

2022年11月22日
MMDLabo株式会社

光回線に関する利用実態調査

**自宅用にメインで契約しているインターネット回線、
「光回線」が67.2%でトップ**

光回線サービス上位は「ドコモ光」「SoftBank 光」「フレッツ光」

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2143.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査では18歳～69歳の男女5,107人、本調査では契約内容を把握している光回線でスマートフォンのセット割引を受けている201人と、スマートフォンのセット割引を受けていない200人を対象に2022年10月28日～11月1日の期間で「光回線に関する利用実態調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

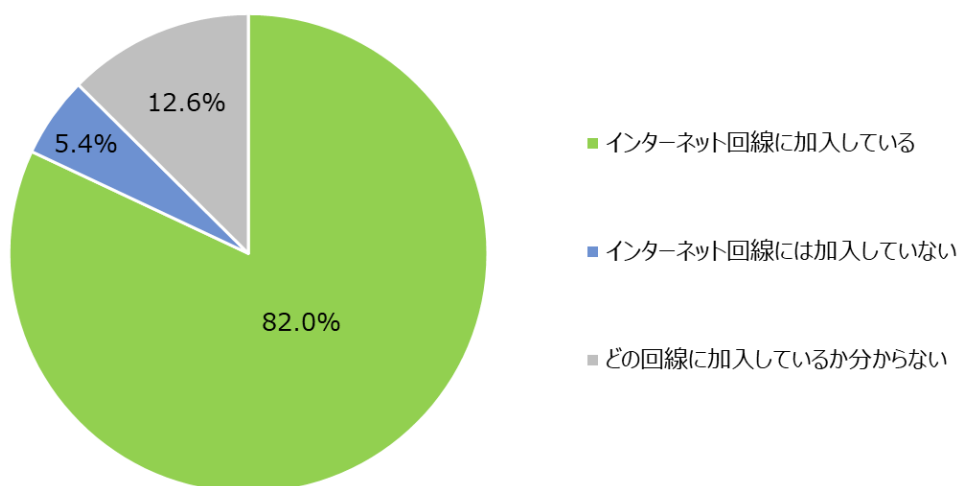
【調査結果サマリー】

- 自宅用にメインで契約しているインターネット回線、「光回線」が67.2%でトップ
次いで、「CATV（ケーブルテレビ）回線」が15.4%、「ホームルーター」が7.0%
- 自宅のインターネット回線の契約サービストップ、光回線は「ドコモ光」、
ホームルーターは「SoftBank（で契約したホームルーター）」、モバイルルーターは「WiMAX」
光回線の契約理由は「セット割などで料金がお得」「回線が安定している」「通信速度が早い」
- 光回線契約者の20.3%が乗り換えを検討していると回答
光回線乗り換え検討者の流入先上位、「NURO 光」が16.4%でトップ、
次いで「ドコモ光」が16.1%、「楽天ひかり」が14.4%
- 光回線契約者でスマートフォンセット割を受けていないユーザーのうち、
48.0%が節約になることを知らなかったと回答
- 光回線契約者の光回線の満足点は「インターネット環境が安定している」
不満点は「月々の通信料金が高い」

■ 自宅用にメインで契約しているインターネット回線、「光回線」が67.2%でトップ
次いで、「CATV（ケーブルテレビ）回線」が15.4%、「ホームルーター」が7.0%

18歳～69歳の男女5,107人を対象に、自宅用に契約しているインターネット回線について聞いたところ、「インターネット回線に加入している」が82.0%、「インターネット回線には加入していない」が5.4%、「どの回線に加入しているか分からない」が12.6%となった。

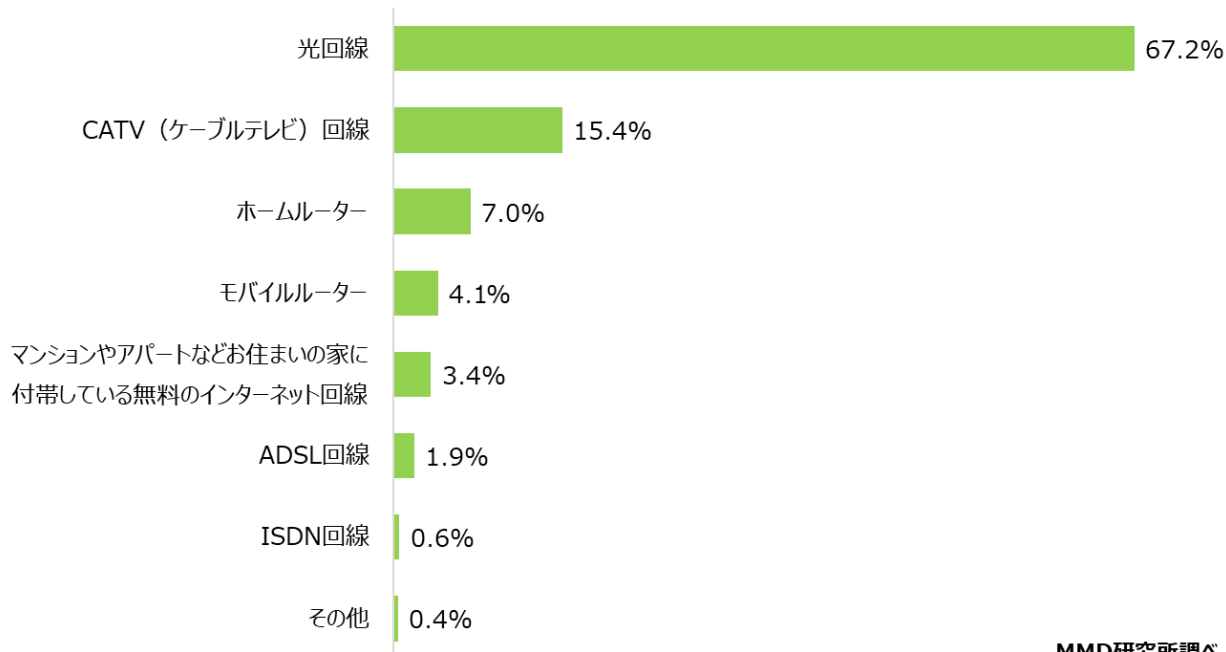
● 自宅用に契約しているインターネット回線について（n=5,107、単数）



MMD研究所調べ

次に、インターネット回線に加入していると回答した4,187人を対象に、自宅用にメインで契約しているインターネット回線を聞いたところ、「光回線」が67.2%と最も多く、次に「CATV（ケーブルテレビ）回線」が15.4%、「ホームルーター」が7.0%となった。

● 自宅用にメインで契約しているインターネット回線（n=4,187、単数）



MMD研究所調べ

■ **自宅のインターネット回線の契約サービストップ、光回線は「ドコモ光」、ホームルーターは「SoftBank（で契約したホームルーター）」、モバイルルーターは「WiMAX」**
光回線の契約理由は「セット割などで料金がお得」「回線が安定している」「通信速度が早い」

自宅用に光回線（n=2,835）またはホームルーター（n=339）またはモバイルルーター（n=213）を契約している人を対象に、契約している各インターネット回線サービスを聞いたところ（光回線は単数回答、ホームルーターとモバイルルーターは複数回答）、光回線（n=2,835）は「ドコモ光」が21.4%と最も多く、次に「SoftBank 光」が16.1%、「フレッツ光」と「auひかり」が12.6%となった。

ホームルーター（n=339）は「SoftBank（で契約したホームルーター）」が59.3%と最も多く、次に「WiMAX」が15.0%、「docomo（で契約したホームルーター）」が10.9%となった。

モバイルルーター（n=213）は「WiMAX」が38.5%と最も多く、次に「SoftBank（で契約したモバイルルーター）」が13.1%、「楽天モバイル（で契約したモバイルルーター）」が11.7%となった。

● **自宅用に契約しているインターネット回線サービス ※光回線・ホームルーター・モバイルルーター別、上位5位抜粋**

光回線（n=2,835）			ホームルーター（n=339）			モバイルルーター（n=213）		
1位	ドコモ光	21.4%	1位	SoftBank (で契約したホームルーター)	59.3%	1位	WiMAX	38.5%
2位	SoftBank 光	16.1%	2位	WiMAX	15.0%	2位	SoftBank (で契約したモバイルルーター)	13.1%
3位	フレッツ光 auひかり	12.6%	3位	docomo (で契約したホームルーター)	10.9%	3位	楽天モバイル (で契約したモバイルルーター)	11.7%
4位	eo光ネット	6.5%	4位	au (で契約したホームルーター)	7.7%	4位	au (で契約したモバイルルーター)	11.3%
5位	NURO 光	4.5%	5位	モバレコAir	4.1%	5位	Y!mobile (で契約したモバイルルーター)	8.5%

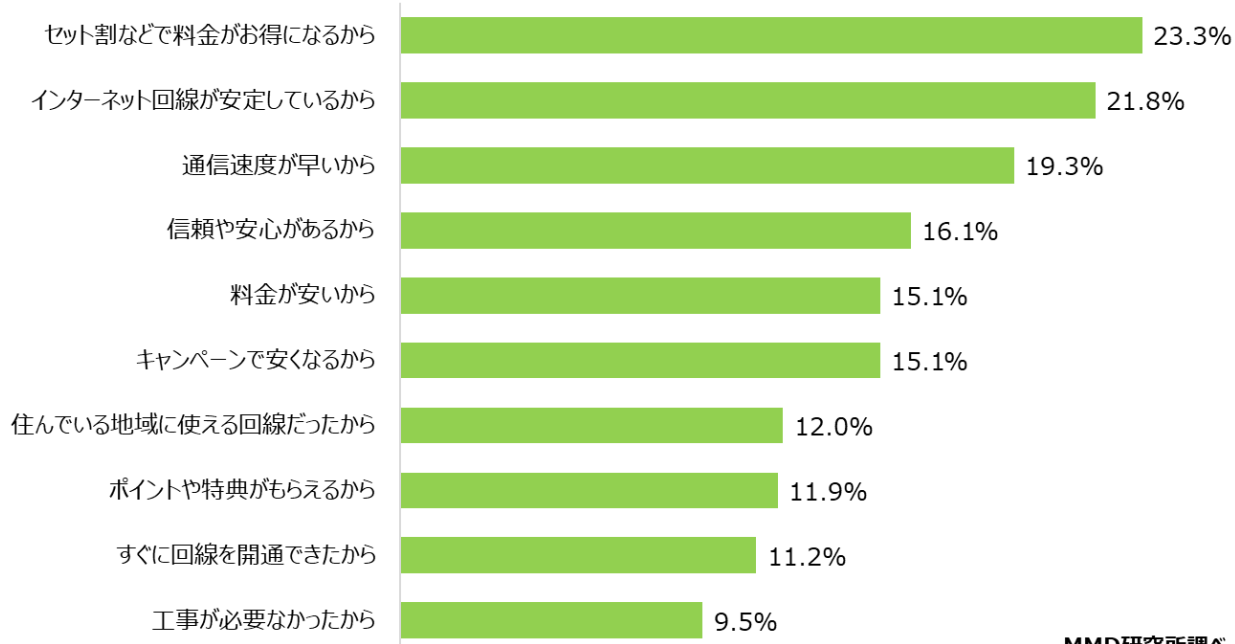
※光回線は単数回答、ホームルーターとモバイルルーターは複数回答。

MMD研究所調べ

次に、自宅用に契約しているインターネット回線で契約内容や支払額を把握しているか聞いたところ、87.2%が把握していると回答した。

自宅用に契約している光回線の契約内容や支払額を把握している2,367人を対象に、光回線を契約した理由を複数回答で聞いたところ、「セット割などで料金がお得になるから」が23.3%と最も多く、次に「インターネット回線が安定しているから」が21.8%、「通信速度が早いから」が19.3%となった。

● 自宅用に契約している光回線を契約した理由 (n=2,367、複数) ※上位10位抜粋

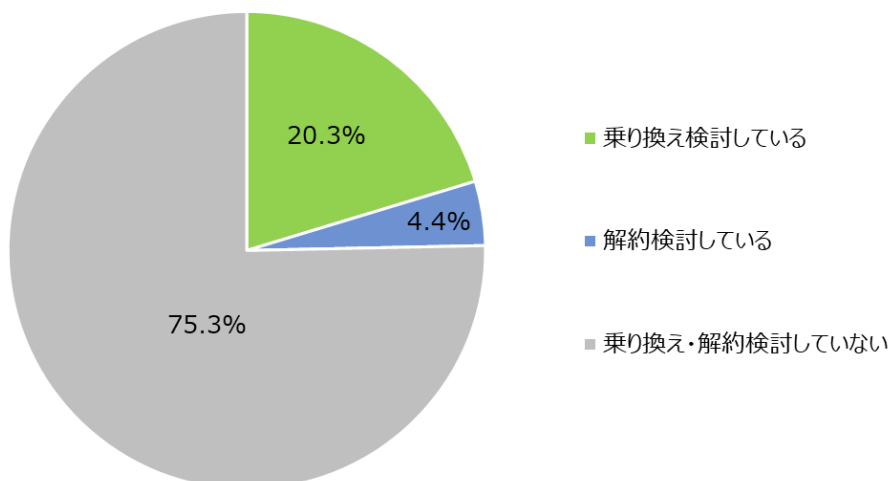


MMD研究所調べ

■ 光回線契約者の20.3%が乗り換えを検討していると回答
 光回線乗り換え検討者の流入先上位、「NURO 光」が16.4%でトップ、
 次いで「ドコモ光」が16.1%、「楽天ひかり」が14.4%

自宅用に契約している光回線の契約内容や支払額を把握している2,367人を対象に、光回線の乗り換えや解約を検討しているか聞いたところ、「乗り換え検討している」が20.3%、「解約検討している」が4.4%、「乗り換え・解約検討していない」が75.3%となった。

● 自宅用に契約している光回線の乗り換え・解約検討 (n=2,367、単数)

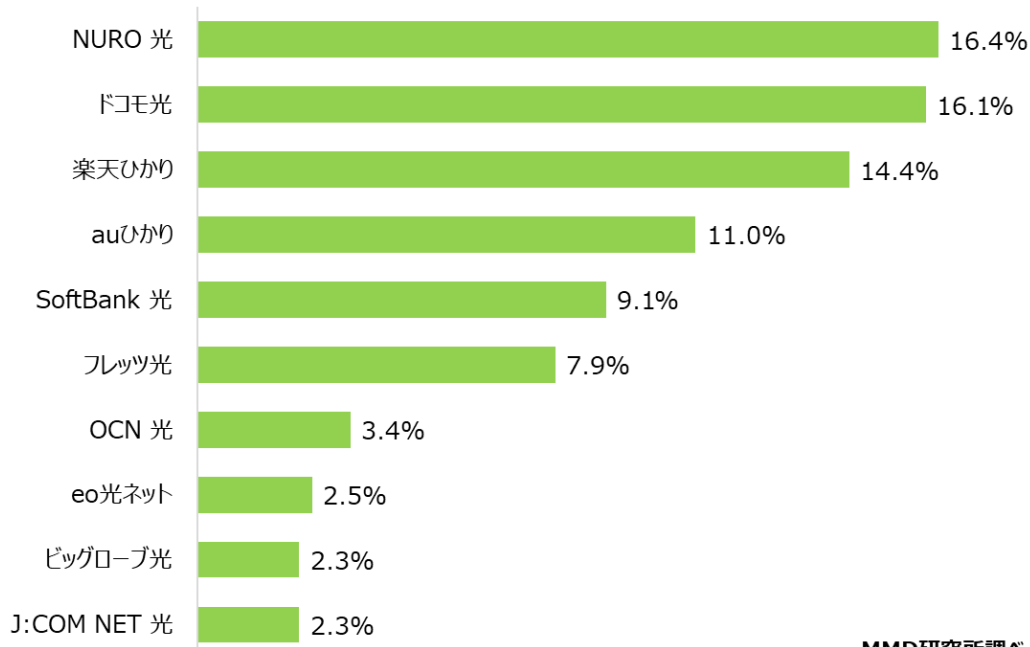


MMD研究所調べ

次に、乗り換え検討していると回答した481人を対象に、乗り換え先の具体的なインターネット回線サービスを決めているか聞いたところ、73.4%が決めていると回答した。

乗り換え先の具体的なインターネット回線サービスを決めている353人を対象に、最も乗り換え検討しているインターネット回線サービスを聞いたところ、「NURO 光」が16.4%と最も多く、次に「ドコモ光」が16.1%、「楽天ひかり」が14.4%の順となった。

- 最も乗り換え検討しているインターネット回線サービス (n=353、単数) ※光回線乗り換え検討者、上位10位抜粋

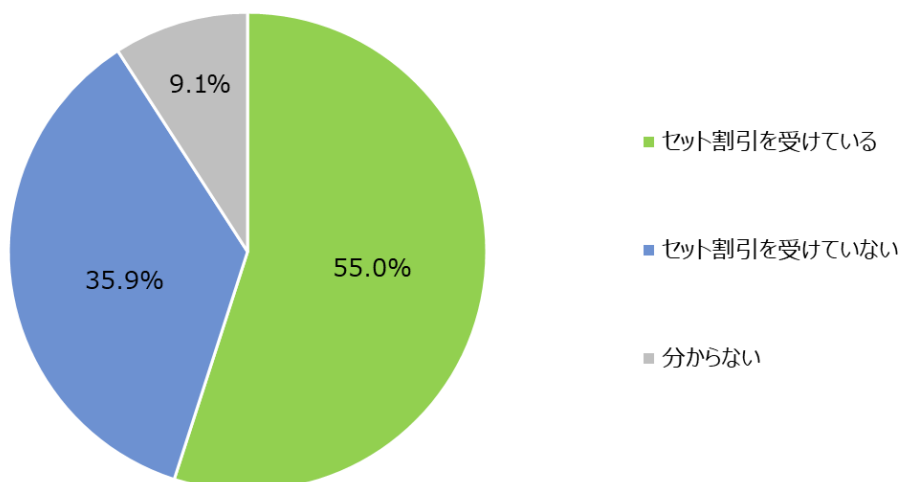


MMD研究所調べ

■ 光回線契約者でスマートフォンセット割を受けていないユーザーのうち、48.0%が節約になることを知らなかったと回答

スマートフォンとのセット割引がある光回線の契約内容や支払額を把握している2,003人を対象に、スマートフォンとのセット割引を受けているか聞いたところ、「セット割引を受けている」が55.0%、「セット割引を受けていない」が35.9%、「分からない」が9.1%となった。

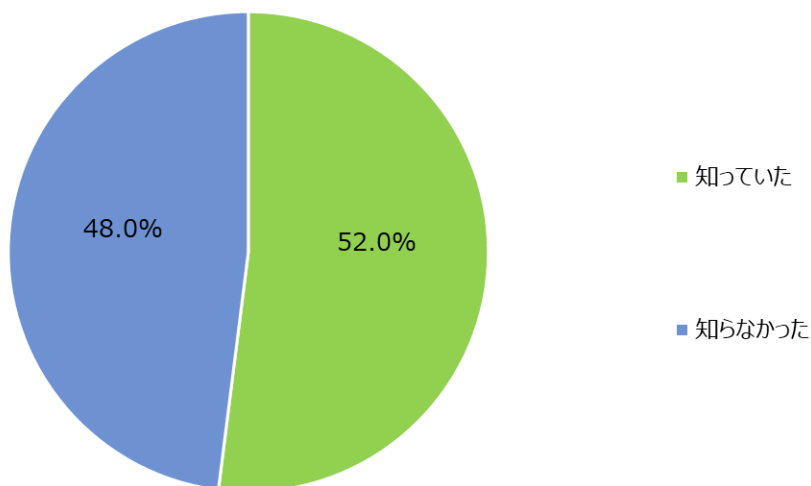
- 自宅用に契約している光回線とスマートフォンのセット割引について (n=2,003、単数)



MMD研究所調べ

予備調査から抽出した、契約内容を把握している光回線でスマートフォンのセット割引を受けていないユーザー200人を対象に、自宅用に契約している光回線にスマートフォンのセット割引があることについて聞いたところ、「知っていた」が52.0%、「知らなかった」が48.0%となった。

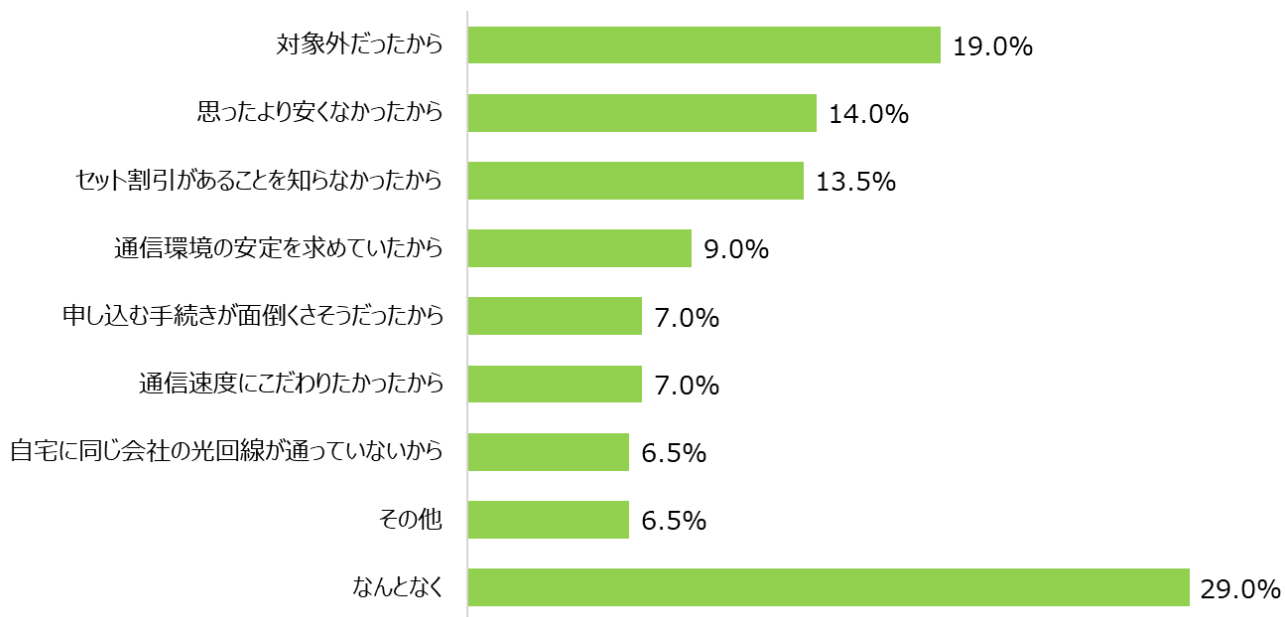
● 自宅用に契約している光回線にスマートフォンのセット割引があることについて (n=200、単数)



MMD研究所調べ

続いて、自宅用に契約している光回線とスマートフォンのセット割引を受けていない理由について複数回答で聞いたところ、「対象外だったから」が19.0%と最も多く、次に「思ったより安くなかったから」が14.0%、「セット割引があることを知らなかったから」が13.5%となり、「なんとなく」は29.0%となった。

● 自宅用に契約している光回線とスマートフォンのセット割引を受けていない理由 (n=200、複数)



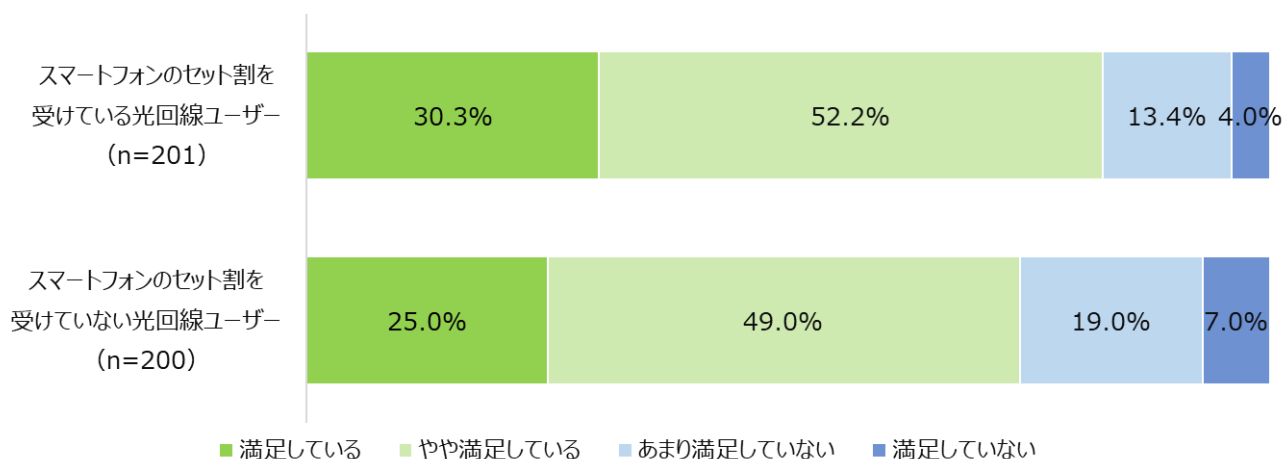
MMD研究所調べ

■ 光回線契約者の光回線の満足点は「インターネット環境が安定している」
不満足点は「月々の通信料が高い」

契約内容を把握している光回線でスマートフォンのセット割引を受けているユーザー（n=201）と、契約内容を把握している光回線でスマートフォンのセット割引を受けていないユーザー（n=200）を対象に、契約している光回線に満足しているか聞いたところ、スマートフォンのセット割引を受けているユーザー（n=201）は「満足している」が30.3%、「やや満足している」が52.2%と、合わせて82.6%が満足していると回答した。

スマートフォンのセット割引を受けていないユーザー（n=200）は「満足している」が25.0%、「やや満足している」が49.0%と、合わせて74.0%が満足していると回答した。

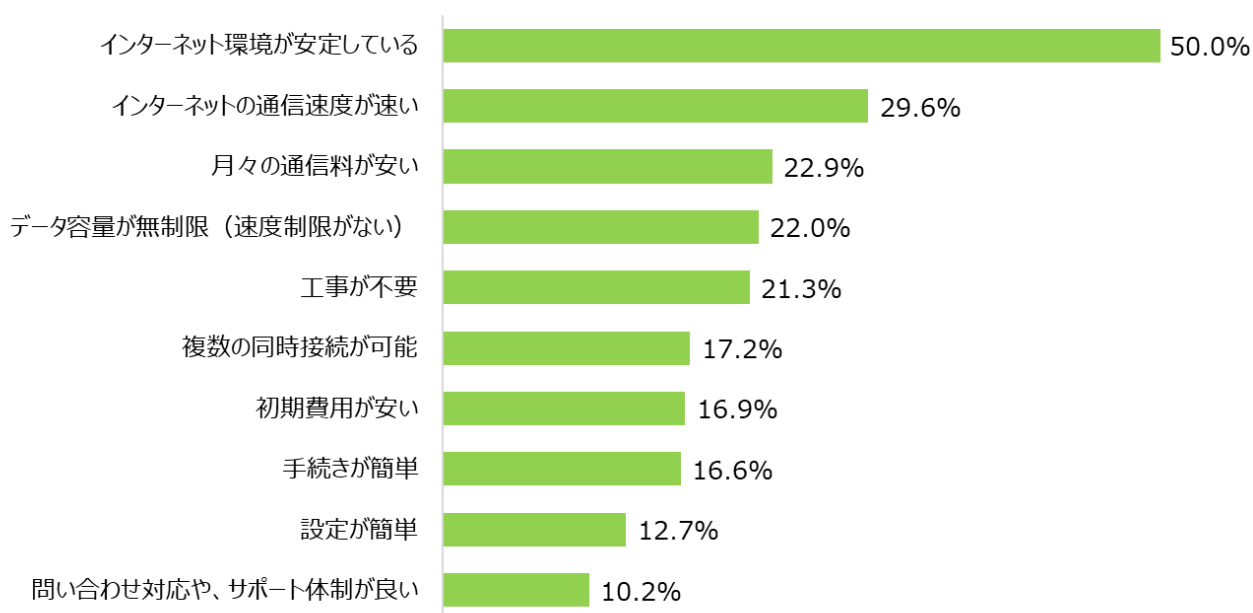
● 契約している光回線に満足しているか（単数）※スマートフォンのセット割引有無別



MMD研究所調べ

次に、契約している光回線に満足していると回答した314人を対象に、契約している光回線の満足点を複数回答で聞いたところ、「インターネット環境が安定している」が50.0%と最も多く、次に「インターネットの通信速度が速い」が29.6%、「月々の通信料が安い」が22.9%となった。

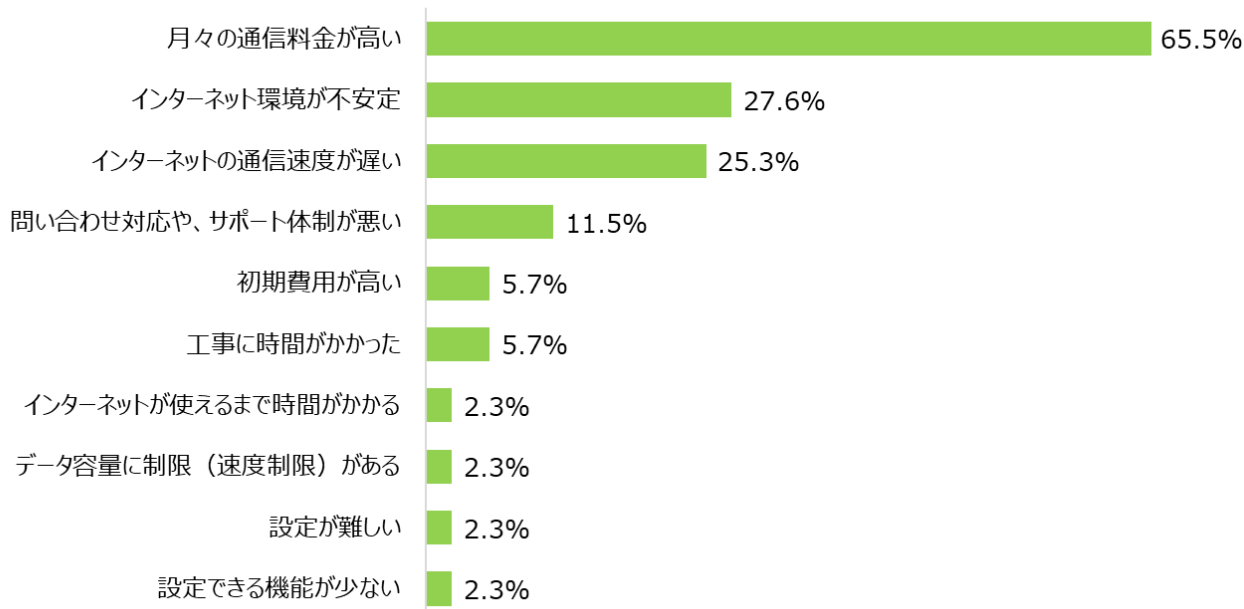
● 契約している光回線の満足点（n=314、複数）※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

契約している光回線に満足していないと回答した87人を対象に、契約している光回線の不満点を複数回答で聞いたところ、「月々の通信料金が高い」が65.5%と最も多く、次に「インターネット環境が不安定」が27.6%、「インターネットの通信速度が遅い」が25.3%となった。

● 契約している光回線の不満点 (n=87、複数) ※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「光回線に関する利用実態調査」

調査期間：2022年10月28日～11月1日

有効回答：＜予備調査＞5,107人 ※人口構成比に合わせて回収＜本調査＞401人

※スマートフォンのセット割引を受けているユーザー（n=201）、スマートフォンのセット割引を受けていないユーザー（n=200）

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞18歳～69歳の男女

＜本調査＞契約内容を把握している光回線でスマートフォンのセット割引を受けているユーザー

契約内容を把握している光回線でスマートフォンのセット割引を受けていないユーザー

設問数：＜予備調査＞15問＜本調査＞10問

【今回調査した全設問】

＜予備調査＞

SC1 あなたの居住形態をお選びください。

SC2 あなたはスマートフォンを利用していますか？スマートフォンを利用している場合は、あなたが契約している通信会社をお選びください。

SC3 あなたが自宅用に契約しているインターネット回線としてあてはまるものをすべてお選びください。

SC4 あなたが自宅用にメインで契約しているインターネット回線として、あてはまるものをひとつお選びください。

SC5 あなたが現在利用しているインターネット回線のサービスとしてあてはまるものをお選びください。

SC6 あなたは現在契約しているインターネット回線のサービスの契約内容や支払額を把握していますか？把握しているインターネット回線をすべてお選びください。

SC7 あなたは現在利用している光回線のサービスで、スマートフォンとのセット割引を受けていますか？

SC8 あなたが現在自宅用のインターネット回線（Wi-Fi）で利用するデバイスをすべてお選びください。

SC9 あなたが自宅用に契約しているインターネット回線の毎月の支払い料金と、契約したいと思える料金をそれぞれお選びください。

SC10 あなたが自宅用に契約している光回線のサービスを契約した理由をすべてお選びください。その中で最も重視した項目をひとつお選びください。

SC11 あなたは自宅用に契約しているインターネット回線の乗り換えを検討していますか？

SC12 前問で「光回線の乗り換え検討している」と回答した方にお伺いします。あなたが乗り換え検討しているインターネット回線のサービスをすべてお選びください。

SC13 あなたが最も乗り換え検討しているインターネット回線のサービスをひとつお選びください。

SC14 あなたが現在利用しているインターネット回線のサービスを乗り換えまたは解約検討している理由をすべてお選びください。

SC15 光回線を契約している方にお伺いします。現在利用している光回線のサービスを契約する際に比較検討した他のインターネット回線のサービスをすべてお選びください。

＜本調査＞

Q1 あなたは現在利用している光回線のサービスにスマートフォンとのセット割引があることを知っていましたか？

Q2 あなたが光回線とスマートフォンのセット割引が受けられる会社でそれぞれ契約するとお得になることを知った場所をすべてお選びください。

Q3 あなたが現在利用している光回線とスマートフォンのセット割引を受けられる会社で契約していない理由をすべてお選びください。

Q4 あなたが現在利用している光回線のサービスの契約を行った時期をお選びください。

Q5 あなたが現在利用している光回線のサービスの契約を行った場所をお選びください。

Q6 あなたは現在利用している光回線のサービスに満足していますか？

Q7 あなたが現在利用している光回線のサービスに満足している点をすべてお選びください。

Q8 あなたが現在利用している光回線のサービスに不満と思う点をすべてお選びください。

Q9 あなたが現在利用している光回線のサービスを利用する前に利用していたインターネット回線のサービスをすべてお選びください。

NEWS RELEASE 報道関係者各位

Q10 あなたがインターネット回線を利用して行っていることをすべてお選びください。

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：菊池

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp