

2022年11月11日
MMDLabo株式会社

新電力サービスに関する調査

電気代高騰の影響を受けたと感じている人は74.1%
大手電力サービス利用者の76.1%、
新電力サービス利用者の77.8%が影響を感じている

現在利用している新電力サービスの上位は「東京ガスの電気」「TEPCO」「auでんき」

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2139.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査では全国の20歳～69歳の男女6,472人、本調査では新電力サービス利用者441人を対象に2022年10月14日～10月22日の期間で「新電力サービスに関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

【調査結果サマリー】

- 利用している電力会社、大手電力サービスが50.1%、新電力サービスが49.9%
現在利用している新電力サービスの上位は「東京ガスの電気」「TEPCO」「auでんき」
- 月の電気代、春と秋は「5,000円～7,000円未満」、夏と冬は「7,000円～9,000円未満」
- 電気代高騰の影響を受けたと感じている人は74.1%
大手電力サービス利用者の76.1%、新電力サービス利用者の77.8%が影響を感じている
- 新電力サービスに満足している人は78.0%
新電力サービスを利用したきっかけは「電気代を安くしたかったから」「ポイントが貯まるから」「お得なキャンペーンや特典があったから」
- 新電力サービスに最も魅力に感じた点は「毎月の電気料金が安くなる可能性がある」
最も不安に感じた点は「電気代が必ずしも安くなるとは限らない」

■ 利用している電力会社、大手電力サービスが50.1%、新電力サービスが49.9%

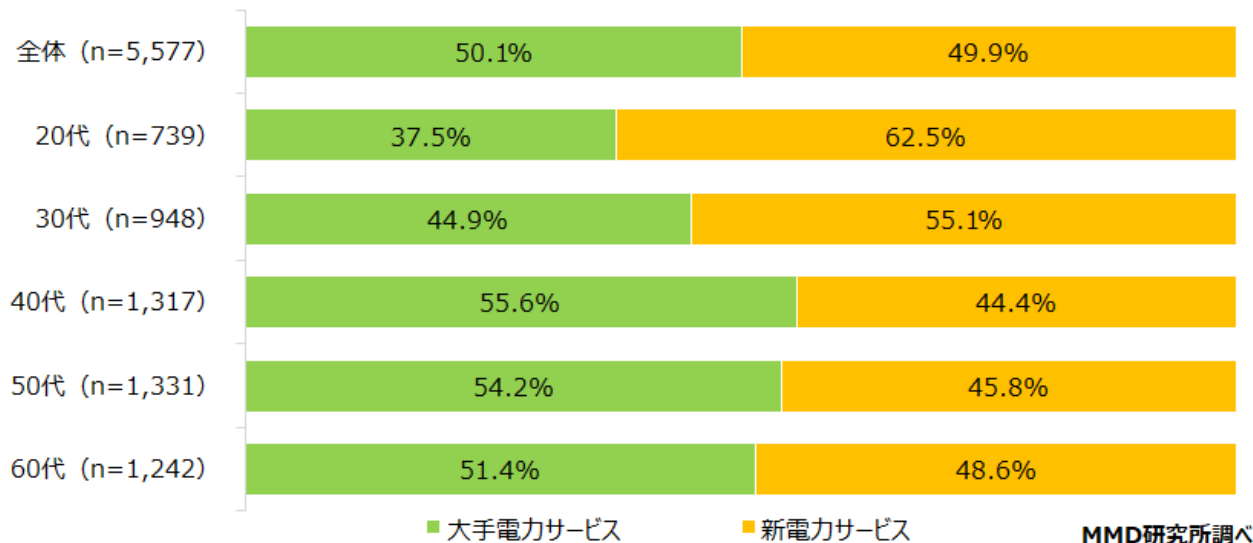
現在利用している新電力サービスの上位は「東京ガスの電気」「TEPCO」「auでんき」

全国の20歳～69歳の男女6,472人を対象に、自身が利用している電力会社を把握しているか聞いたところ、「把握している」と回答した人は86.2%となった。

次に、自身が利用している電力会社を把握している5,577人を対象に、現在利用している電力会社を聞いたところ、「大手電力サービス」が50.1%、「新電力サービス」は49.9%となった。

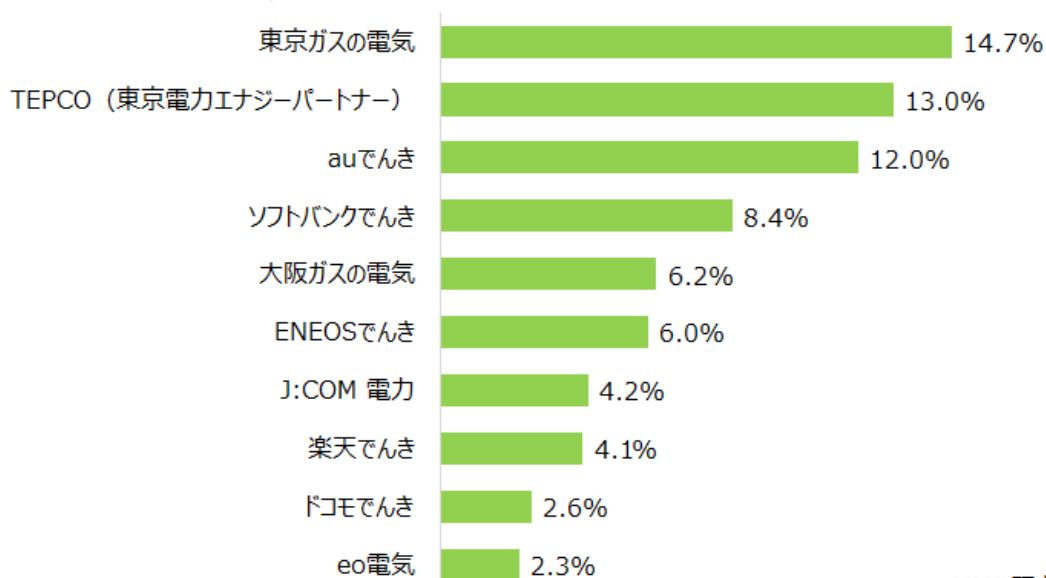
年代別で見ると、「新電力サービス」を最も利用しているのは20代（n=739）で62.5%、次いで30代（n=948）が55.1%、60代（n=1,242）が48.6%となった。

● 現在利用している電力会社（単数）※年代別



新電力サービスを利用している2,782人を対象に、現在利用している新電力サービスを聞いたところ、「東京ガスの電気」が14.7%と最も多く、次いで「TEPCO（東京電力エナジーパートナー）」が13.0%、「auでんき」が12.0%となった。

● 現在利用している新電力サービス（n=2,782、単数）※上位10位抜粋



続いて、利用している通信キャリア別に現在利用している新電力サービスを見てみると、docomo（n=782）は「TEPCO（東京電力エナジーパートナー）」が19.6%、au（n=781）は「auでんき」が36.2%、SoftBank（n=637）は「ソフトバンクでんき」が30.8%、楽天モバイル（n=258）は「楽天でんき」が15.5%でそれぞれ最多となった。

※通信キャリアの関連サービス利用者をそれぞれ含めて集計。docomo（ahamo含む）、au（povo、UQ mobile含む）、SoftBank（LINEMO、Y!mobile含む）、楽天モバイル（MVNO含む）

● 現在利用している新電力サービス（単数） ※通信キャリア別、上位3位抜粋

docomo (n=782)			au (n=781)		
1位	TEPCO（東京電力エナジーパートナー）	19.6%	1位	auでんき	36.2%
2位	東京ガスの電気	18.9%	2位	東京ガスの電気	11.1%
3位	ドコモでんき	7.5%	3位	TEPCO（東京電力エナジーパートナー）	8.6%
SoftBank (n=637)			楽天モバイル (n=258)		
1位	ソフトバンクでんき	30.8%	1位	楽天でんき	15.5%
2位	東京ガスの電気	12.2%	2位	東京ガスの電気	14.7%
3位	TEPCO（東京電力エナジーパートナー）	10.7%	3位	TEPCO（東京電力エナジーパートナー）	11.2%

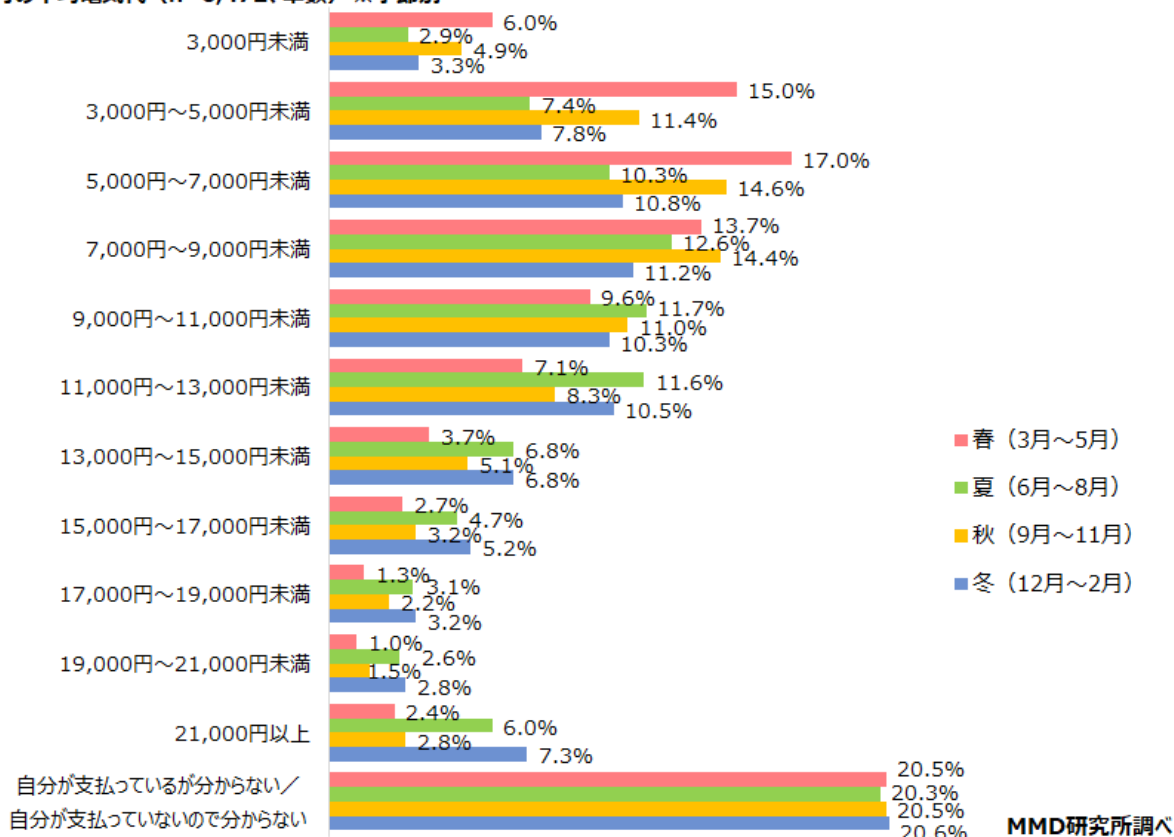
※docomo（ahamo含む）、au（povo、UQ mobile含む）、SoftBank（LINEMO、Y!mobile含む）、楽天モバイル（MVNO含む）

MMD研究所調べ

■ 月の電気代、春と秋は「5,000円～7,000円未満」、夏と冬は「7,000円～9,000円未満」

全国の20歳～69歳の男女6,472人を対象に、月の平均電気代を季節別に聞いたところ、春は「5,000円～7,000円未満」が17.0%、夏は「7,000円～9,000円未満」が12.6%、秋は「5,000円～7,000円未満」が14.6%、冬は「7,000円～9,000円未満」が11.2%でそれぞれ最多となった。

● 月の平均電気代 (n=6,472、単数) ※季節別



続いて、世帯人数ごとに季節別の月の平均電気代を見たところ、電気代が最も高い季節は一人暮らし (n=1,126) は夏が「6,878円」、2人~3人 (n=3,514) は冬が「11,451円」、4人~5人 (n=1,591) は冬が「13,168円」、6人以上 (n=241) は冬が「13,252円」となった。

※平均月額料金はわからないは除く。

● 世帯人数ごとの月の平均電気代 (単数) ※季節別

	春	夏	秋	冬
一人暮らし (n=1,126)	5,062円	6,878円	5,672円	6,784円
2人~3人 (n=3,514)	8,414円	11,200円	9,285円	11,451円
4人~5人 (n=1,591)	9,877円	12,859円	10,809円	13,168円
6人以上 (n=241)	11,097円	12,992円	12,179円	13,252円

MMD研究所調べ

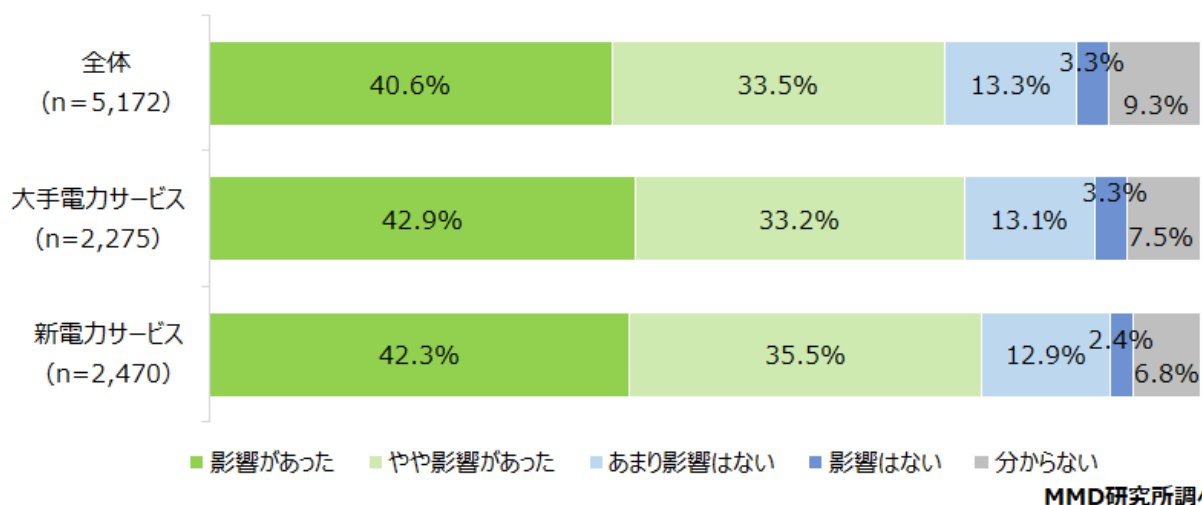
■ 電気代高騰の影響を受けたと感じている人は74.1%

大手電力サービス利用者の76.1%、新電力サービス利用者の77.8%が影響を感じている

電気代を把握している5,172人を対象に、電気代高騰の影響を感じているか聞いたところ、「影響があった」が40.6%、「やや影響があった」が33.5%と合わせて影響があったと回答した人は74.1%となった。

利用している電力会社別に見てみると、影響があったと回答した人は大手電力サービス (n=2,275) が76.1%、新電力サービス (n=2,470) が77.8%となった。

● 電気代高騰の影響を感じているか（単数） ※電力会社別

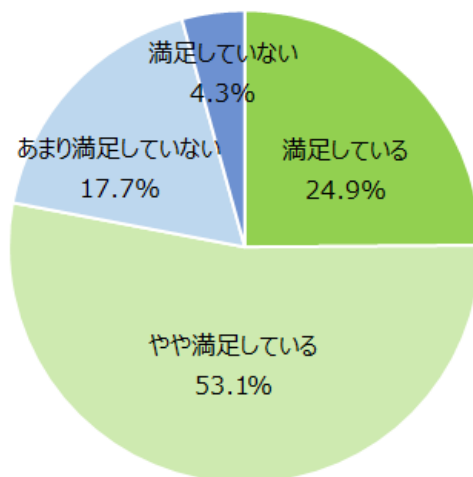


■ 新電力サービスに満足している人は78.0%

新電力サービスを利用したきっかけは「電気代を安くしたかったから」「ポイントが貯まるから」「お得なキャンペーンや特典があったから」

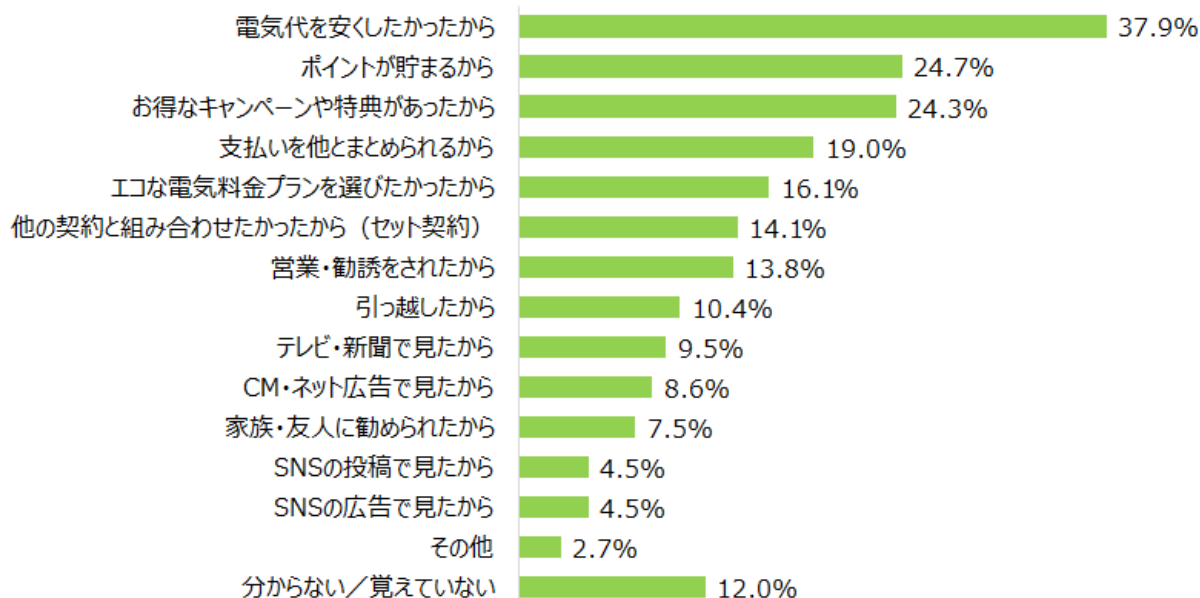
予備調査から抽出した新電力サービス利用者441人を対象に、新電力サービスへの満足度を聞いたところ、「満足している」が24.9%、「やや満足している」が53.1%と合わせて満足していると回答した人は78.0%となった。

● 新電力サービスの満足度 (n=441、単数)



続いて、新電力サービスを利用したきっかけを聞いたところ（複数回答可）、「電気代を安くしたいから」が37.9%と最も多く、次いで「ポイントが貯まるから」が24.7%、「お得なキャンペーンや特典があったから」が24.3%となった。

● 新電力サービスを利用したきっかけ（n=441、複数）

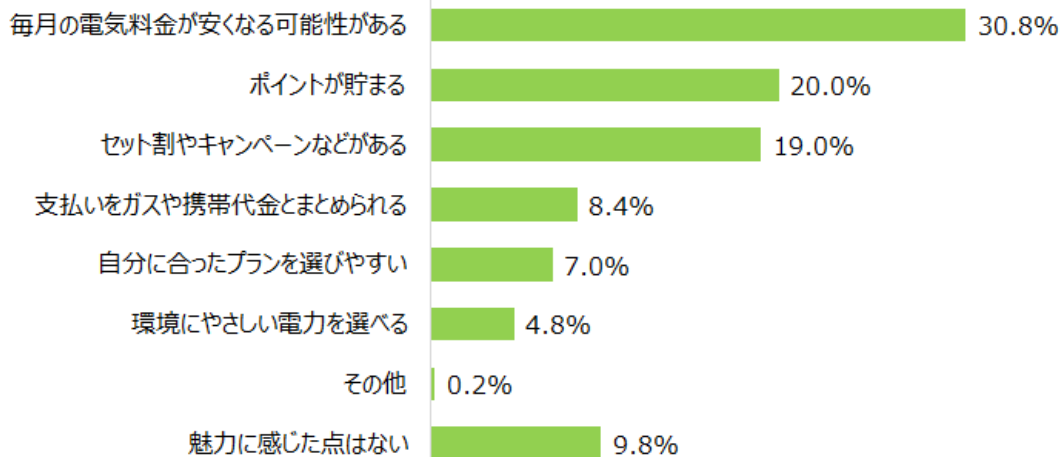


MMD研究所調べ

■ 新電力サービスに最も魅力を感じた点は「毎月の電気料金が安くなる可能性がある」
最も不安を感じた点は「電気代が必ずしも安くなるとは限らない」

新電力サービス利用者441人を対象に、新電力サービスに最も魅力を感じた点を聞いたところ、「毎月の電気料金が安くなる可能性がある」が30.8%と最も多く、次いで「ポイントが貯まる」が20.0%、「セット割やキャンペーンなどがある」が19.0%となった。

● 新電力サービスに最も魅力を感じた点（n=441、単数）

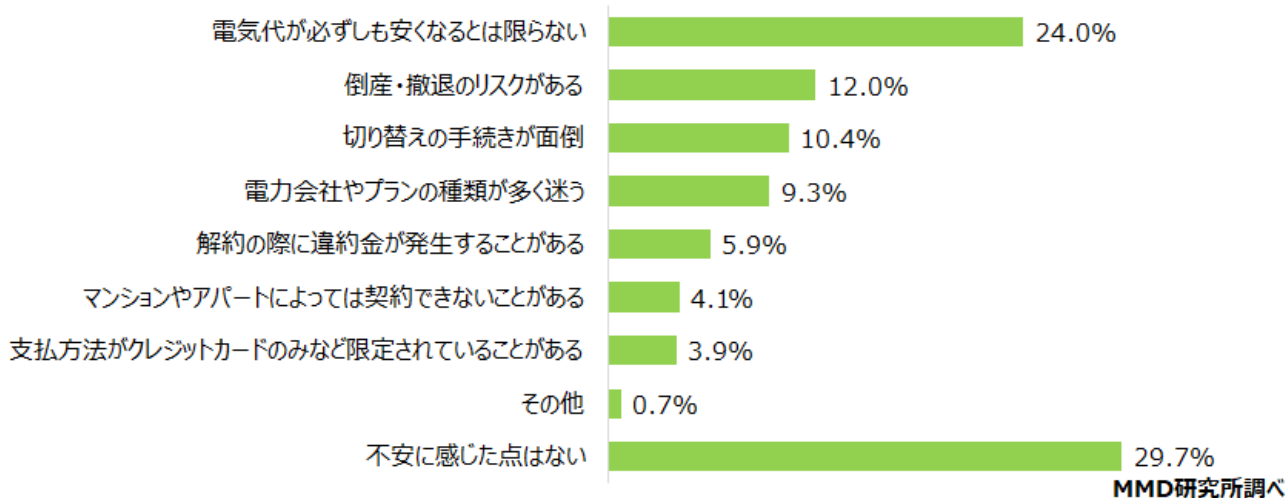


MMD研究所調べ

続いて、新電力サービスに最も不安を感じた点を聞いたところ、「電気代が必ずしも安くなるとは限らない」が24.0%と最

も多く、次いで「倒産・撤退のリスクがある」が12.0%、「切り替えの手続きが面倒」が10.4%となった。

● 新電力サービスに最も不安に感じた点 (n=441、単数)



※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「新電力サービスに関する調査」

調査期間：2022年10月14日～10月22日

有効回答：＜予備調査＞6,472人 ※人口構成比に合わせて回収＜本調査＞441人

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞20歳～69歳の男女＜本調査＞新電力サービス利用者

設問数：＜予備調査＞5問＜本調査＞5問

【今回調査した全設問】

＜予備調査＞

SC1 あなたの世帯人数を教えてください。

SC2 季節ごとにどのくらい電気代がかかっていますか？あなたが支払っている季節ごとの1ヶ月の平均の金額を教えてください。※春～秋は2022年の電気代を、冬は2021年の電気代を教えてください。

SC3 あなたはスマートフォンを利用していますか？利用している場合は、あなたがメインで利用しているスマートフォンの通信会社を教えてください。

SC4 あなたが現在住んでいる家で利用している電力サービスを教えてください。

SC5 昨今、電気代の高騰に関して話題になっていますが、あなたは自身が払っている電気代にも影響があったと思いますか？当てはまるものを教えてください。

NEWS RELEASE 報道関係者各位

<本調査>

- Q1 あなたが大手電力会社以外の電力（新電力）を利用したきっかけをすべて教えてください。
- Q2 あなたは現在お使いの電力サービスに満足していますか？当てはまるものを教えてください。
- Q3 あなたが大手電力会社以外の電力（新電力）に最も魅力に感じた点を教えてください。
- Q4 あなたが大手電力会社以外の電力（新電力）に最も不安に感じた点を教えてください。
- Q5 あなたは現在、自宅で節電を意識して生活していますか？当てはまるものを教えてください。

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：伊藤

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp