

2022年12月22日  
MMDLabo株式会社

## 2022年消費者が思うテック企業イメージ調査

**消費者が思うテック企業のイメージ  
「テクノロジーで社会課題の解決に貢献」「技術が注目されている」「常に新しいことに挑戦」「生活を便利にする製品・サービスを提供」が上位**

[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_2158.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2158.html)

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、15歳～69歳の男女10,000人を対象に2022年11月25日～11月28日の期間で「2022年消費者が思うテック企業イメージ調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※今回の調査では、国内のIT企業に絞って調査を実施しております。

※国内IT企業は、事前調査でIT企業と聞いて純粋想起された企業の上位19位までを選択肢としています。

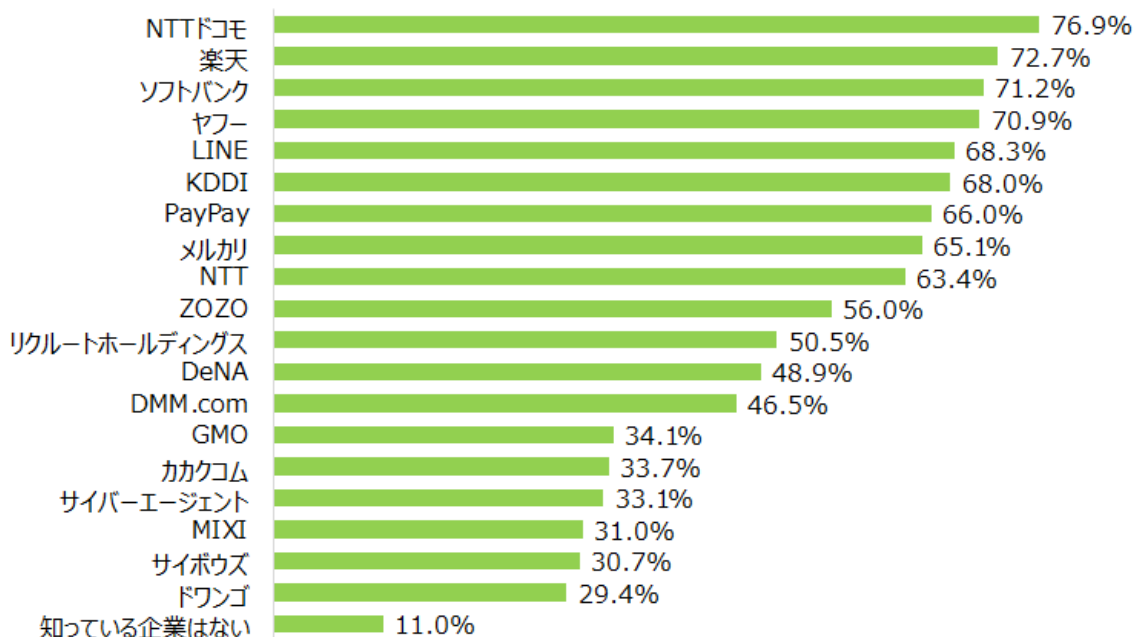
### 【調査結果サマリー】

- 国内IT企業の認知度上位5位は、  
「NTTドコモ（76.9%）」「楽天（72.7%）」「ソフトバンク（71.2%）」  
「ヤフー（70.9%）」「LINE（68.3%）」
- 消費者が思うテック企業のイメージ上位は  
「テクノロジーで社会課題の解決に貢献」「技術が注目されている」  
「常に新しいことに挑戦」「生活を便利にする製品・サービスを提供」
- 消費者が思うテック企業のイメージ上位で想起する企業、  
「テクノロジーで社会課題の解決に貢献」「技術が注目されている」はNTTドコモ  
「常に新しいことに挑戦」「生活を便利にする製品・サービスを提供」は楽天がそれぞれトップ

■ 国内IT企業の認知度上位5位は、  
「NTTドコモ（76.9%）」「楽天（72.7%）」「ソフトバンク（71.2%）」  
「ヤフー（70.9%）」「LINE（68.3%）」

15歳～69歳の男女10,000人を対象に、事前調査で国内IT企業と聞いて純粹想起された企業の上位19位までを  
選択肢として知っている企業を聞いたところ（複数回答可）、「NTTドコモ」が76.9%と最も多く、次いで「楽天」が  
72.7%、「ソフトバンク」が71.2%となった。

● 知っている国内IT企業（n=10,000、複数）



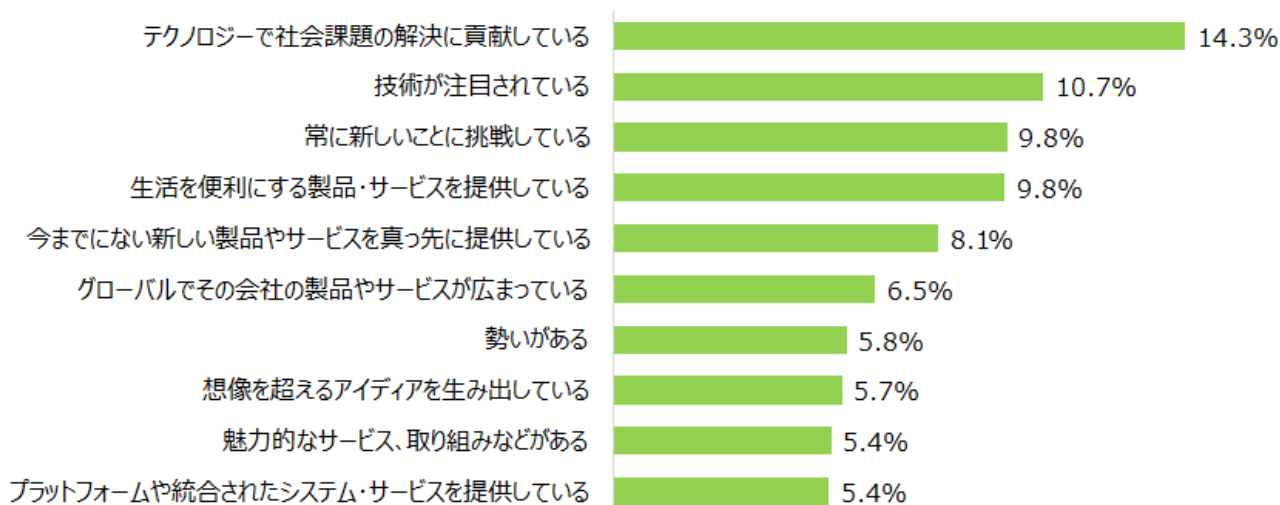
※事前調査で国内IT企業と聞いて純粹想起された企業の上位19位までを選択肢とした。

MMD研究所調べ

■ 消費者が思うテック企業のイメージ上位は  
「テクノロジーで社会課題の解決に貢献」「技術が注目されている」  
「常に新しいことに挑戦」「生活を便利にする製品・サービスを提供」

15歳～69歳の男女10,000人を対象に、「テック企業」のイメージを聞いたところ（複数回答可）、「テクノロジーで社  
会課題の解決に貢献している」が14.3%と最も多く、次いで「技術が注目されている」が10.7%、「常に新しいことに挑  
戦している」と「生活を便利にする製品・サービスを提供している」が9.8%となった。

● 「テック企業」のイメージ (n=10,000、複数) ※上位10位抜粋



MMD研究所調べ

■ 消費者が思うテック企業のイメージ上位で想起する企業、

「テクノロジーで社会課題の解決に貢献」「技術が注目されている」はNTTドコモ

「常に新しいことに挑戦」「生活を便利にする製品・サービスを提供」は楽天がそれぞれトップ

15歳～69歳の男女10,000人を対象に、「テック企業」のイメージ上位3位に当てはまる企業をそれぞれ聞いたところ（複数回答可）、「テクノロジーで社会課題の解決に貢献している」と「技術が注目されている」はNTTドコモが最多となり、「常に新しいことに挑戦している」と「生活を便利にする製品・サービスを提供している」は楽天が最多となった。

● 「テック企業」のイメージに当てはまる企業 (n=10,000、複数) ※「テック企業」のイメージ別、上位3位抜粋

テクノロジーで社会課題の解決に貢献している			技術が注目されている		
1位	NTTドコモ	9.3%	1位	NTTドコモ	8.3%
2位	NTT ソフトバンク	6.4%	2位	NTT ソフトバンク	5.2%
3位	KDDI	5.9%	3位	KDDI	4.6%

常に新しいことに挑戦している			生活を便利にする製品・サービスを提供している		
1位	楽天	9.4%	1位	楽天	13.7%
2位	ソフトバンク	7.2%	2位	NTTドコモ	12.5%
3位	NTTドコモ	6.2%	3位	LINE	10.6%

MMD研究所調べ

## NEWS RELEASE 報道関係者各位

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

---

### 【調査概要】

「2022年消費者が思うテック企業イメージ調査」

調査期間：2022年11月25日～11月28日

有効回答：10,000人 ※人口構成比に合わせて回収

調査方法：インターネット調査

調査対象：15歳～69歳の男女

設問数：3問

### 【今回調査した全設問】

Q1 あなたが知っている企業をすべて教えてください。

Q2 あなたは「テック企業」と聞いてどんな企業をイメージしますか？ 思いつくイメージをすべて教えてください。

Q3 以下のテック企業に関する項目のうち、それぞれイメージにあてはまる企業はありますか？あなたが前問で知っている  
と回答した企業から、テック企業に関する項目にあてはまると思う企業を5つまで教えてください。

### 【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：伊藤

連絡先：03-6451-4414 / [info@mmdlabo.jp](mailto:info@mmdlabo.jp)