：Twitter）（作者や企業が投稿しているもの）
- X（旧：Twitter）（非公式アカウントが投稿しているもの）
- Discord（作者や企業が投稿しているもの）
- Discord（非公式アカウントが投稿しているもの）
- TikTok（作者や企業が投稿しているもの）
- TikTok（非公式アカウントが投稿しているもの）
- YouTube（作者や企業が投稿しているもの）
- YouTube（非公式アカウントが投稿しているもの）

本調査対象者

日本の漫画を読んだことがある
かつ、
「非公式の無料の読み放題WEBサイトや
漫画アプリ」
または
「運営元不明の無料の読み放題WEB
サイトや漫画アプリ」が
正規な読み方ではないと認識している方



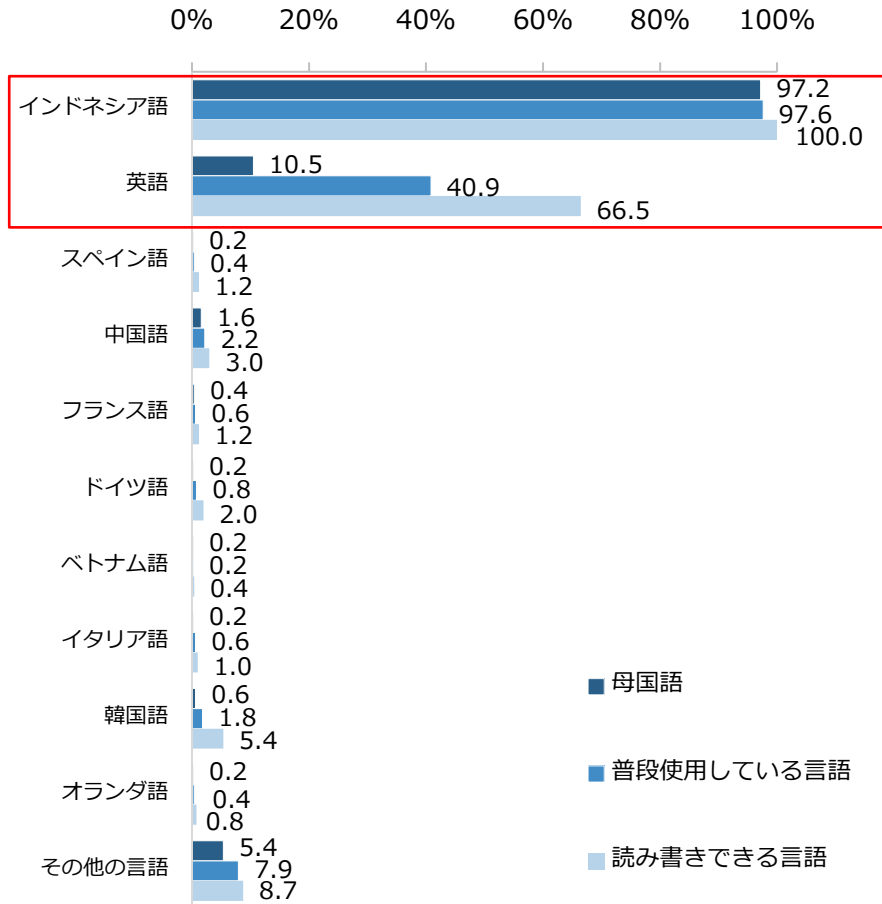


非正規版認知者の基本情報

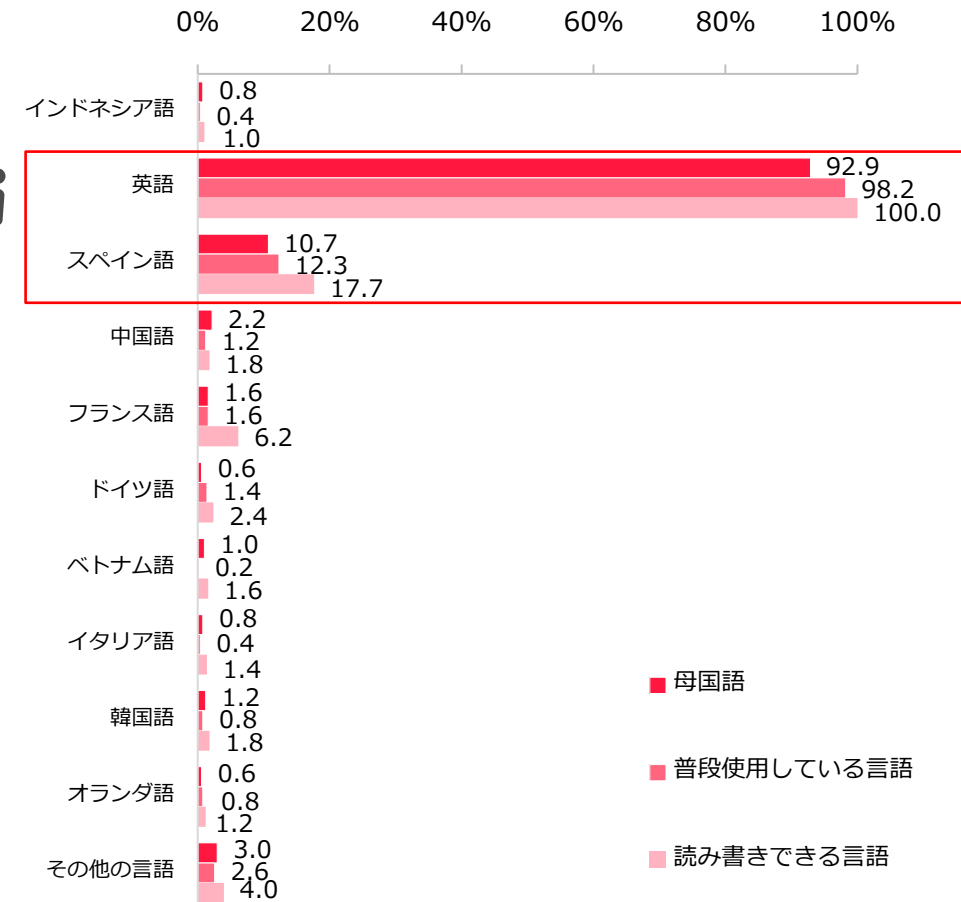
インドネシア語・英語がそれぞれ多いものの、

インドネシアの約7割の人が英語を、アメリカの約2割の人がスペイン語を読み書きできる言語としている

インドネシア



アメリカ

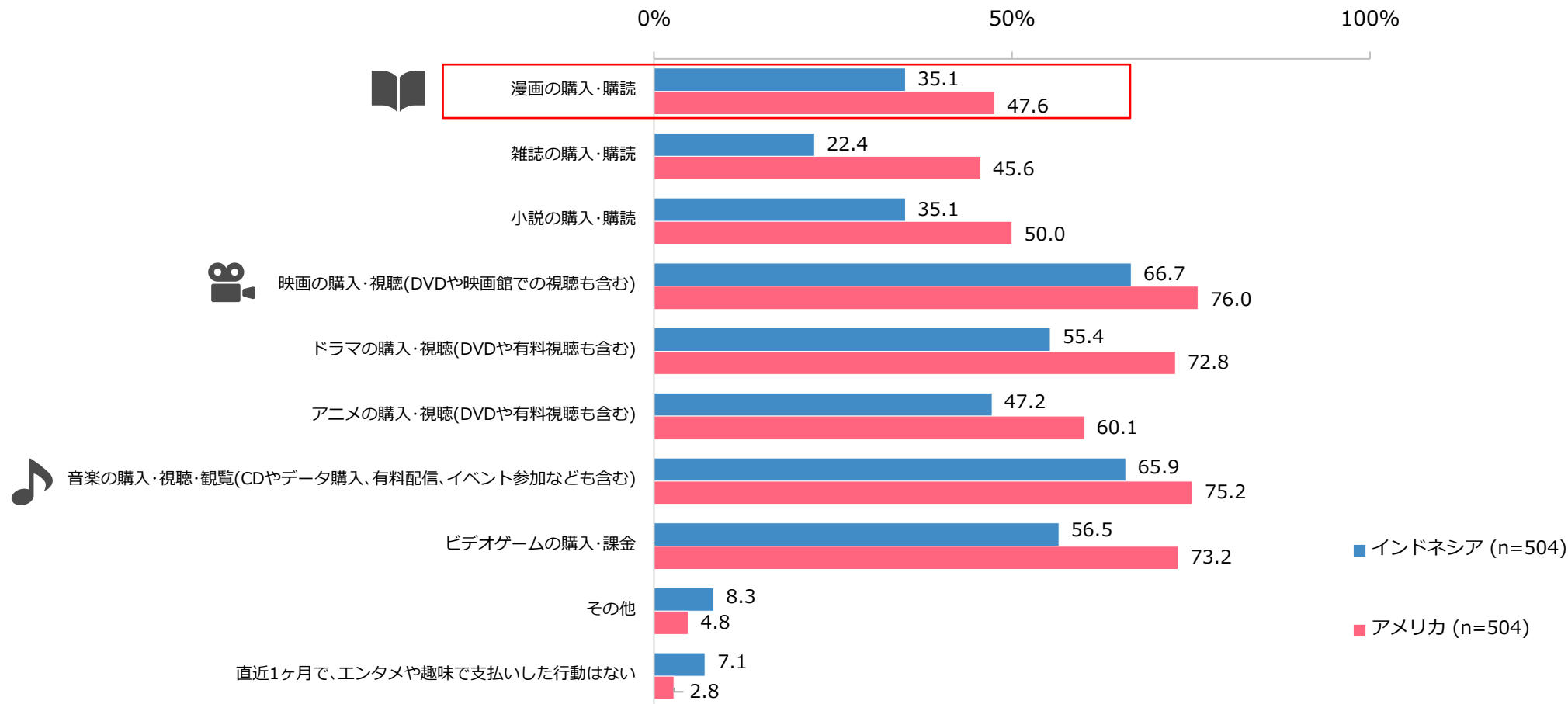


SC4 あなたに当てはまる言語について、それぞれ全てお知らせください。(MA、n=504)

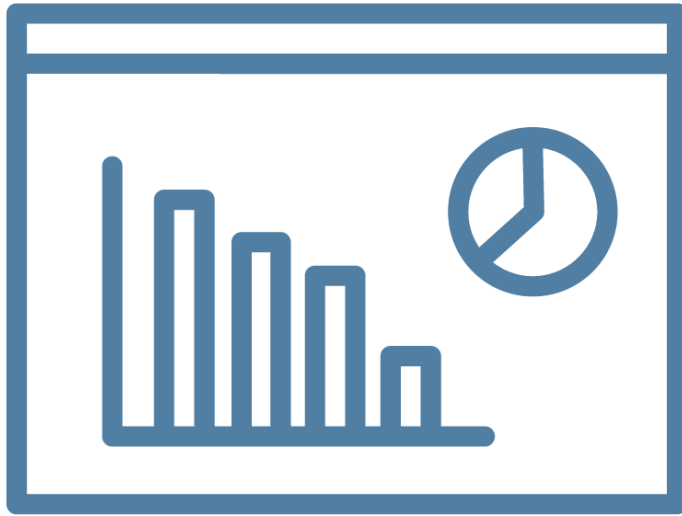
エンタメへの支出

両国ともに、映画・音楽への支出が多い

漫画への支出はインドネシアでは約4割、アメリカでは約5割



SC8 あなたが直近1ヶ月で、エンタメや趣味で支払いをした行動について当てはまるものを全て教えてください。
※アナログ（紙）、デジタル問わずお考えください。（MA）



非正規版認知者における 日本の漫画との接触

日本の漫画に対するイメージ

総じて、インドネシアの方が日本漫画に抱くイメージは多く、
「キャラクターが魅力的」「幅広いジャンルがある」「日本以外でも人気が高い」などが挙げた



Q1 あなたの日本の漫画に対するイメージとして、当てはまるものを全て教えてください。(MA)

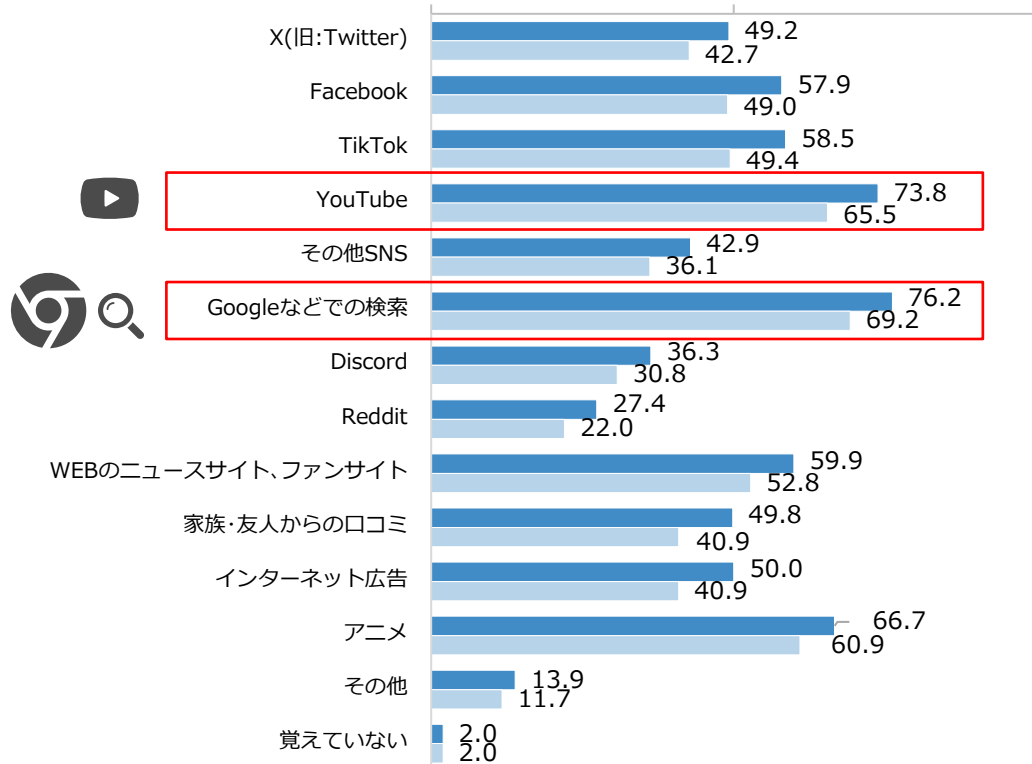
日本の漫画について情報を得る媒体

両国ともに「YouTube」「Googleなどでの検索」で情報を得ている割合が高い

日本の漫画についての情報収集と、新しい漫画作品の情報収集媒体とでは大きく差は見られない

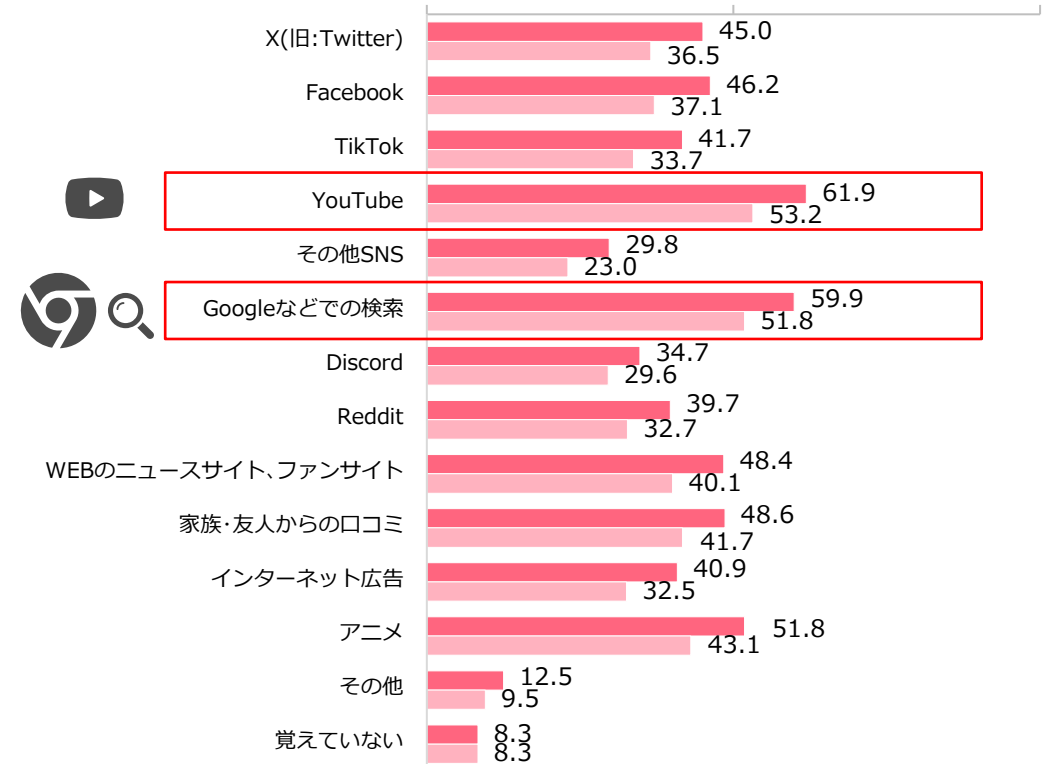
インドネシア

0% 50% 100%



アメリカ

0% 50% 100%



■ 日本の漫画について情報を得る媒体 (n=504) ■ 日本の新しい漫画作品を知る媒体 (n=504)

■ 日本の漫画について情報を得る媒体 (n=504) ■ 日本の新しい漫画作品を知る媒体 (n=504)

Q2 あなたが日本の漫画の情報を得る媒体、新しい漫画を知る媒体として、当てはまるものをそれぞれ全て教えてください。
「日本の新しい漫画作品を知る媒体」は「日本の漫画について情報を得る媒体」で選んだ中から回答をお願いします。(MA)

日本の漫画について情報を得る媒体_年代別

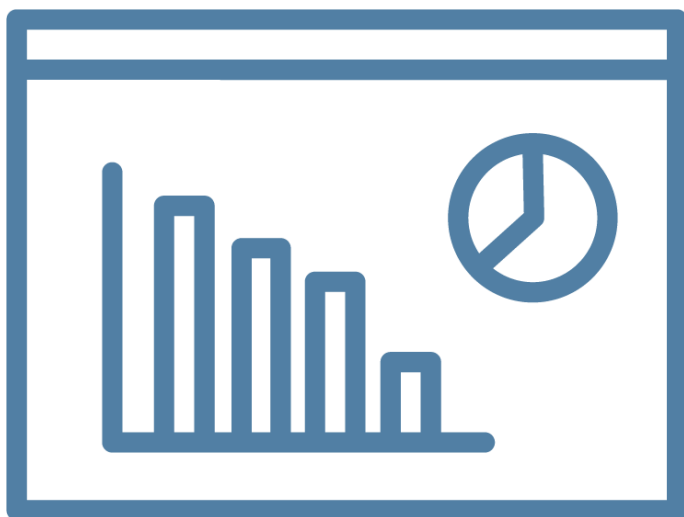
YouTubeで情報を得る人は、インドネシアでは40代、アメリカでは50代が最多

Googleなどでの検索では、インドネシアでは30代、アメリカでは10代、20代が最多

		n	X(旧:Twitter)	Facebook	TikTok	YouTube	その他SNS	Googleなどでの検索	Discord	Reddit	WEBのニュースサイト、ファ	家族・友人からの口コミ	インターネット広告	アニメ	その他	覚えていない
インドネシア	10代、20代	126	55.6%	55.6%	62.7%	69.8%	46.0%	70.6%	42.9%	33.3%	60.3%	54.8%	54.0%	71.4%	16.7%	2.4%
	30代	126	59.5%	65.9%	69.8%	74.6%	50.0%	81.0%	41.3%	31.7%	69.0%	50.8%	56.3%	75.4%	15.9%	0.8%
	40代	126	42.1%	57.1%	57.9%	81.0%	36.5%	79.4%	36.5%	24.6%	59.5%	49.2%	48.4%	69.0%	11.9%	1.6%
	50代	126	39.7%	53.2%	43.7%	69.8%	38.9%	73.8%	24.6%	19.8%	50.8%	44.4%	41.3%	50.8%	11.1%	3.2%
アメリカ	10代、20代	126	38.1%	34.9%	39.7%	57.9%	27.8%	63.5%	34.1%	41.3%	48.4%	49.2%	35.7%	52.4%	11.9%	10.3%
	30代	126	41.3%	47.6%	40.5%	57.9%	29.4%	54.0%	31.7%	39.7%	42.9%	38.9%	39.7%	54.0%	9.5%	8.7%
	40代	126	55.6%	49.2%	42.9%	61.9%	27.8%	59.5%	37.3%	38.1%	52.4%	53.2%	45.2%	50.8%	9.5%	7.1%
	50代	126	45.2%	53.2%	43.7%	69.8%	34.1%	62.7%	35.7%	39.7%	50.0%	53.2%	42.9%	50.0%	19.0%	7.1%

Q2_1 あなたが日本の漫画の情報を得る媒体、新しい漫画を知る媒体として、当てはまるものをそれぞれ全て教えてください。

「日本の新しい漫画作品を知る媒体」は「日本の漫画について情報を得る媒体」で選んだ中から回答をお願いします。/日本の漫画について情報を得る媒体（MA）

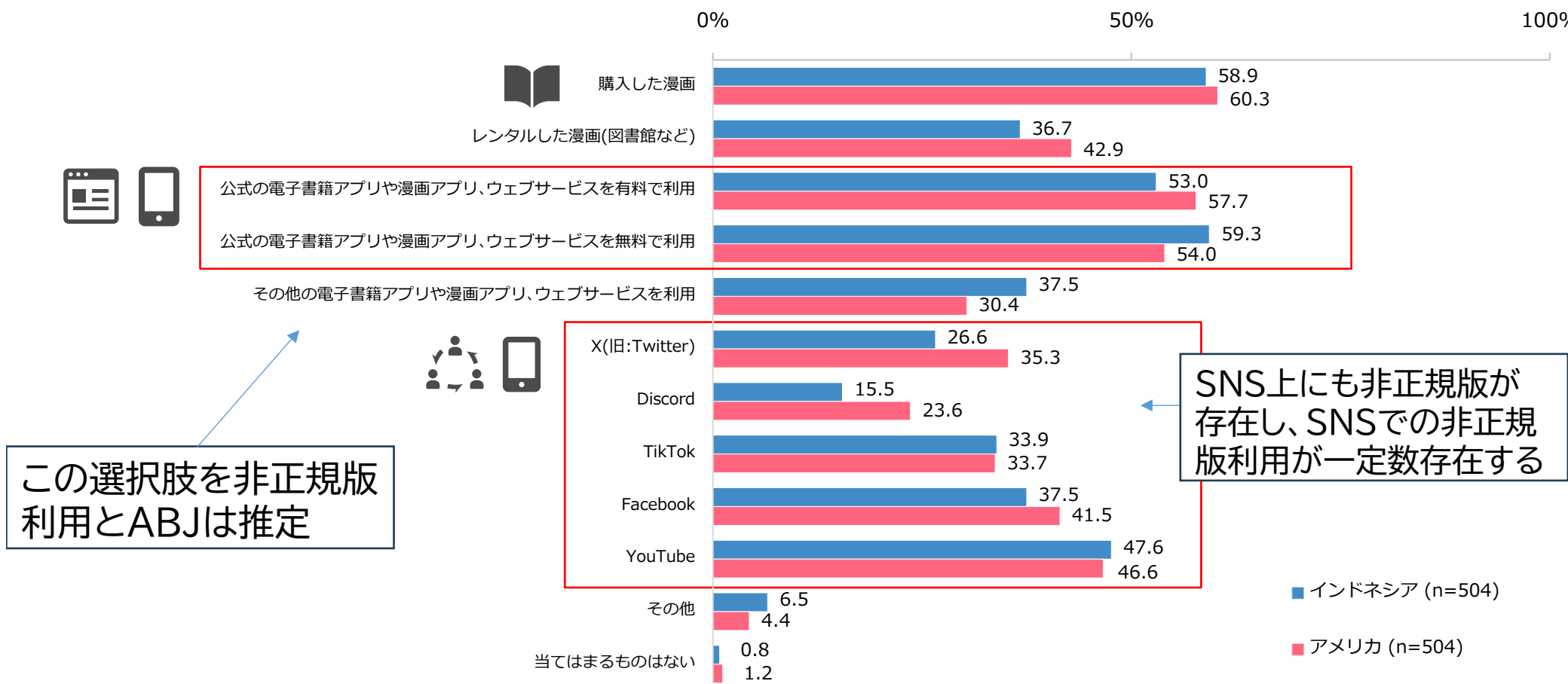


非正規版認知者における 日本の漫画の利用実態

日本の漫画を読む手段

「購入した漫画」「公式アプリ・ウェブサービスの有料利用・無料利用」が多く約5割～6割ほど

各種SNSやYouTubeでの閲覧も一定数おり、インドネシアと比べアメリカではX・Discordの利用が比較的多い点が特徴



Q3 あなたが日本の漫画を読むために現在利用しているものを全て教えてください。(MA)

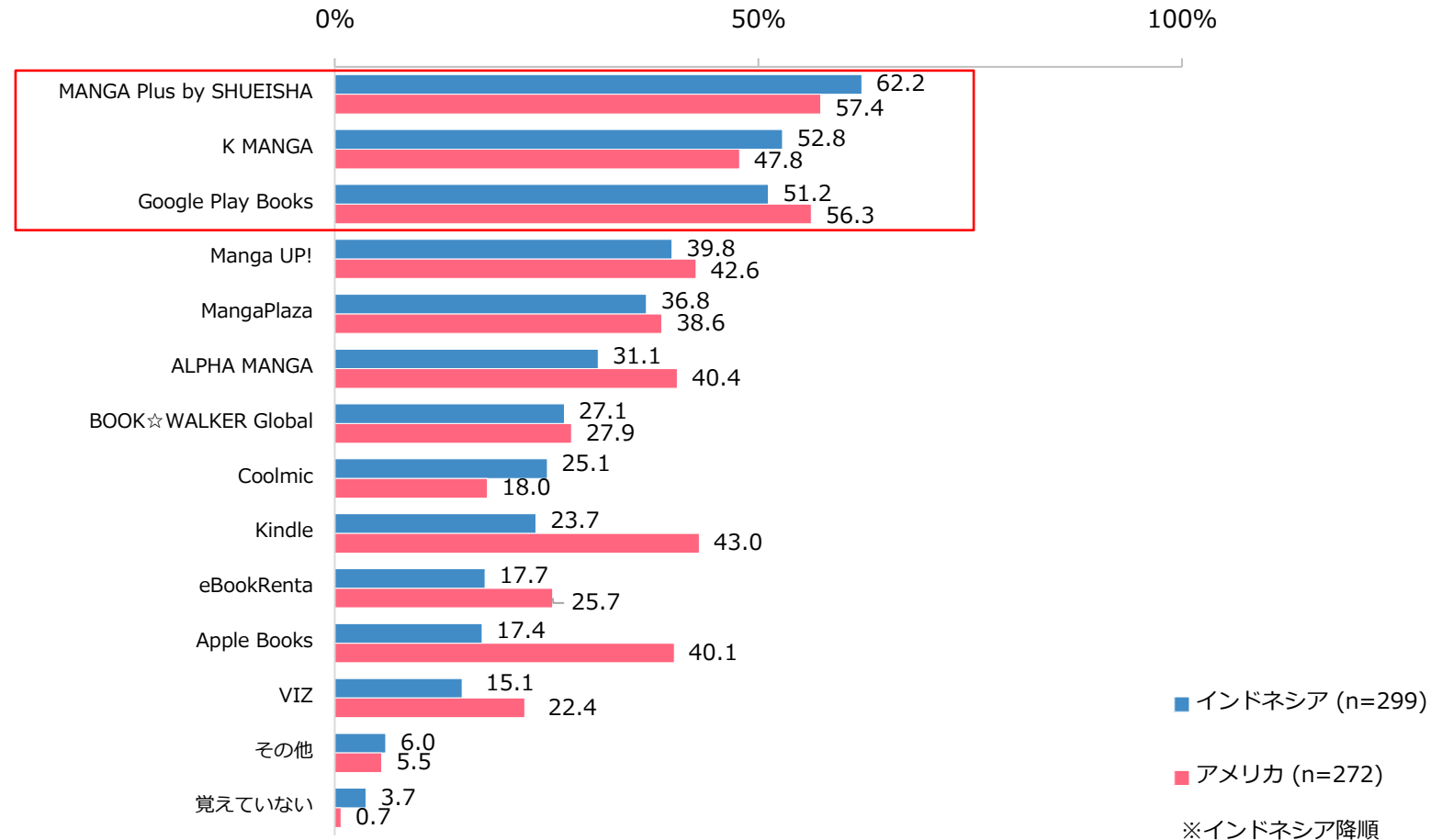
日本の漫画を読む手段_年代別

インドネシアでは「公式アプリ・ウェブサービス（有料・無料）」は若年層、「YouTube」は40代以上の利用が多い
アメリカでは「公式アプリ・ウェブサービス（有料・無料）」 「YouTube」とともに特に40代での利用が多い

		n	購入した漫画	レンタルした漫画(図書館など)	公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを有料で利用	公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを無料で利用	その他の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを利用	X(旧:Twitter)	Discord	TikTok	Facebook	YouTube	その他	当てはまるものはない
インドネシア	10代、20代	126	65.9%	46.8%	65.9%	70.6%	46.8%	34.1%	15.1%	32.5%	32.5%	40.5%	7.9%	0.8%
	30代	126	69.8%	36.5%	65.9%	65.1%	41.3%	33.3%	23.0%	38.1%	43.7%	42.1%	5.6%	0.0%
	40代	126	57.9%	31.0%	52.4%	53.2%	35.7%	22.2%	13.5%	37.3%	38.9%	57.1%	8.7%	0.0%
	50代	126	42.1%	32.5%	27.8%	48.4%	26.2%	16.7%	10.3%	27.8%	34.9%	50.8%	4.0%	2.4%
アメリカ	10代、20代	126	59.5%	51.6%	47.6%	51.6%	35.7%	25.4%	18.3%	27.8%	29.4%	38.1%	6.3%	0.0%
	30代	126	63.5%	39.7%	61.9%	52.4%	29.4%	39.7%	22.2%	35.7%	42.1%	44.4%	4.8%	0.0%
	40代	126	61.9%	41.3%	66.7%	62.7%	30.2%	43.7%	27.8%	31.7%	48.4%	50.0%	0.8%	3.2%
	50代	126	56.3%	38.9%	54.8%	49.2%	26.2%	32.5%	26.2%	39.7%	46.0%	54.0%	5.6%	1.6%

Q3 あなたが日本の漫画を読むために現在利用しているものを全て教えてください。（MA）

無料で利用している公式アプリ・ウェブサービスでは 「MANGA Plus by SHUEISHA」「K MANGA」「Google Play Books」が多く挙がる



Q4 前問で「公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを無料で利用」していると回答した方にお伺いします。
あなたが現在利用しているものを全て教えてください。(MA)

公式の無料利用サービス_読み書きできる言語別（インドネシア）

インドネシアにおいて、読み書きできる言語において
利用サービスの違いはほとんど見受けられない

		n	MANGA Plus by SHUEISHA	K MANGA	Google Play Books	Manga UP!	MangaPlaza	ALPHA MANGA	BOOK☆ WALKER Global
インドネシア	インドネシア語	299	62.2%	52.8%	51.2%	39.8%	36.8%	31.1%	27.1%
	英語	208	66.8%	52.4%	50.0%	43.3%	36.1%	30.3%	27.9%

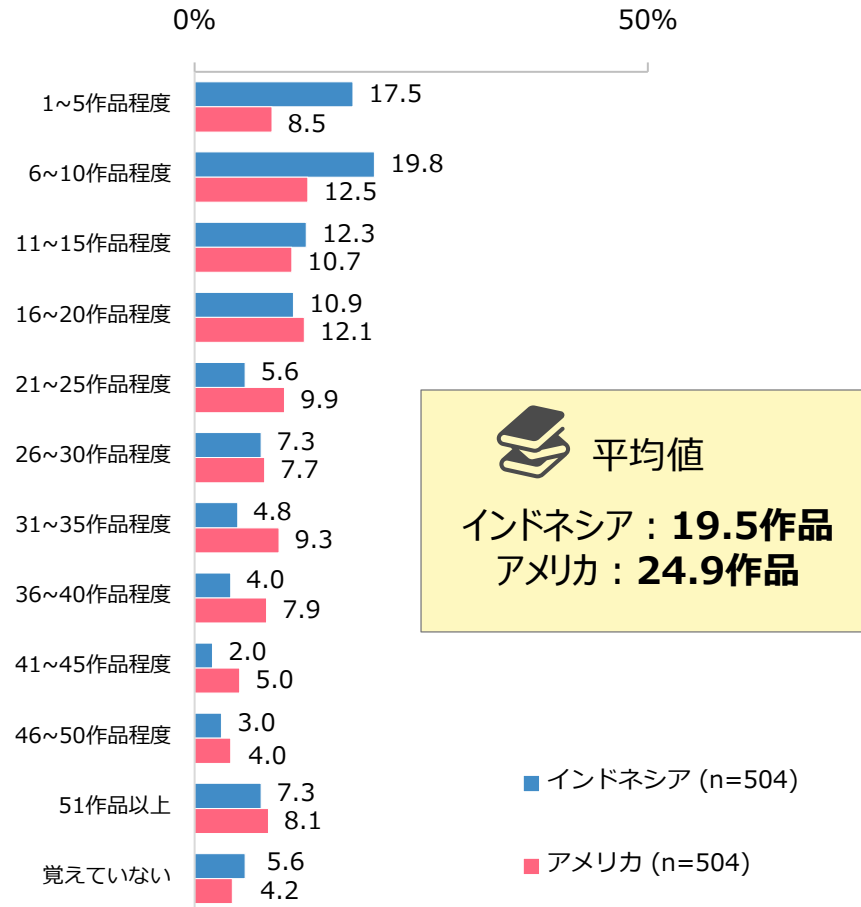
		n	Coolmic	Kindle	eBookRenta	Apple Books	VIZ	その他	覚えていない
インドネシア	インドネシア語	299	25.1%	23.7%	17.7%	17.4%	15.1%	6.0%	3.7%
	英語	208	24.5%	26.4%	17.8%	19.7%	18.3%	6.3%	2.9%

Q4 前問で「公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを無料で利用」していると回答した方にお伺いします。
あなたが現在利用しているものを全て教えてください。（MA）

読んだことがある日本の漫画作品数・日本の漫画を読む頻度

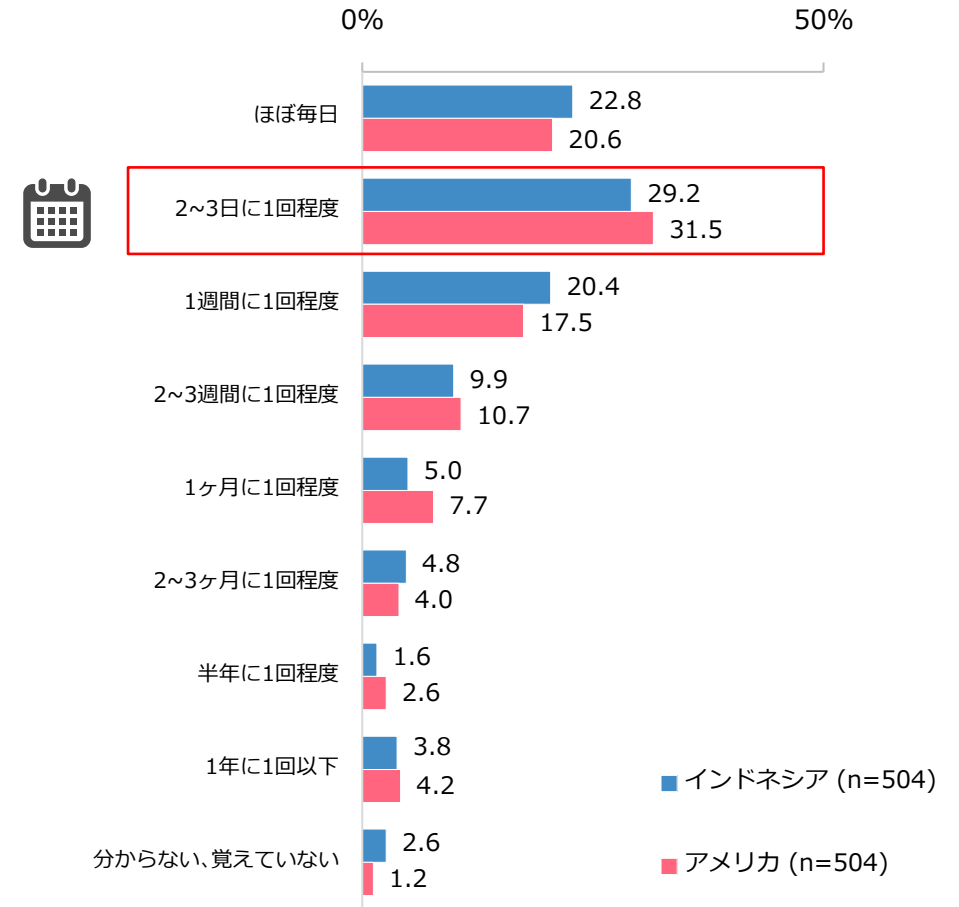
日本の漫画は平均して20作品前後読まれており、読む頻度は「2～3日に1回程度」が約3割と最多

読んだことがある日本の漫画作品数

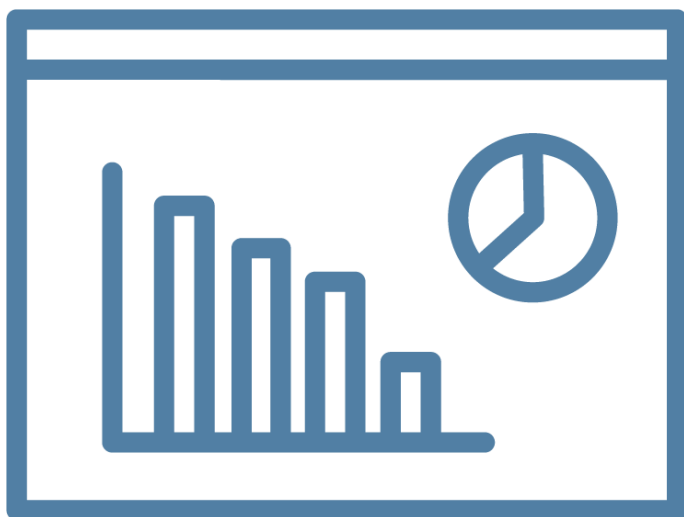


Q5 あなたが読んだことがある日本の漫画の作品数を教えてください。(SA)

日本の漫画を読む頻度



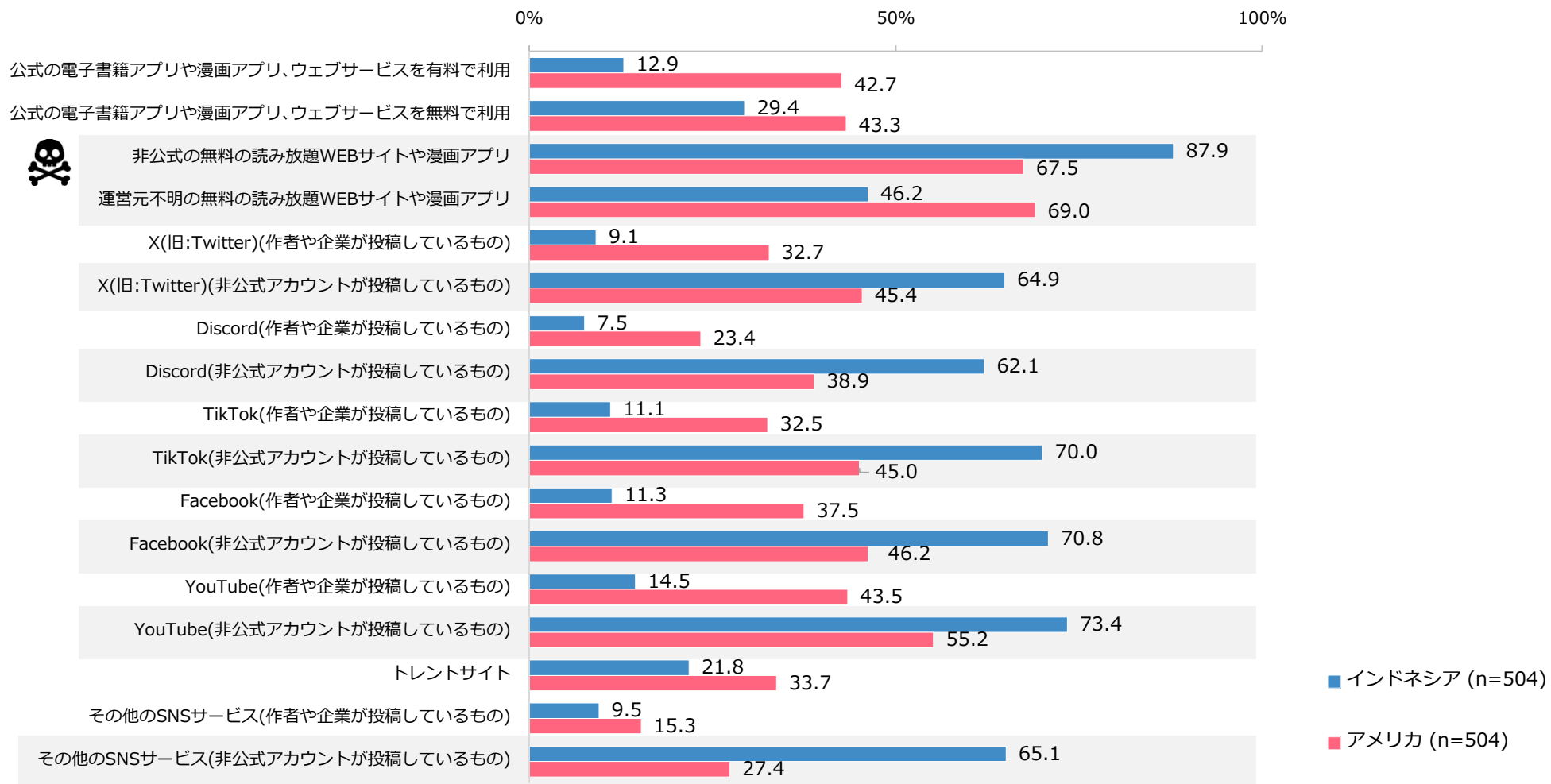
Q6 あなたが日本の漫画を読む頻度として、最も近いものをひとつ教えてください。(SA)



非正規版認知者における 非正規版の認知方法

正規でないと思っている読み方

インドネシアは非正規版を正しく理解している傾向で、特にSNSの正規チャンネルの回答率は1割前後である
一方、アメリカは正規・非正規間での回答率の違いは大きい



SC10 デジタル上で出版物（漫画、雑誌、小説など）を読む時、あなたが「正規でない」と思っている読み方を全て教えてください。（MA）

正規でないと思っている読み方_年代別

インドネシアは若年層ほど非正規を正しく認識している傾向がある

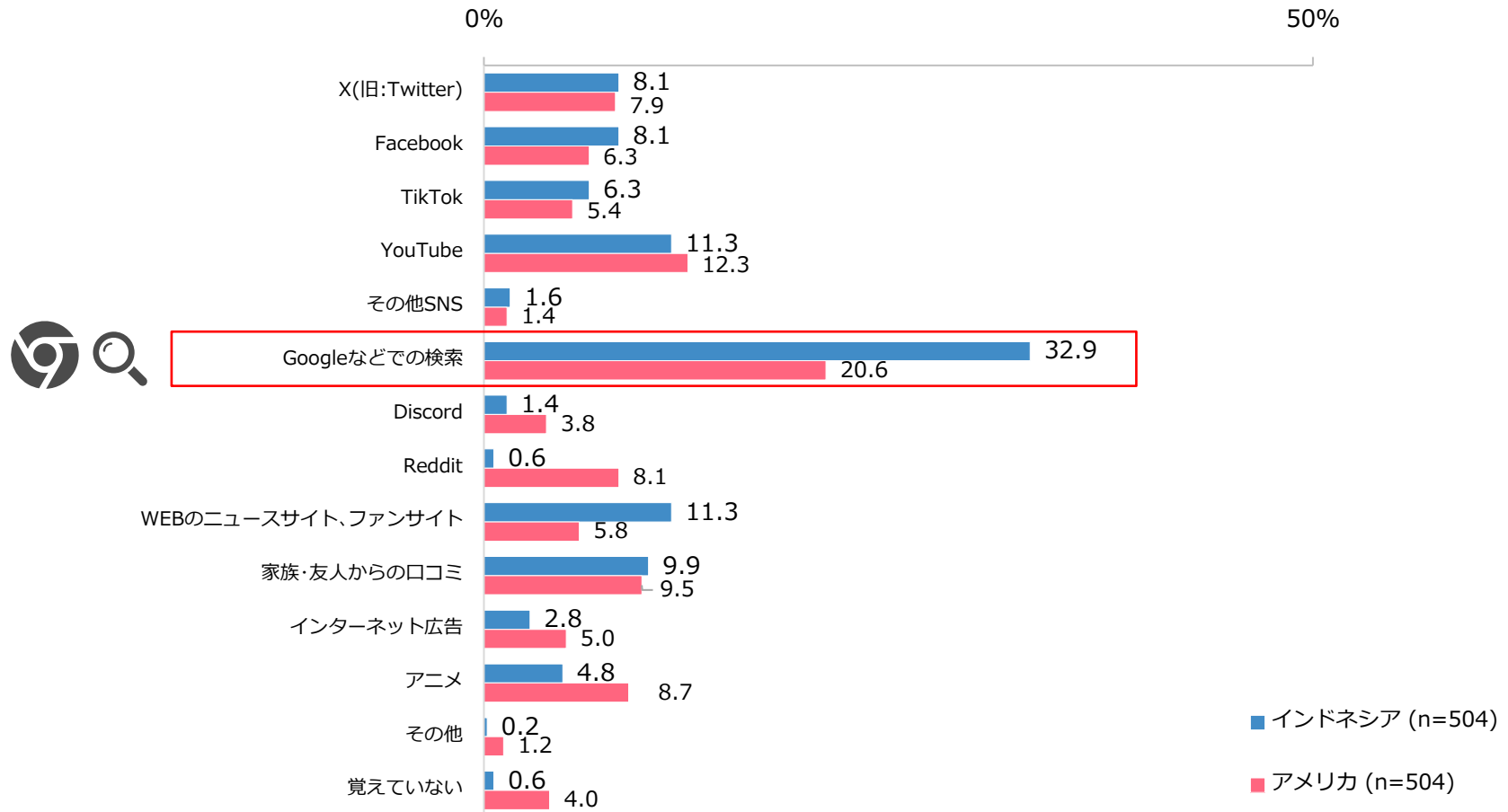
		n	公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを有料で利用	公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを無料で利用	非公式の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ	運営元不明の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ	X(旧: Twitter)(作者や企業が投稿しているもの)	X(旧: Twitter)(非公式アカウントが投稿しているもの)	Discord(作者や企業が投稿しているもの)	Discord(非公式アカウントが投稿しているもの)
インドネシア	10代、20代	126	15.1%	31.0%	91.3%	54.0%	10.3%	73.8%	5.6%	69.8%
	30代	126	18.3%	27.8%	86.5%	34.9%	12.7%	67.5%	13.5%	53.2%
	40代	126	13.5%	32.5%	87.3%	48.4%	7.9%	59.5%	7.9%	63.5%
	50代	126	4.8%	26.2%	86.5%	47.6%	5.6%	58.7%	3.2%	61.9%
アメリカ	10代、20代	126	37.3%	38.1%	77.8%	63.5%	30.2%	42.9%	23.8%	42.1%
	30代	126	45.2%	46.8%	66.7%	70.6%	31.7%	47.6%	23.0%	34.1%
	40代	126	48.4%	50.8%	63.5%	73.8%	42.1%	46.0%	28.6%	40.5%
	50代	126	39.7%	37.3%	61.9%	68.3%	27.0%	45.2%	18.3%	38.9%

		n	TikTok(作者や企業が投稿しているもの)	TikTok(非公式アカウントが投稿しているもの)	Facebook(作者や企業が投稿しているもの)	Facebook(非公式アカウントが投稿しているもの)	YouTube(作者や企業が投稿しているもの)	YouTube(非公式アカウントが投稿しているもの)	トレントサイト	その他のSNSサービス(作者や企業が投稿しているもの)	その他のSNSサービス(非公式アカウントが投稿しているもの)
インドネシア	10代、20代	126	8.7%	78.6%	9.5%	75.4%	11.9%	79.4%	23.8%	6.3%	75.4%
	30代	126	15.9%	65.1%	16.7%	71.4%	19.8%	70.6%	17.5%	13.5%	58.7%
	40代	126	12.7%	67.5%	8.7%	67.5%	13.5%	71.4%	27.0%	11.9%	65.1%
	50代	126	7.1%	69.0%	10.3%	69.0%	12.7%	72.2%	19.0%	6.3%	61.1%
アメリカ	10代、20代	126	31.0%	42.9%	29.4%	45.2%	38.1%	55.6%	30.2%	15.1%	29.4%
	30代	126	31.7%	45.2%	42.9%	46.0%	45.2%	59.5%	33.3%	16.7%	24.6%
	40代	126	34.1%	43.7%	43.7%	51.6%	47.6%	54.8%	42.1%	12.7%	23.8%
	50代	126	33.3%	48.4%	34.1%	42.1%	42.9%	50.8%	29.4%	16.7%	31.7%

SC10 デジタル上で出版物（漫画、雑誌、小説など）を読む時、あなたが「正規でない」と思っている読み方を全て教えてください。（MA）

非正規版の認知チャネル

認知チャネルは「Googleなどでの検索」が両国ともに最も多い
SNSからの認知は一定数あるものの、「Discord」「Reddit」での認知は国ごとに差がある



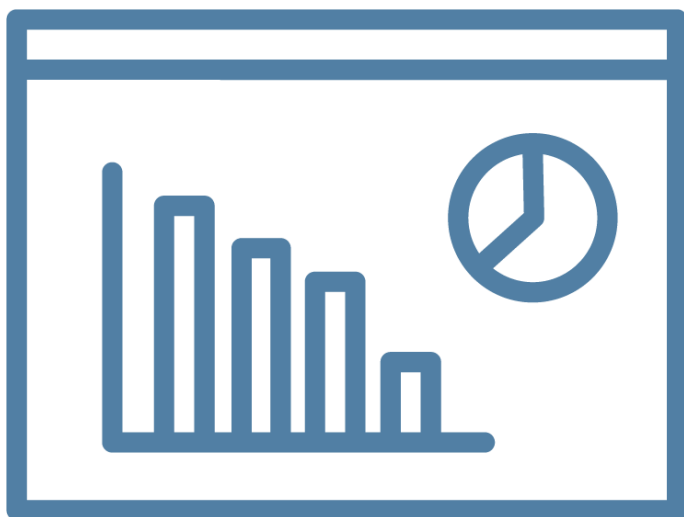
Q7 「非公式の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ」または「運営元不明の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ」が、正規な読み方ではないと思うと回答した方にお伺いします。
あなたは、それらのWEBサイトや漫画アプリを、どこで知りましたか？最初に知ったきっかけと思われるものをひとつ教えてください。（SA）

非正規版の認知チャネル_年代別

「Googleなどでの検索」は、インドネシアでは40代～50代で多いものの、アメリカでは若年層ほど回答が多い
両国とも「家族・友人からの口コミ」は40代以上に多い

		n	X(旧:Twitter)	Facebook	TikTok	YouTube	その他SNS	Googleなどでの検索	Discord	Reddit	WEBのニュースサイト、ファンサイト	家族・友人からの口コミ	インターネット広告	アニメ	その他	覚えていない
インドネシア	10代、20代	126	12.7%	11.9%	7.1%	7.9%	0.0%	30.2%	2.4%	0.8%	9.5%	7.9%	4.0%	4.8%	0.0%	0.8%
	30代	126	11.9%	8.7%	8.7%	14.3%	0.8%	26.2%	0.8%	0.0%	11.9%	6.3%	2.4%	7.9%	0.0%	0.0%
	40代	126	4.0%	7.1%	3.2%	9.5%	2.4%	37.3%	2.4%	0.8%	13.5%	12.7%	1.6%	4.8%	0.8%	0.0%
	50代	126	4.0%	4.8%	6.3%	13.5%	3.2%	38.1%	0.0%	0.8%	10.3%	12.7%	3.2%	1.6%	0.0%	1.6%
アメリカ	10代、20代	126	4.8%	3.2%	6.3%	12.7%	0.8%	28.6%	2.4%	11.1%	7.1%	5.6%	7.1%	6.3%	0.8%	3.2%
	30代	126	9.5%	7.1%	4.8%	11.9%	1.6%	22.2%	4.0%	9.5%	5.6%	8.7%	3.2%	8.7%	1.6%	1.6%
	40代	126	11.9%	6.3%	4.0%	8.7%	2.4%	17.5%	2.4%	8.7%	5.6%	9.5%	4.0%	14.3%	0.0%	4.8%
	50代	126	5.6%	8.7%	6.3%	15.9%	0.8%	14.3%	6.3%	3.2%	4.8%	14.3%	5.6%	5.6%	2.4%	6.3%

Q7 「非公式の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ」または「運営元不明の無料の読み放題WEBサイトや漫画アプリ」が、正規な読み方ではないと思うと回答した方にお伺いします。
あなたは、それらのWEBサイトや漫画アプリを、どこで知りましたか？最初に知ったきっかけと思われるものをひとつ教えてください。（SA）



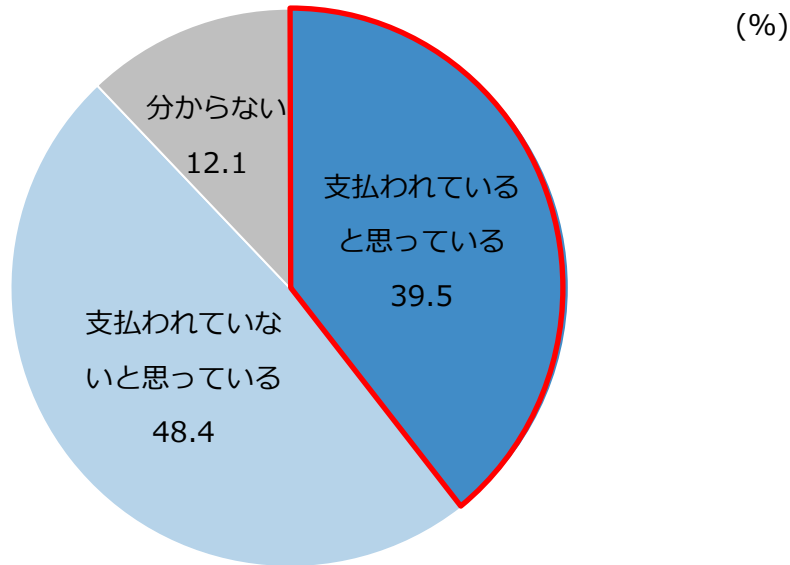
非正規版認知者における 非正規版利用への意識

非正規版を読まれることで作者にお金が支払われていると思うか

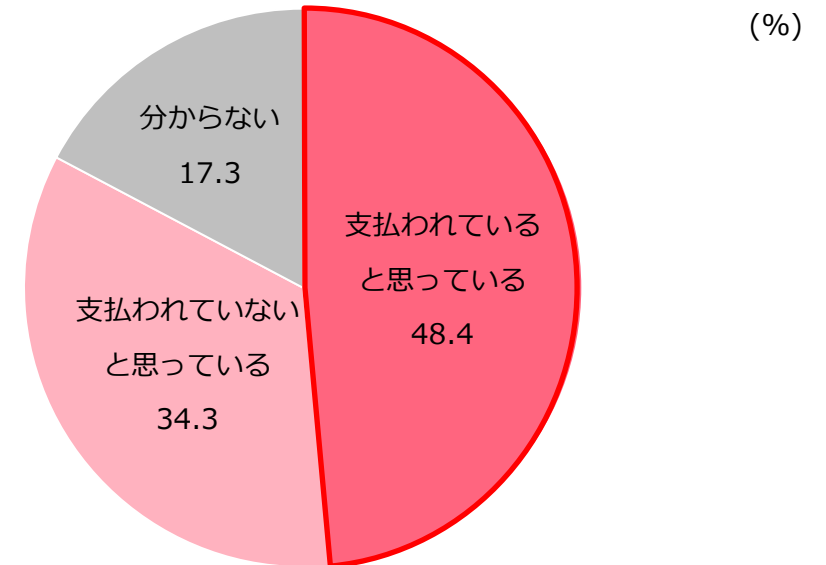
「支払われていると思っている」はインドネシアで39.5%、アメリカで48.4%とアメリカの方が誤解が多い

「支払われていないと思っている」は、インドネシアで48.4%、アメリカで34.3%

インドネシア



アメリカ



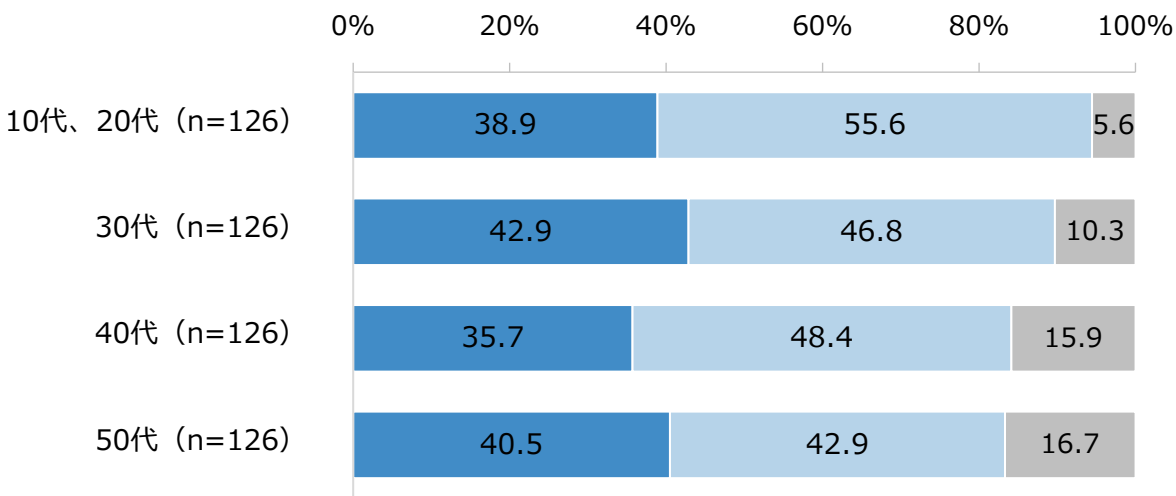
Q9 あなたは、非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿によって公開されている出版物（漫画、雑誌、小説など）について、読まれることで作者にお金が支払われていると思いますか？（SA、n=504）

非正規版を読まれることで作者にお金が支払われていると思うか_年代別

「支払われていると思っている」人は、アメリカの30代で最も多い

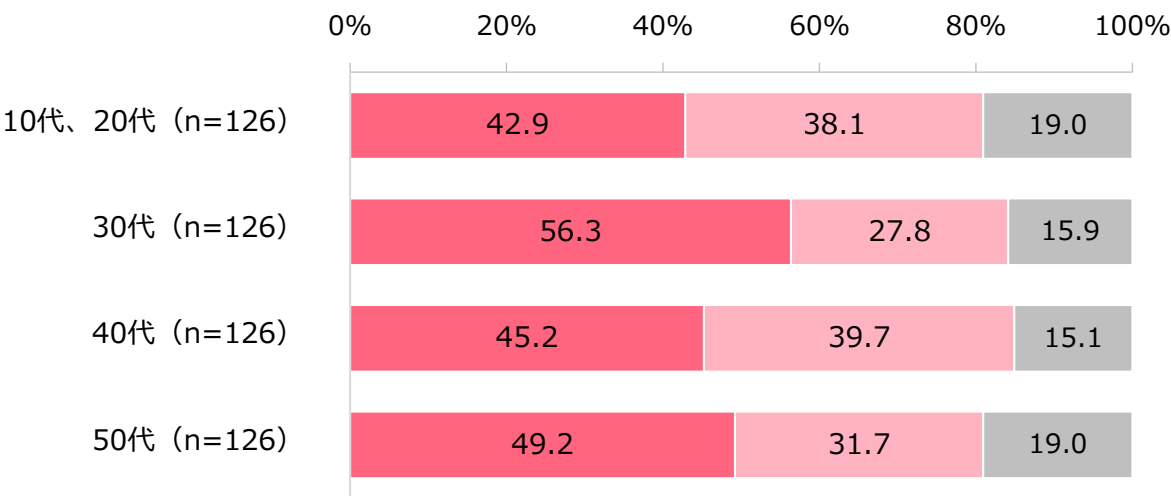
10代、20代において「支払われていないと思っている」人は、インドネシアでは過半数を占めるが、アメリカでは約4割

インドネシア



■ 支払われていると思っている ■ 支払われていないと思っている ■ 分からない

アメリカ

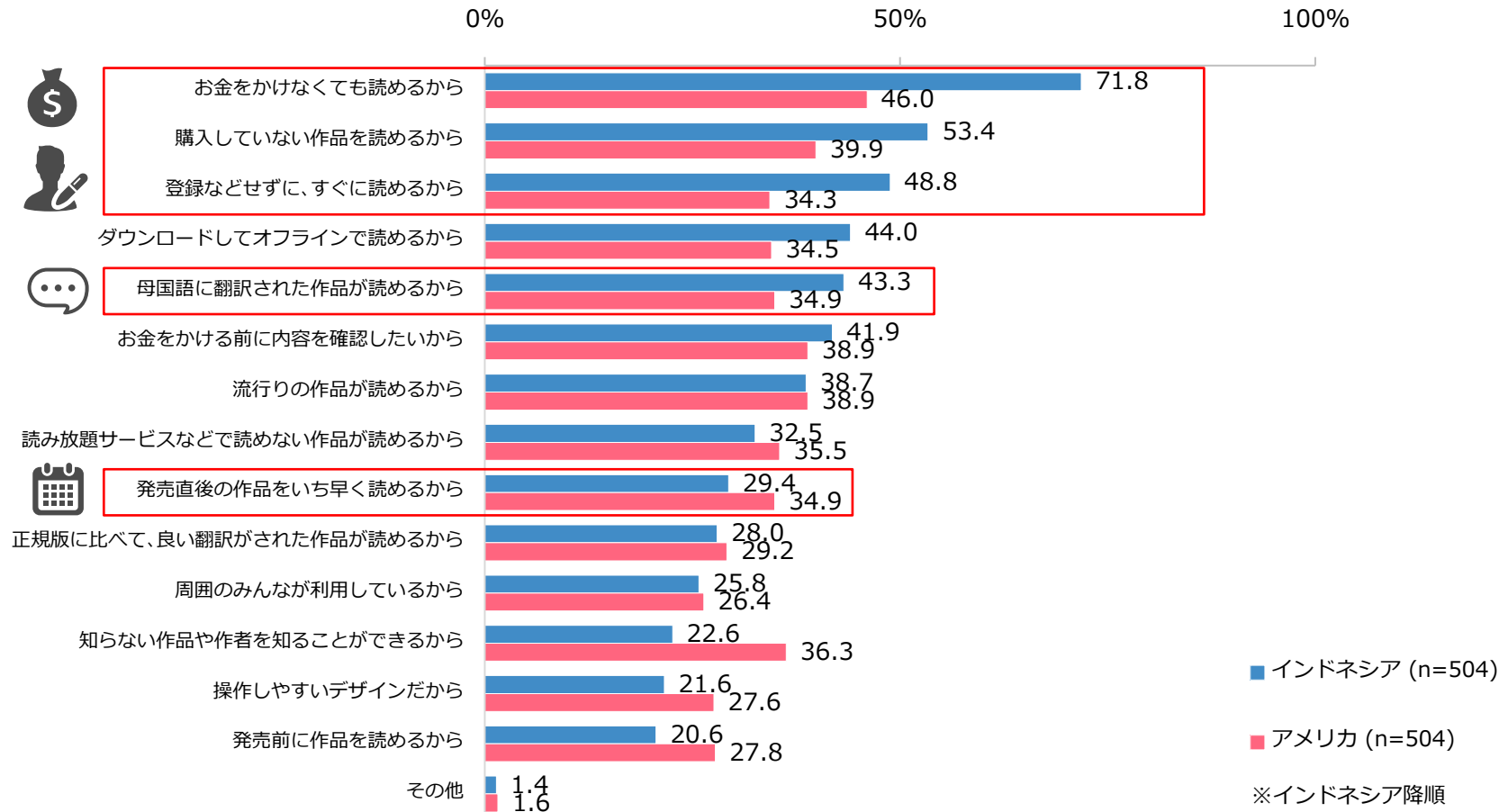


■ 支払われていると思っている ■ 支払われていないと思っている ■ 分からない

Q9 あなたは、非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿によって公開されている出版物（漫画、雑誌、小説など）について、読まれることで作者にお金が支払われていると思いますか？（SA）

非正規版認知者による推測だが、利用理由として考えられるのは費用面や登録の手間がないメリット

定性調査で聞かれた「母国語に翻訳された作品が読める」「発売直後の作品をいち早く読める」も一定数の回答がある



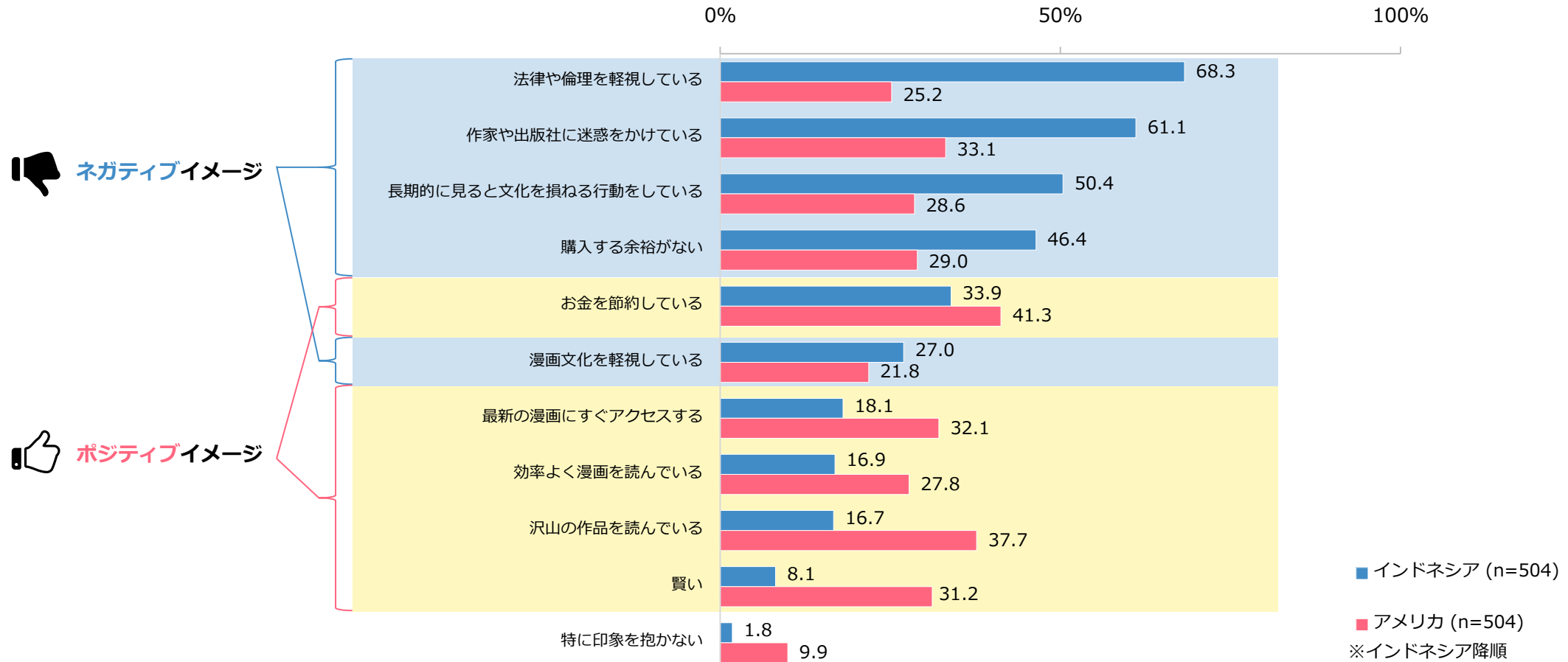
Q10 あなたが住んでいる国（※国名再掲）で、非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿から、出版物（漫画、雑誌、小説など）を読む人は、なぜそれらを利用すると思いますか？当てはまると思う理由を全て教えてください。

※具体的な理由が分からなくても、あなたが思いつく範囲でお答えください。（MA）

非正規版を利用する人に抱く印象

インドネシアではネガティブなイメージが強く、特に「法律や倫理を軽視している」が約7割と最多

アメリカでは「お金を節約している」がトップであるものの、ポジティブ・ネガティブイメージの回答率の差は比較的少ない



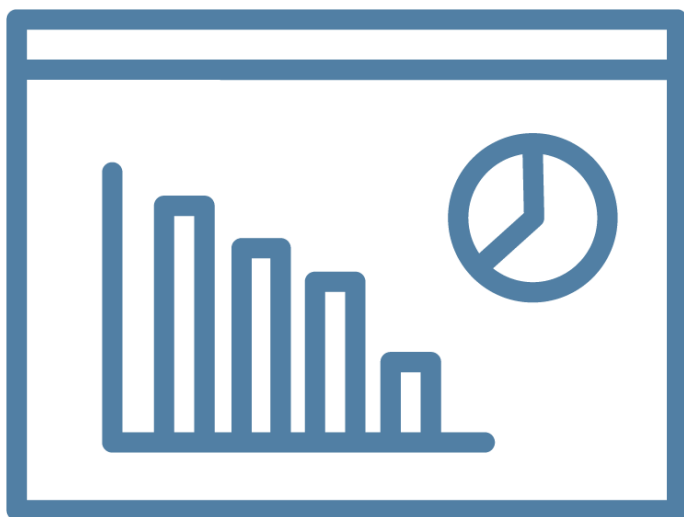
Q11 あなたは非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿で漫画を読む人に対し、どのような印象を抱きますか？
当てはまるものを全て教えてください。(MA)

非正規版を利用する人に抱く印象_年代別

特に「法律や倫理を軽視している」等は年代による差があると仮説立てしていたが、その傾向はアメリカのみでインドネシアでは年代での大きな差分は見受けられない

		n	法律や倫理を軽視している	作家や出版社に迷惑をかけている	長期的に見ると文化を損ねる行動をしている	購入する余裕がない	お金を節約している	漫画文化を軽視している	最新の漫画にすぐアクセスする	効率よく漫画を読んでいる	沢山の作品を読んでいる	賢い	特に印象を抱かない
インドネシア	10代、20代	126	69.0%	64.3%	50.0%	53.2%	35.7%	32.5%	19.0%	19.8%	22.2%	10.3%	1.6%
	30代	126	67.5%	54.8%	54.0%	47.6%	34.1%	29.4%	20.6%	17.5%	17.5%	6.3%	2.4%
	40代	126	70.6%	63.5%	50.0%	46.8%	34.9%	27.0%	17.5%	17.5%	15.9%	7.1%	0.8%
	50代	126	65.9%	61.9%	47.6%	38.1%	31.0%	19.0%	15.1%	12.7%	11.1%	8.7%	2.4%
アメリカ	10代、20代	126	21.4%	28.6%	22.2%	31.7%	48.4%	13.5%	26.2%	22.2%	35.7%	22.2%	11.9%
	30代	126	19.0%	32.5%	23.8%	31.0%	42.1%	22.2%	34.1%	30.2%	34.9%	34.9%	7.1%
	40代	126	31.7%	36.5%	38.9%	25.4%	35.7%	29.4%	38.1%	33.3%	38.9%	36.5%	8.7%
	50代	126	28.6%	34.9%	29.4%	27.8%	38.9%	22.2%	30.2%	25.4%	41.3%	31.0%	11.9%

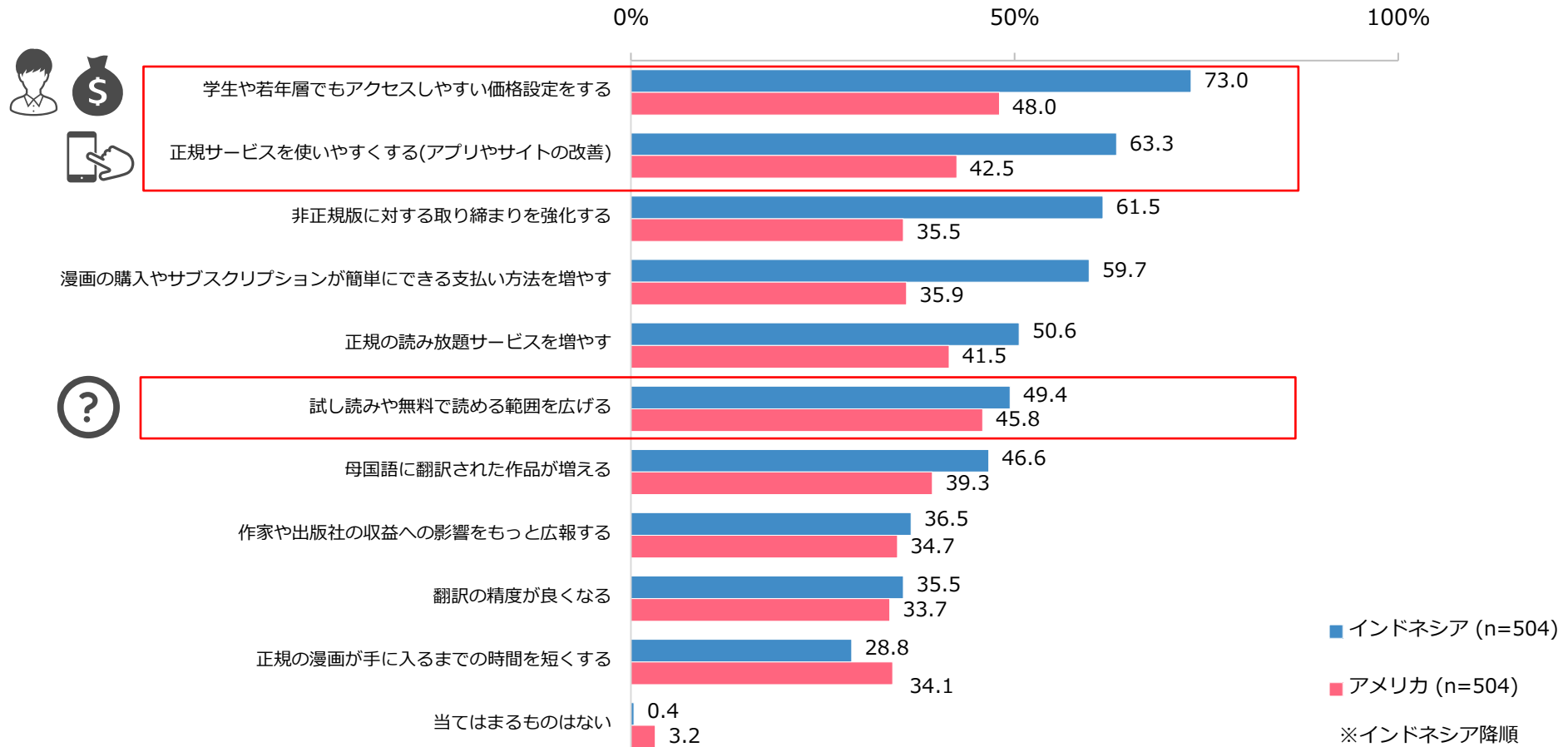
Q11 あなたは非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿で漫画を読む人に対し、どのような印象を抱きますか？
当てはまるものを全て教えてください。（MA）



非正規版利用削減のために

非正規版利用者が減るには（推測） ※非正規版認知者への聴取

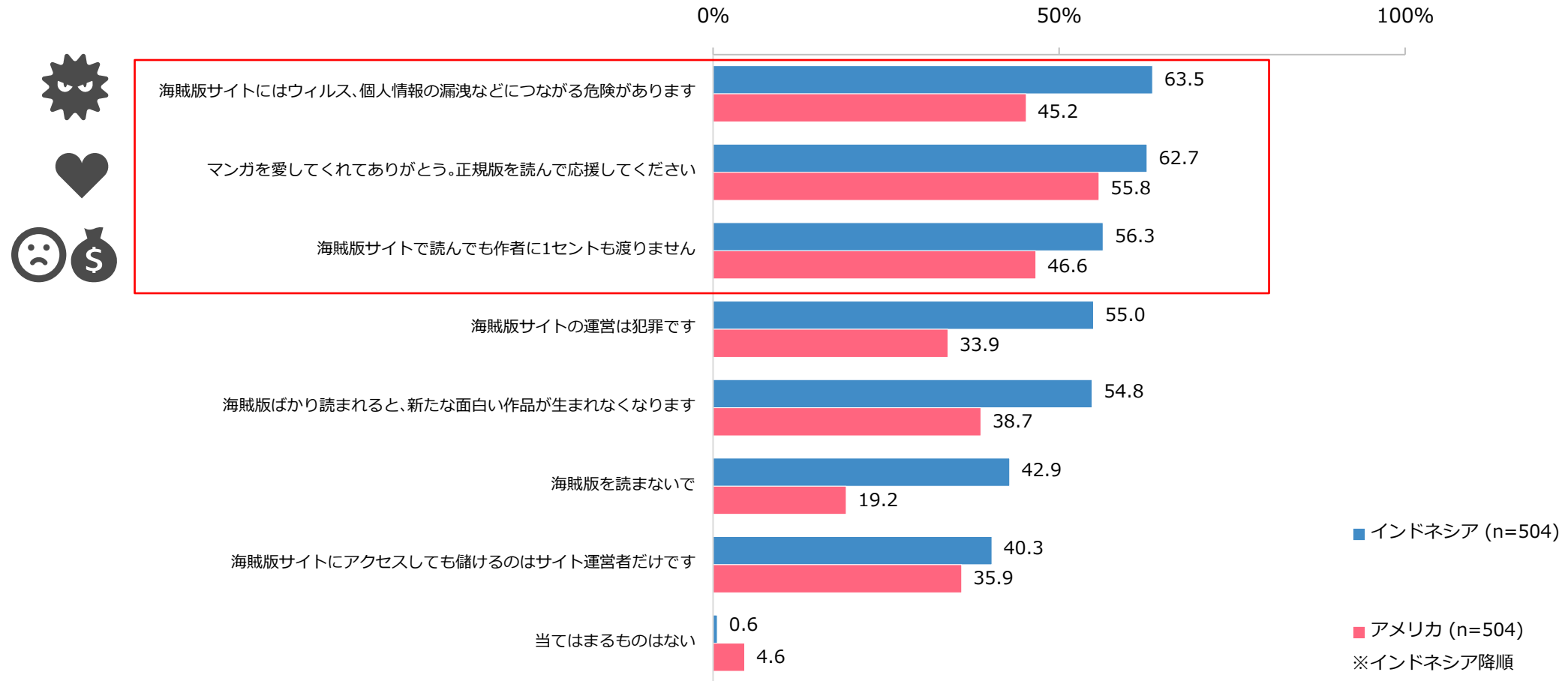
非正規版認知者による推測だが、インドネシアでは「価格設定」「正規サービスの改善」、
アメリカでは「価格設定」「試し読みや無料で読める範囲を広げる」がトップ2



Q12 あなたは「非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿で漫画を読む人」が減るには何が必要だと思いますか？当てはまるものを全て教えてください。
※具体的な方法が分からなくても、あなたが思いつく範囲でお答えください。（MA）

非正規版利用防止のための訴求メッセージ

両国ともに、トップ3は漫画愛訴求、作者の経済的損失への訴求、ウィルス・個人情報漏洩に対する危険性訴求



Q13 あなたは「非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿で漫画を読む人」が減るために、どのようなメッセージが必要だと思いますか？
当てはまるものを全て教えてください。(MA)

非正規版利用防止のための訴求メッセージ_年代別

アメリカでは、ウィルスや個人情報漏洩に対する危険性訴求は年代が下がるほど響きにくい

一方で、漫画愛訴求・作者の経済的損失への訴求は年代問わず一定の効果が期待できる

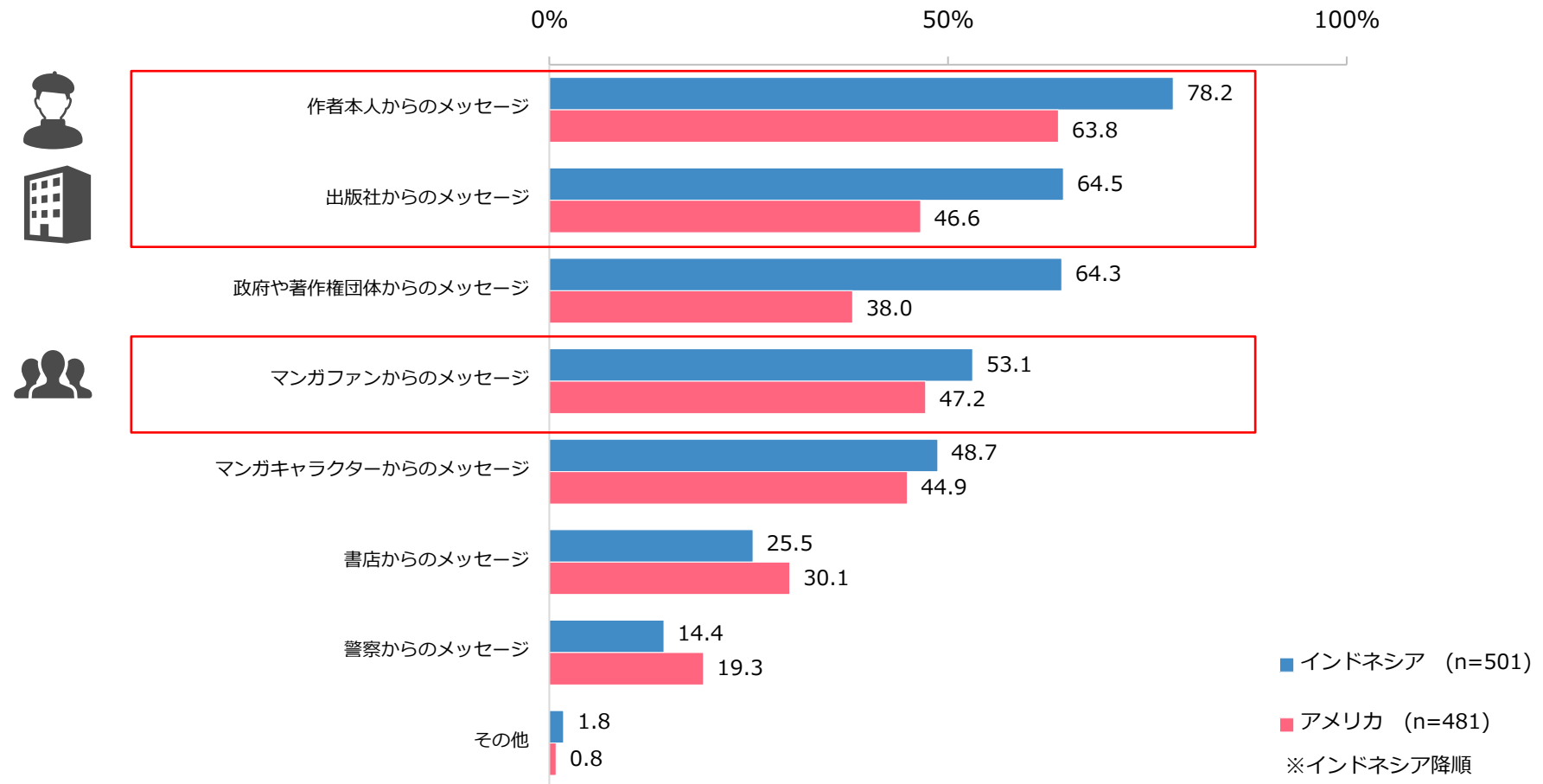
		n	海賊版サイトには ウィルス、個人情報 の漏洩などにつな がる危険があります	マンガを愛してくれ てありがとう。正規 版を読んで応援して ください	海賊版サイトで読ん でも作者に1セント も渡りません	海賊版サイトの運営 は犯罪です	海賊版ばかり読まれ ると、新たな面白い 作品が生まれなくな ります	海賊版を読まないで	海賊版サイトにアク セスしても儲けるの はサイト運営者だけ です	当てはまるものはな い
インド ネシア	10代、20代	126	60.3%	61.1%	59.5%	54.8%	54.8%	42.9%	38.9%	0.0%
	30代	126	64.3%	61.9%	50.8%	61.1%	54.8%	38.1%	40.5%	0.0%
	40代	126	69.0%	69.8%	57.9%	48.4%	53.2%	46.0%	38.1%	1.6%
	50代	126	60.3%	57.9%	57.1%	55.6%	56.3%	44.4%	43.7%	0.8%
アメリカ	10代、20代	126	42.9%	52.4%	45.2%	34.1%	38.9%	16.7%	35.7%	5.6%
	30代	126	37.3%	59.5%	50.0%	32.5%	39.7%	19.8%	34.1%	4.8%
	40代	126	45.2%	59.5%	44.4%	33.3%	38.9%	17.5%	36.5%	4.0%
	50代	126	55.6%	51.6%	46.8%	35.7%	37.3%	23.0%	37.3%	4.0%

Q13 あなたは「非公式の読み放題WEBサイトや漫画アプリ、非公式のSNS・YouTubeの投稿で漫画を読む人」が減るために、どのようなメッセージが必要だと思いますか？
当てはまるものを全て教えてください。（MA）

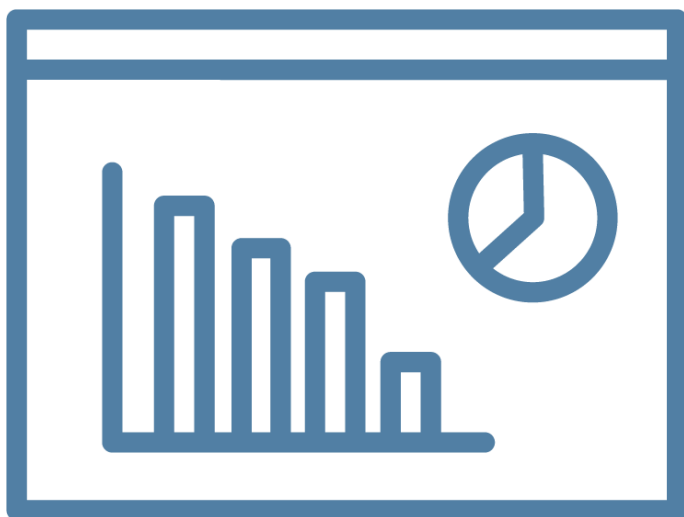
訴求メッセージの発信元

両国ともに、最も多いのは「作者本人からのメッセージ」

次いでインドネシアでは「出版社からのメッセージ」、アメリカでは「マンガファンからのメッセージ」



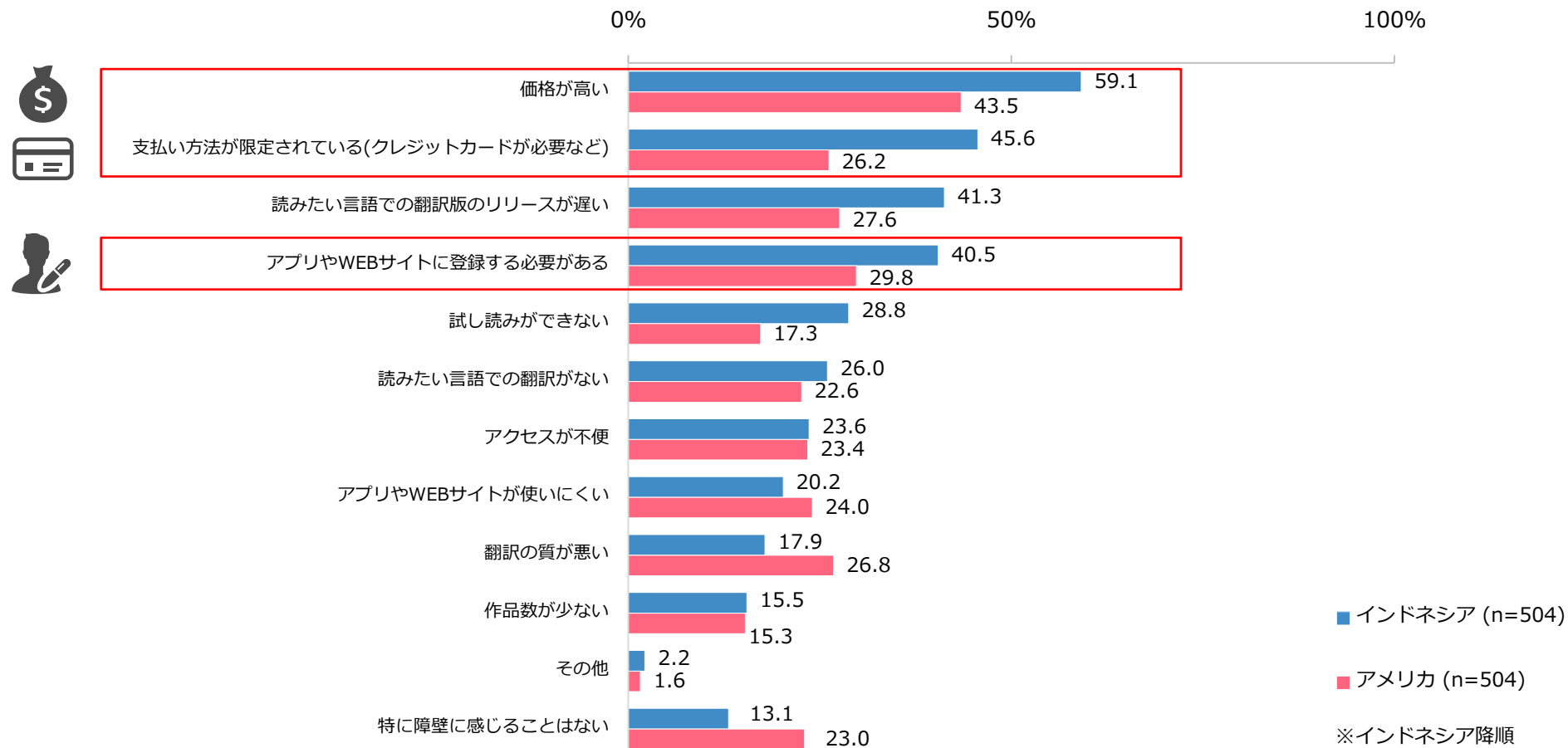
Q14 前問で回答したメッセージは誰からの発信が有効だと思いますか？
当てはまるものを全て教えてください。(MA)



非正規版認知者が感じる 正規版利用の障壁

両国ともに「価格が高い」が最も多い

次いでインドネシアでは「支払い方法が限定されている」、アメリカでは「アプリやWEBサイトに登録する必要がある」



Q15 あなたは正規の方法で漫画を読む際、障壁に感じることはありますか？当てはまるものを全て教えてください。

※「正規の方法」とは、購入・レンタルした漫画や、公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを利用することなどを指します。

(Kindle、BOOK☆WALKER、MANGA Plus by SHUEISHAなど、公式サービスで閲覧) (MA)

インドネシアにおいて、「支払い方法が限定されている」の回答は若年ほど多いものの
「価格が高い」については年齢別での違いは見られない

		n	価格が高い	支払い方法が 限定されている(クレジット カードが必要 など)	読みたい言語 での翻訳版の リリースが遅 い	アプリやWEB サイトに登録 する必要があ る	試し読みがで きない	読みたい言語 での翻訳がな い	アクセスが不 便	アプリやWEB サイトが使い にくい	翻訳の質が悪 い	作品数が少な い	その他	特に障壁に感 じることはな い
インドネシア	10代、20代	126	60.3%	53.2%	46.8%	34.9%	28.6%	27.8%	27.0%	23.8%	15.9%	16.7%	3.2%	10.3%
	30代	126	57.1%	42.9%	35.7%	42.9%	27.8%	23.0%	24.6%	19.8%	24.6%	19.8%	2.4%	15.9%
	40代	126	57.9%	45.2%	44.4%	36.5%	30.2%	28.6%	28.6%	19.8%	23.8%	14.3%	1.6%	13.5%
	50代	126	61.1%	41.3%	38.1%	47.6%	28.6%	24.6%	14.3%	17.5%	7.1%	11.1%	1.6%	12.7%
アメリカ	10代、20代	126	53.2%	29.4%	27.8%	33.3%	23.8%	22.2%	23.0%	22.2%	23.0%	17.5%	2.4%	13.5%
	30代	126	44.4%	23.0%	19.0%	30.2%	16.7%	27.0%	21.4%	21.4%	31.7%	13.5%	0.8%	27.8%
	40代	126	31.7%	27.8%	26.2%	22.2%	11.9%	15.1%	30.2%	28.6%	29.4%	16.7%	0.8%	28.6%
	50代	126	44.4%	24.6%	37.3%	33.3%	16.7%	26.2%	19.0%	23.8%	23.0%	13.5%	2.4%	22.2%

Q15 あなたは正規の方法で漫画を読む際、障壁に感じることはありますか？当てはまるものを全て教えてください。

※「正規の方法」とは、購入・レンタルした漫画や、公式の電子書籍アプリや漫画アプリ、ウェブサービスを利用することなどを指します。

(Kindle、BOOK☆WALKER、MANGA Plus by SHUEISHAなど、公式サービスで閲覧) (MA)

定量調査結果まとめ



アメリカにおける非正規版認知者の実態まとめ



非正規版利用でも「作者への支払いがある」と誤解している人が約半数存在
インドネシアに比べ、非正規版利用者に対して抱く印象はネガティブではない

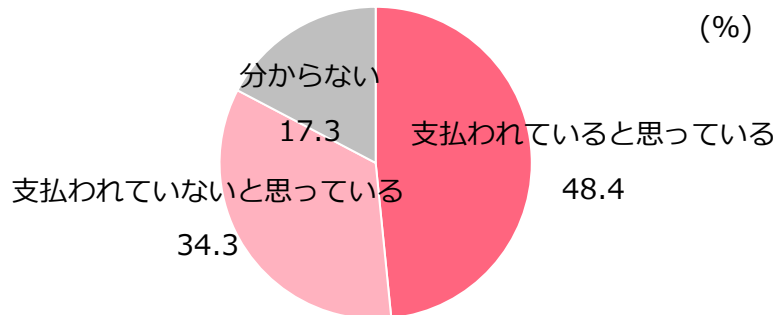
■ 日本の漫画について情報を得る媒体
「YouTube」「Googleなどでの検索」「アニメ」

■ 日本の漫画を読む手段
「購入した漫画」「公式アプリ・ウェブサービス（有料・無料）」
後者は特に40代での利用が多い

■ 非正規版の認知チャネル
「Googleなどでの検索」

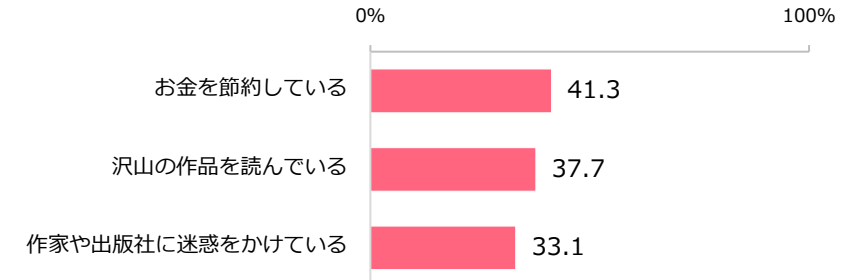
■ 非正規版利用により作者にお金が支払われていると思うか

■ Q9, SA, n=504



■ 非正規版の利用理由（推測）
「お金をかけなくても読めるから」「購入していない作品を読めるから」

■ 非正規版を利用する人に抱く印象
「お金を節約している」「沢山の作品を読んでいる」
「作家や出版社に迷惑をかけている」



■ 非正規版利用者が減るには（推測）
「学生や若年層でもアクセスしやすい価格設定をする」
「試し読みや無料で読める範囲を広げる」

■ 非正規版利用防止のための訴求メッセージ

1. 漫画愛訴求
2. 作者の経済的損失への訴求
3. ウィルスや個人情報漏洩に対する危険性訴求

インドネシアにおける非正規版認知者の実態まとめ

アメリカに比べ、非正規版利用でも作者への支払いがないことを理解している人が多く、
非正規版利用者に対して抱く印象はネガティブ

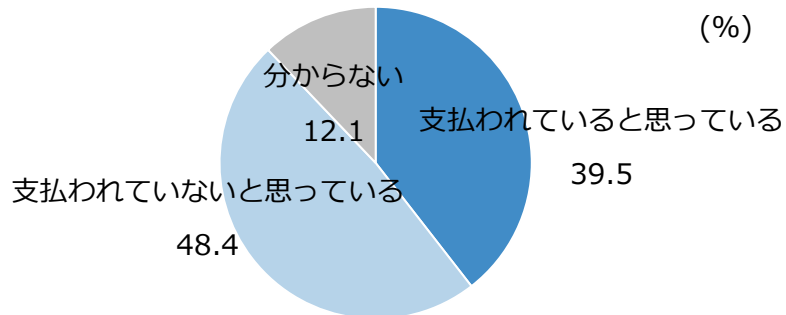
■ 日本の漫画について情報を得る媒体
「YouTube」「Googleなどでの検索」「アニメ」

■ 日本の漫画を読む手段
「購入した漫画」「公式アプリ・ウェブサービス（有料・無料）」
ともに若年ほど利用が多い傾向

■ 非正規版の認知チャネル
「Googleなどでの検索」

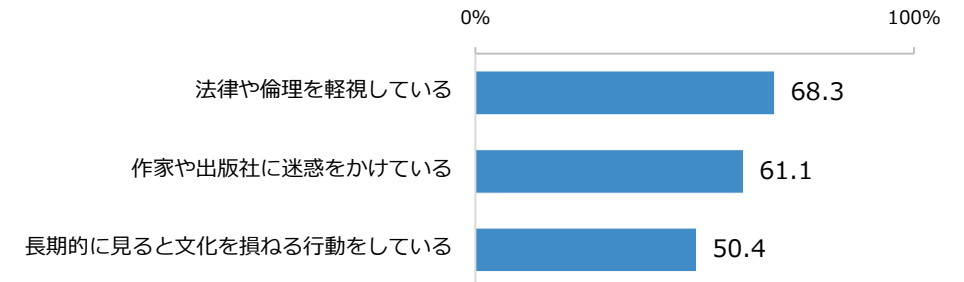
■ 非正規版利用により作者にお金が支払われていると思うか

■ Q9, SA, n=504



■ 非正規版の利用理由（推測）
「お金をかけなくても読めるから」「購入していない作品を読めるから」

■ 非正規版を利用する人に抱く印象
「法律や倫理を軽視している」「作家や出版社に迷惑をかけている」
「長期的に見ると文化を損ねる行動をしている」



■ 非正規版利用者が減るには（推測）
「学生や若年層でもアクセスしやすい価格設定をする」
「正規サービスを使いやすくする(アプリやサイトの改善)」

■ 非正規版利用防止のための訴求メッセージ
1. ウィルスや個人情報漏洩に対する危険性訴求
2. 漫画愛訴求
3. 作者の経済的損失への訴求

定性調査と比較して



+



定性調査と比較して得られた点は下記のとおり

✓ アメリカよりインドネシアの方が「非正規版」を「正しく理解」している



「正規でないと思っている読み方（SC10）」「作者に支払いがされていると思うか（Q9）」について、アメリカに比べ、インドネシアの方が誤解が少なく非正規版への一定の理解はされていると考えられる。

✓ 定量的に見ると、アメリカよりインドネシアの方が「非正規版利用に対して、ネガティブなイメージを持つ人が多い」



「非正規版を利用する人に抱く印象（Q11）」について、インドネシアの方がネガティブな印象を持っている人が多い。アメリカではポジティブイメージ・ネガティブイメージの偏りは大きく見受けられず、明確な印象がないと想定される。

✓ インドネシアで非正規版の利用理由として「母国語に翻訳された本が読めるから」と回答した人は約4割



定性調査で意見があがった「母国語（大半はインドネシア語）で読みたいから非正規版を利用している」と回答した人は約4割で、言語面より価格面によるメリットの方が回答率は高い。

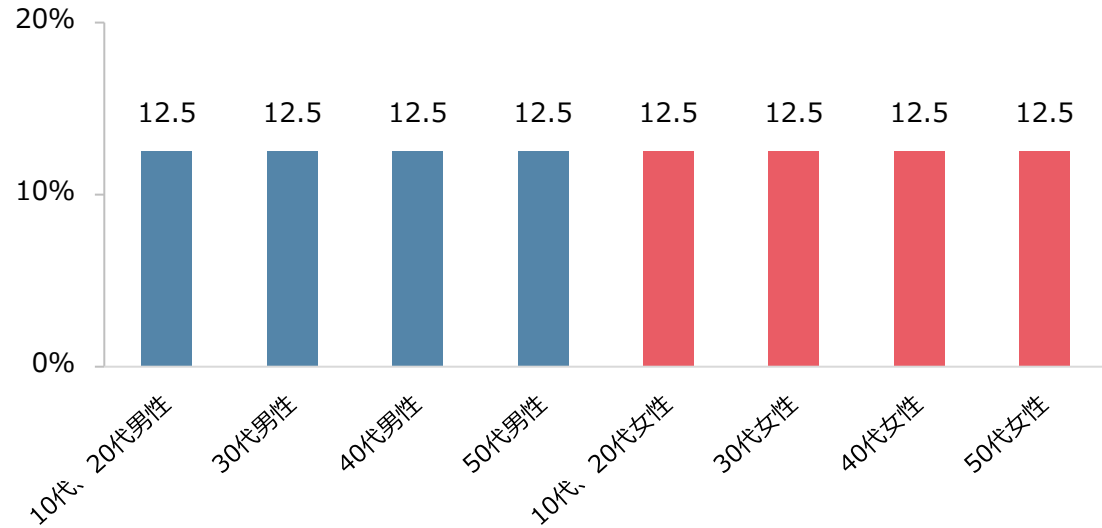
回答者情報



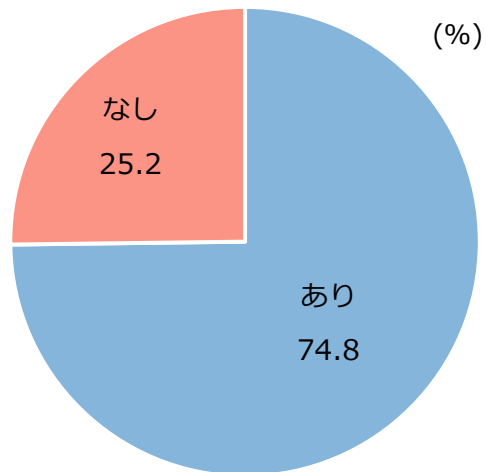
回答者属性（インドネシア）

SA、n=504

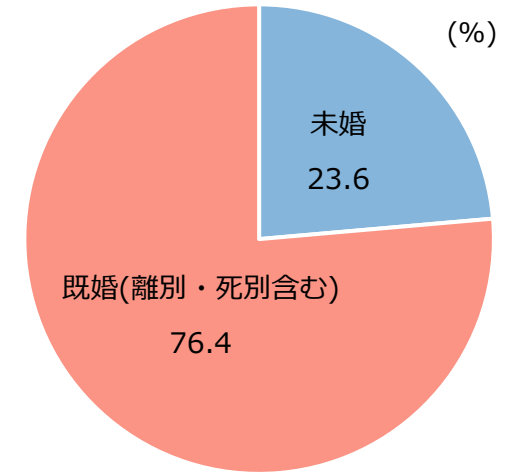
【性年代】 ※性年代均等割付



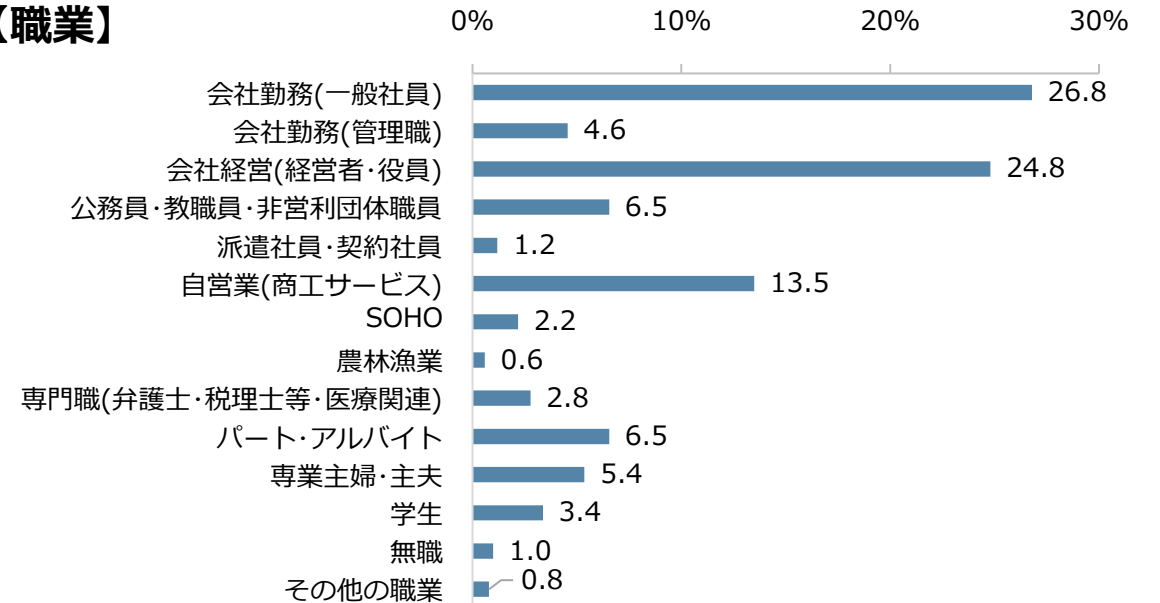
【子どもの有無】



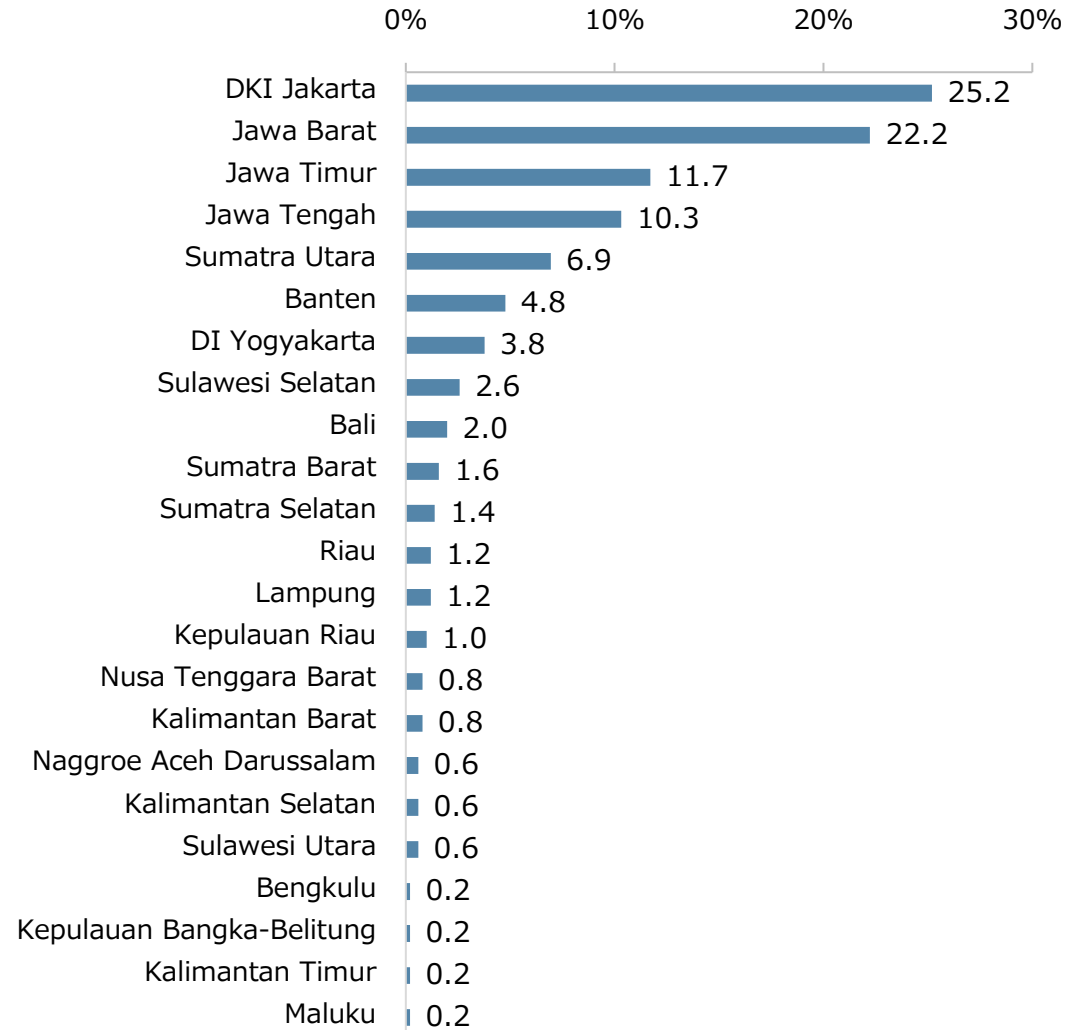
【未既婚】



【職業】



【地域】

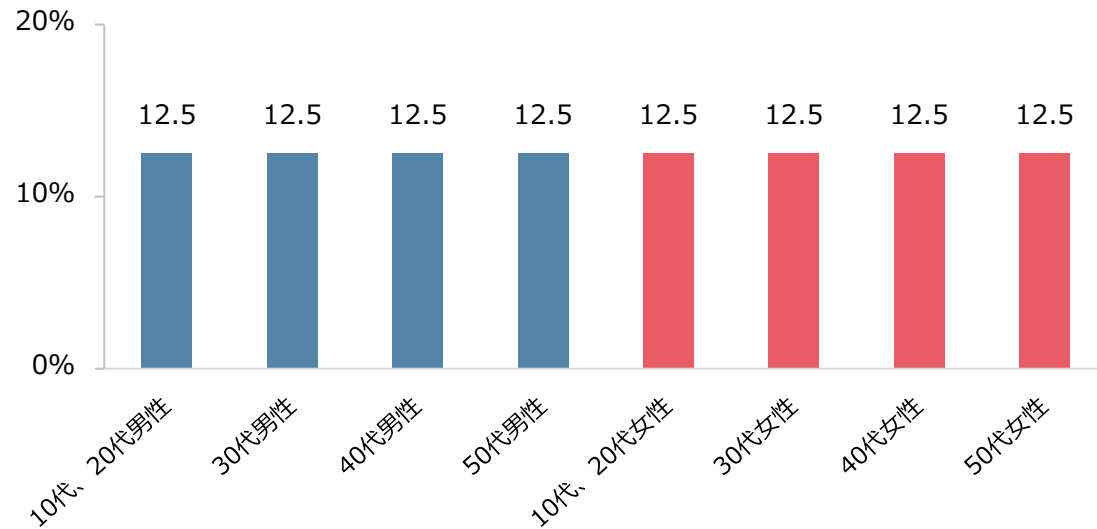


※1ss以上該当した項目のみ抜粋

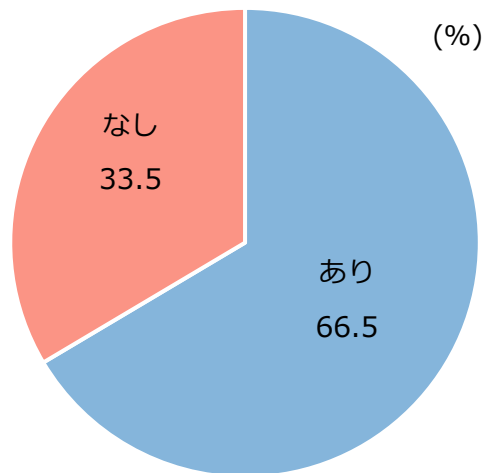
回答者属性（アメリカ）

SA、n=504

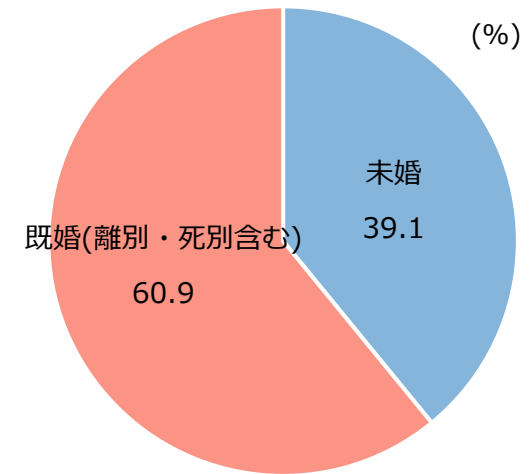
【性年代】 ※性年代均等割付



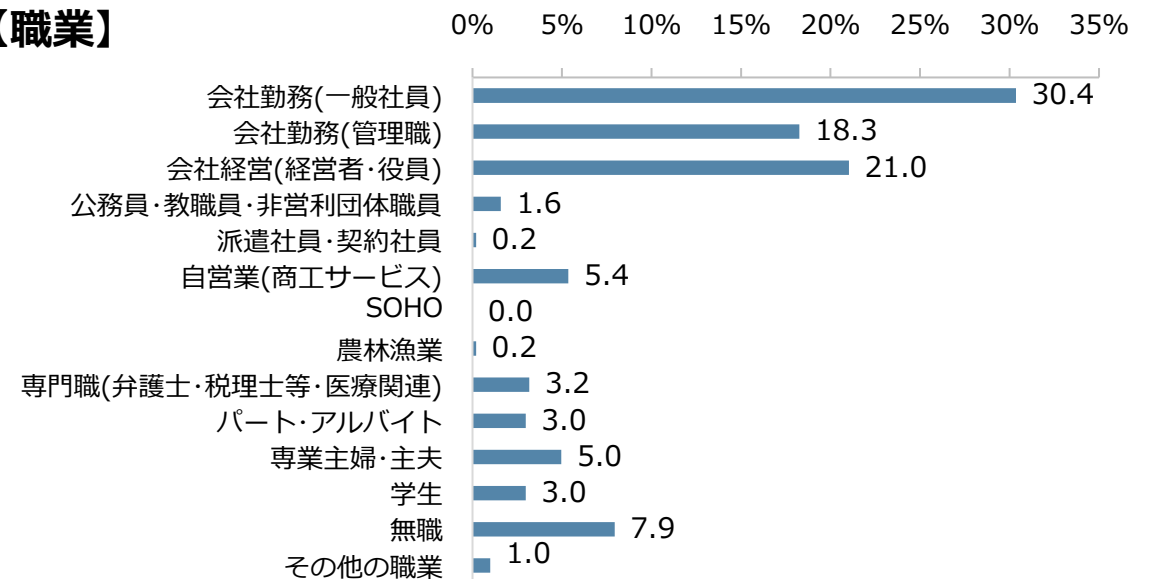
【子どもの有無】



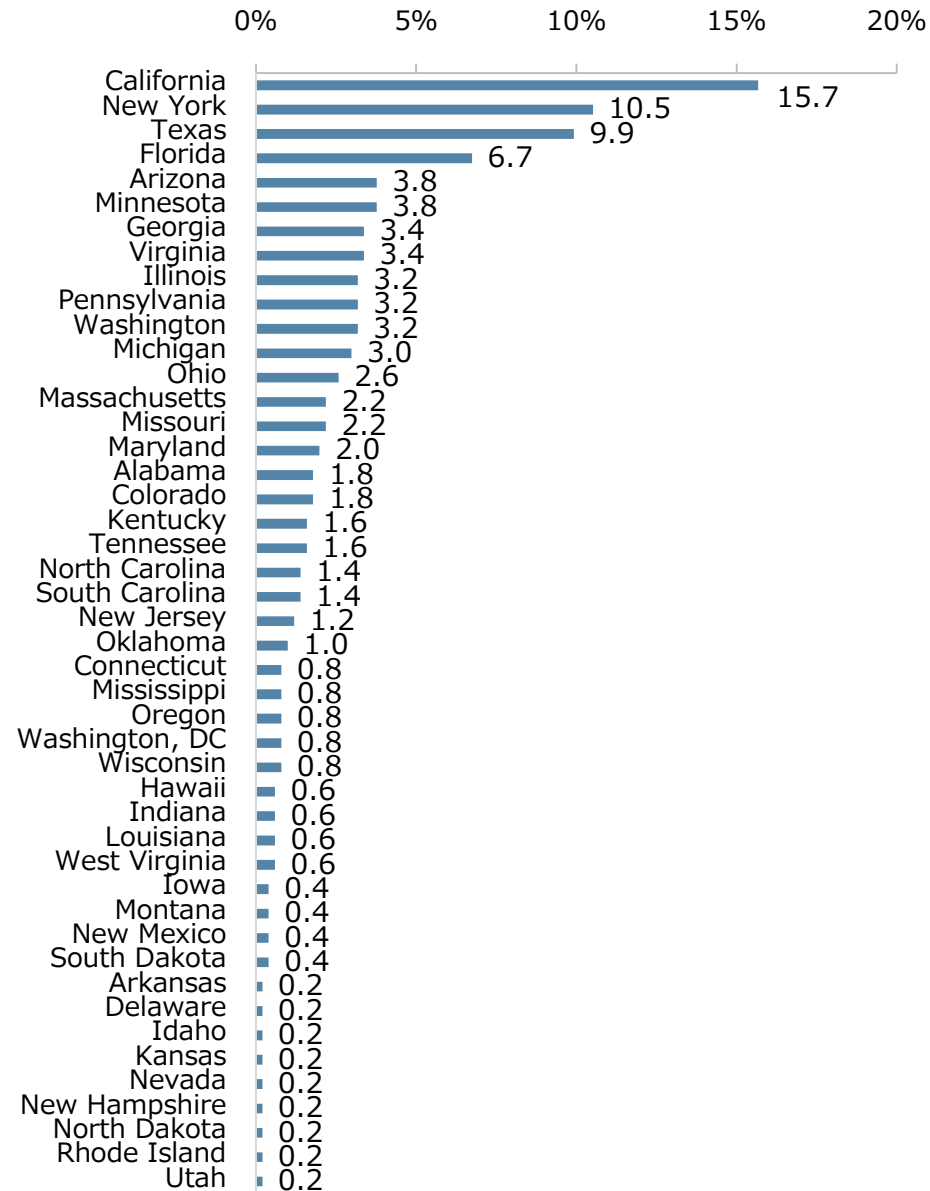
【未既婚】



【職業】



【地域】



※1ss以上該当した項目のみ抜粋



〒103-0001

東京都中央区日本橋小伝馬町16-19

NOVEL WORK Kodenmacho2階

TEL : 03-6451-4414

FAX : 03-6451-4415

<https://mmdlabo.co.jp/>

担当：遠藤、扇谷、森



www.facebook.com/mmdlabo



www.twitter.com/mmd_labo

共通目的事業・助成事業



本事業は、一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会（SARTRAS）の共通目的基金の助成を受けて実施されています。