

2022年12月26日
MMDLabo株式会社

2022年版：スマートフォン利用者実態調査 第1弾

最もよく利用するアプリは「動画」「QRコード決済」「SNS」 Twitterが有料化／終了した場合次に利用すると思うサービスは 「Instagram」「LINE」

マイナンバーカードの所有率は55.5%、申請は「市役所窓口（44.0%）」「スマートフォン（43.2%）」

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2157.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、株式会社フォーラムが提供するスマートフォン向けインターネットリサーチサービス「スマートアンサー」にて共同調査を行い、スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女2,231人を対象に2022年12月9日～12月10日の期間で「2022年版：スマートフォン利用者実態調査 第1弾」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

【調査結果サマリー】

1. スマホの利用

スマートフォンの利用時間「2時間以上3時間未満」が19.2%

1日平均利用、キャリアメールは3.4回、SMSは4.5回、LINEは10.0回送信

2. アプリ

最もよく利用するアプリの上位は「動画」「QRコード決済アプリ」「SNS」

利用しているSNS・コミュニケーションアプリの上位は「LINE」「Twitter」「Instagram」

3. Twitter

所有しているアカウント数「1アカウント」が57.7%、「2アカウント」は21.0%

Twitterが有料化／終了した場合次に利用すると思うサービス「Instagram」「LINE」が上位

4. マイナンバーカード

マイナンバーカードの所有率は55.5%

44.0%は「市役所窓口」、43.2%は「スマートフォン」でマイナンバーカードを申請

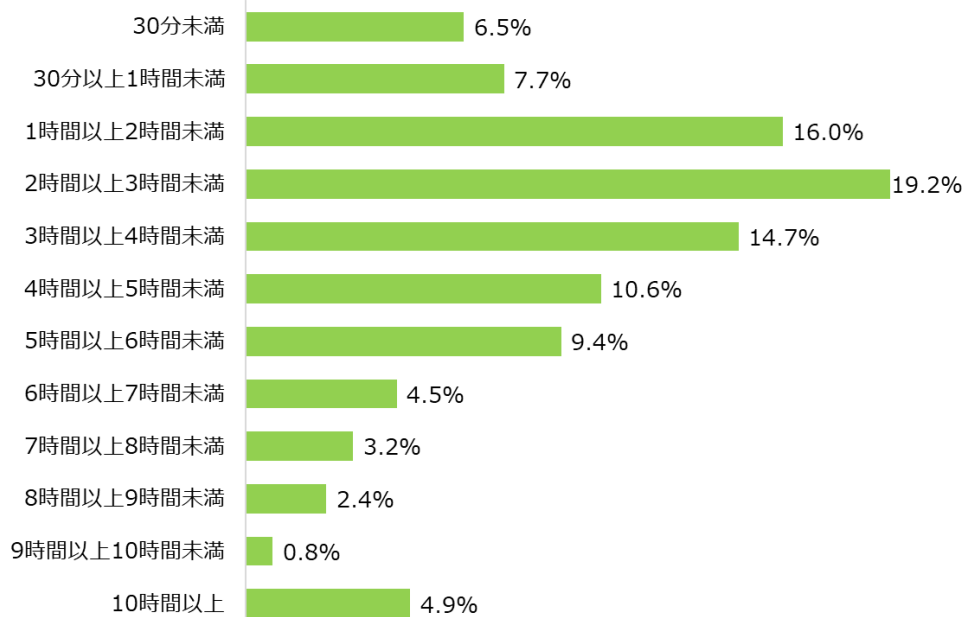
1. スマホの利用

スマートフォンの利用時間「2時間以上3時間未満」が19.2%

1日平均利用、キャリアメールは3.4回、SMSは4.5回、LINEは10.0回送信

スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女2,231人を対象に、スマートフォン利用時間を聞いたところ、「2時間以上3時間未満」が19.2%と最も多く、次いで「1時間以上2時間未満」が16.0%となった。

● スマートフォンを利用する時間 (n=2,231、単数)

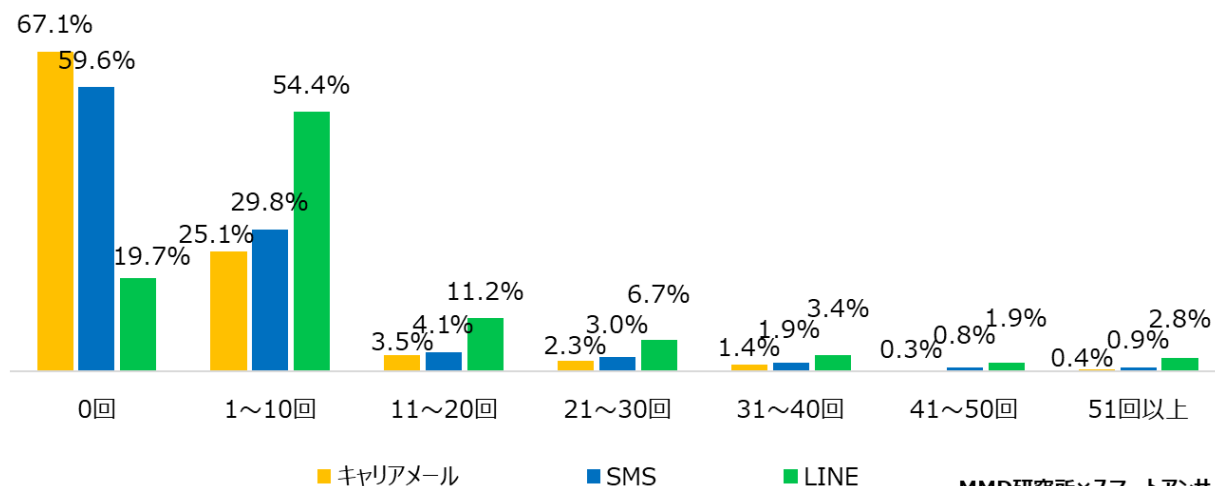


MMD研究所×スマートアンサー

続いて、メールやメッセージを1日にどれくらい送信するかを聞いたところ、キャリアメールは「0回」が最多で67.1%、次いで「1～10回」が25.1%となった。SMSもキャリアメール同様「0回」が最多で59.6%、次いで「1～10回」が29.8%となった。LINEでは「1～10回」が最多で54.4%、次いで「0回」が19.7%となった。

スマートフォンでのメールやメッセージの1日平均利用は、キャリアメールは3.4回、SMSは4.5回、LINEは10.0回送信となった。

● スマートフォンでのメールやメッセージを送信する1日の平均回数 (n=2,231、単数)



MMD研究所×スマートアンサー

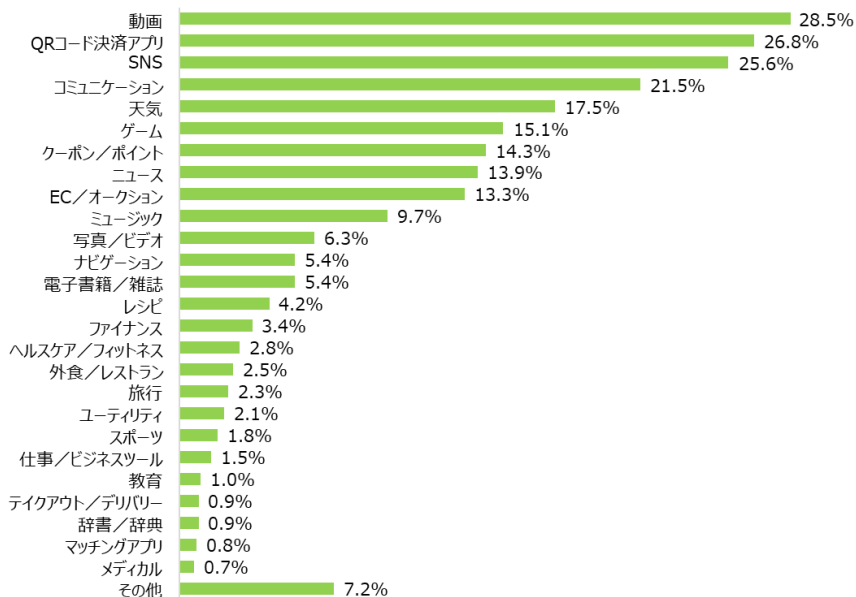
2. アプリ

最もよく利用するアプリの上位は「動画」「QRコード決済アプリ」「SNS」

利用しているSNS・コミュニケーションアプリの上位は「LINE」「Twitter」「Instagram」

スマートフォンを所有する2,231人を対象に、最もよく利用するアプリを聞いたところ（複数回答可）、「動画」が28.5%と最も多く、次いで「QRコード決済アプリ」が26.8%、「SNS」が25.6%となった。

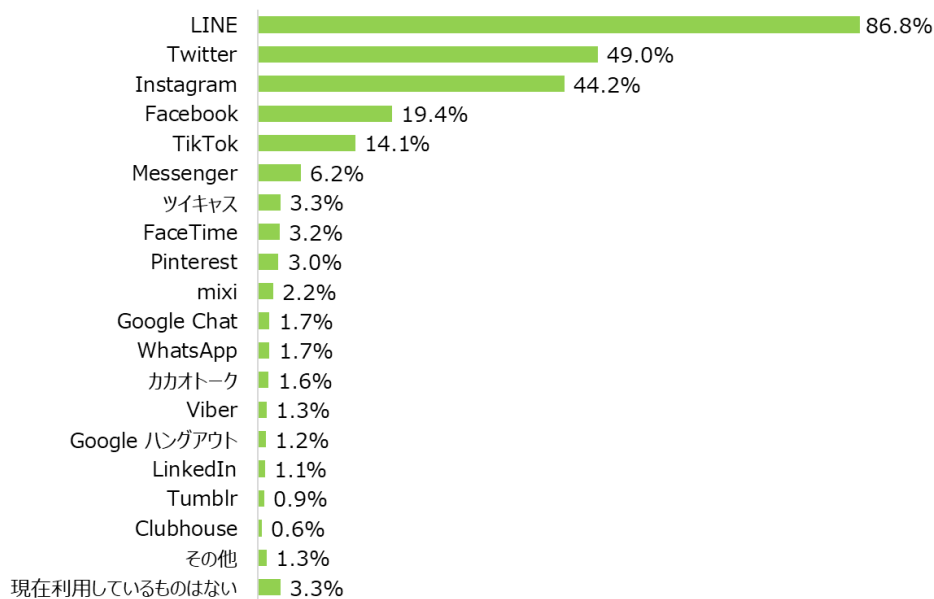
● 最もよく利用するアプリ (n=2,231、複数)



MMD研究所×スマートアンサー

次に、SNS・コミュニケーションアプリを利用していると回答した1,411人を対象に、現在利用しているSNS・コミュニケーションアプリを聞いたところ（複数回答可）、「LINE」が86.8%と最も多く、次いで「Twitter」が49.0%、「Instagram」が44.2%となった。

● 現在利用しているSNS・コミュニケーションアプリ (n=1,411、複数)



MMD研究所×スマートアンサー

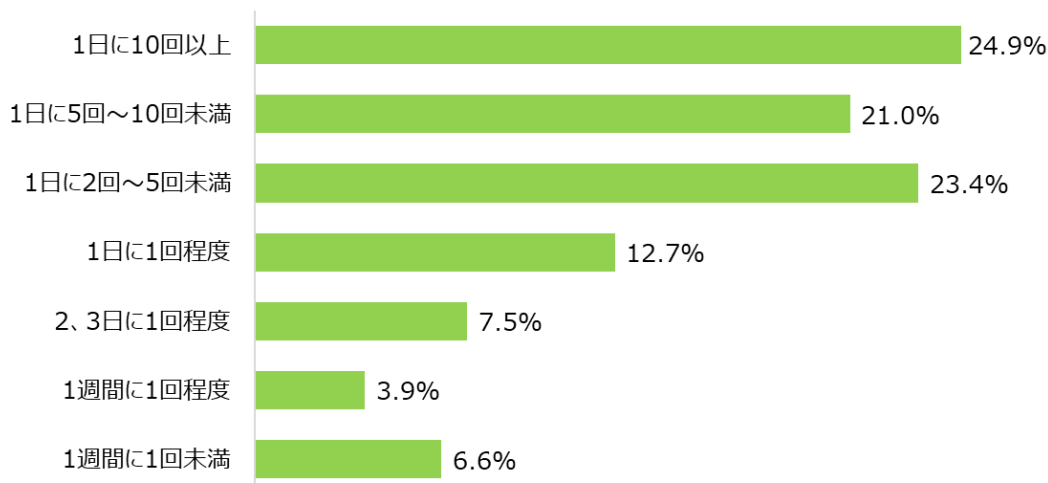
3. Twitter

所有しているアカウント数「1アカウント」が57.7%、「2アカウント」は21.0%

Twitterが有料化／終了した場合次に利用すると思うサービス「Instagram」「LINE」が上位

Twitterを利用していると回答した692人を対象に、Twitterにアクセスする頻度を聞いたところ、「1日に10回以上」が24.9%と最も多く、次いで「1日に2回～5回未満」が23.4%、「1日に5回～10回未満」が21.0%となった。

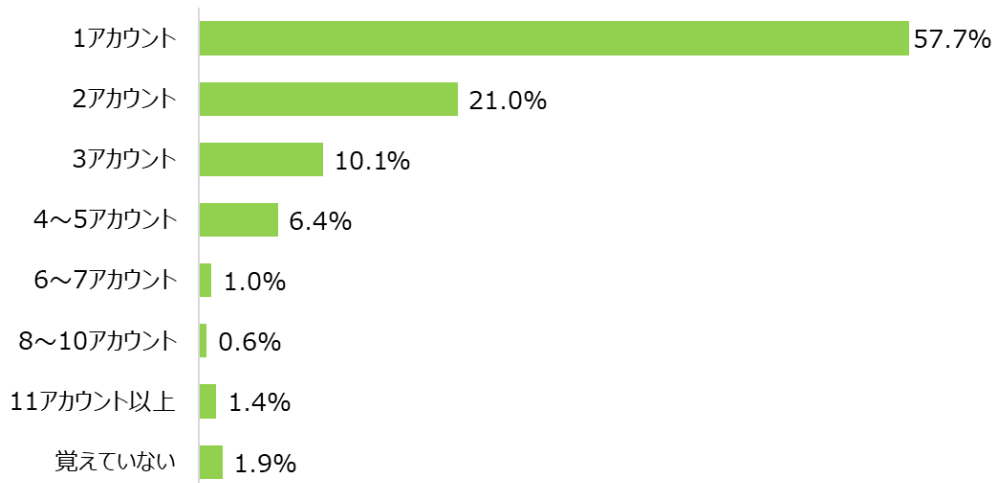
● Twitterにアクセスする頻度 (n=692、単数)



MMD研究所×スマートアンサー

続いて、所有しているTwitterのアカウント数を聞いたところ、「1アカウント」が57.7%と最も多く、次いで「2アカウント」が21.0%、「3アカウント」が10.1%となった。

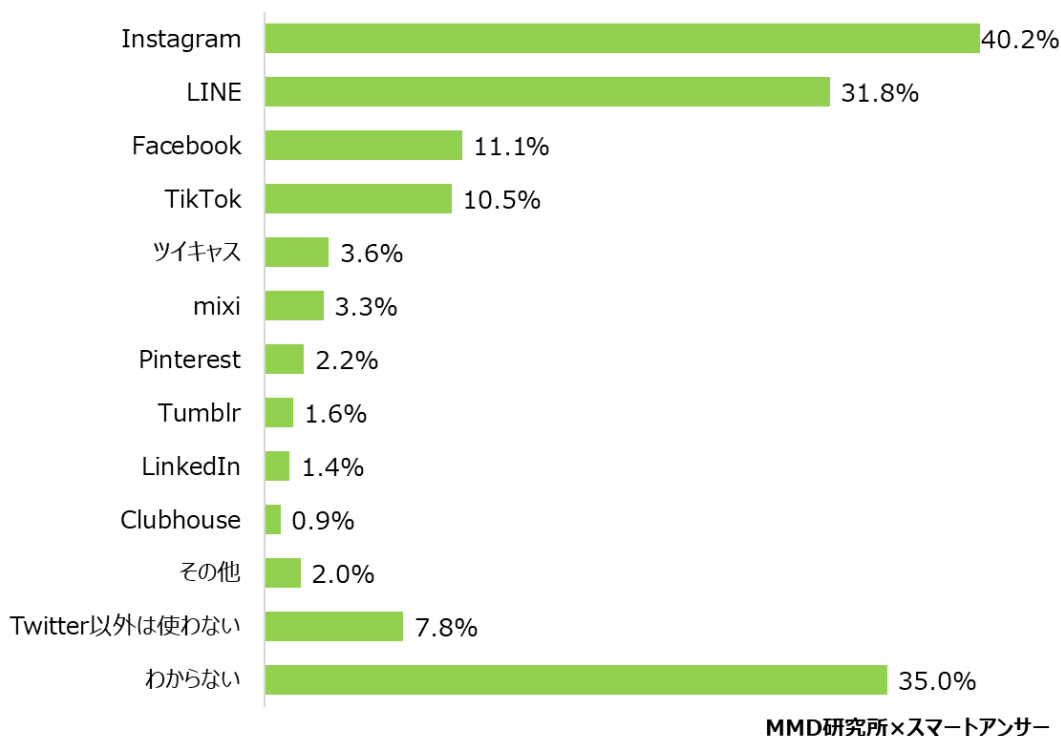
● 所有しているTwitterのアカウント数 (n=692、単数)



MMD研究所×スマートアンサー

最後に、Twitterが有料化もしくは終了した場合、次に利用すると思うサービスを聞いたところ（複数回答可）、「Instagram」が40.2%と最も多く、次いで「LINE」が31.8%、「Facebook」が11.1%となった。

- Twitterが有料化もしくは終了した場合、次に利用すると思うサービス (n=692、複数)



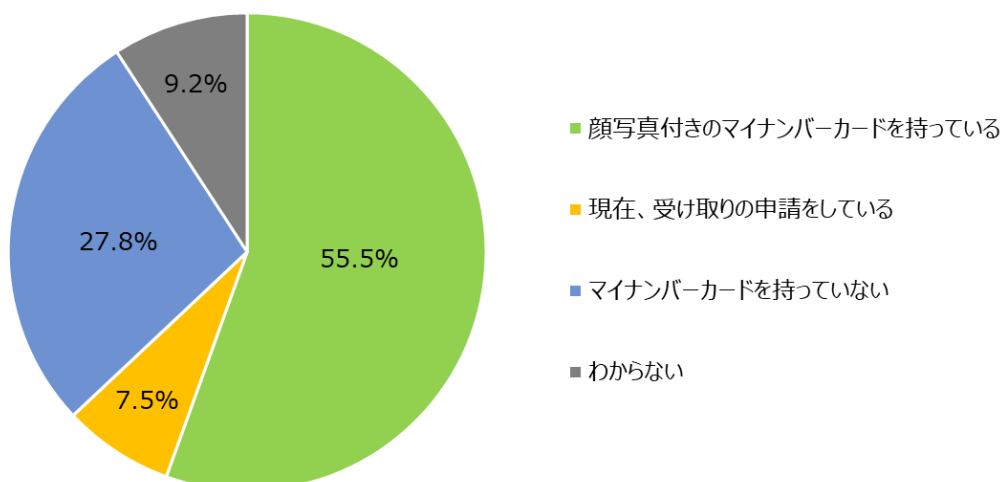
4. マイナンバーカード

マイナンバーカードの所有率は55.5%

44.0%は「市役所窓口」、43.2%は「スマートフォン」でマイナンバーカードを申請

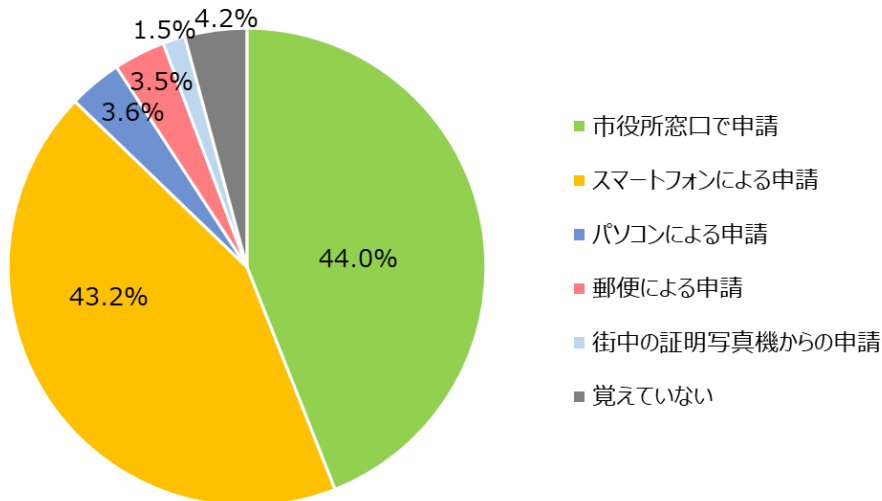
スマートフォンを所有する2,231人を対象に、顔写真付きのマイナンバーカードの所有について聞いたところ、「顔写真付きのマイナンバーカードを持っている」が55.5%となり、「現在、受け取りの申請をしている」が7.5%、「マイナンバーカードを持っていない」が27.8%、「わからない」が9.2%となった。

- 顔写真付きのマイナンバーカードの所有率 (n=2,231、単数)



次に、顔写真付きのマイナンバーカードを所有していると回答した1,238人を対象に、マイナンバーカードを申請した方法について聞いたところ、「市役所窓口で申請」が44.0%と最も多く、次いで「スマートフォンによる申請」が43.2%、「パソコンによる申請」が3.6%となった。

● マイナンバーカードを申請した方法 (n=1,238、単数)



MMD研究所×スマートアンサー

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「2022年版：スマートフォン利用者実態調査 第1弾」

調査期間：2022年12月9日～12月10日

有効回答：2,231人 ※人口構成比に合わせて回収

調査方法：インターネット調査

調査対象：スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女

設問数：41問

【今回調査した全設問】

Q1 本アンケートはプライベートでのサービス、モノの利用、行動としてあてはまるものをお答えください。あなたがメインで利用しているスマートフォンのOSを教えてください。

Q2 あなたは1日にどれくらいスマートフォンを利用しますか？

Q3 あなたは1日平均、何回（通）くらいスマートフォンでメールやメッセージを送信しますか？

Q4 あなたは1日平均、どれくらいスマートフォンで通話をしますか？（電話以外のアプリの音声通話／ビデオ通話も含む）

Q5 あなたはこの1年でどのくらい本・漫画・雑誌（電子書籍・電子コミックを含まない紙媒体）を読みましたか？

NEWS RELEASE 報道関係者各位

Q6 あなたはこの1年にどのデバイスで電子書籍・電子コミックを利用しましたか？あてはまるものを全て教えてください。

Q7 電子書籍・電子コミックを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたはこの1年でどのくらい電子書籍・電子コミックを利用しましたか？

Q8 電子書籍・電子コミックを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたが購入する際に利用したことのある定額制の読み放題サービス以外の電子書籍ストア、アプリ等を全て教えてください。

Q9 電子書籍・電子コミックを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたが利用したことがある定額制の読み放題サービスを全て教えてください。

Q10 現在、あなたがメインで利用しているスマートフォンにインストールされているアプリの数を教えてください。※購入時にインストールされていたものは除きます

Q11 現在、あなたのスマートフォンにインストールされているアプリの種類を全て教えてください。（アプリインストールされているものも教えてください）

Q12 前問で回答したもののうち、あなたがこの1年でサービス利用のためにお金を支払ったことがあるものを全て教えてください。

Q13 前問で回答したもののうち、あなたが最もよく利用するアプリを上位3種類まで教えてください。

Q14 あなたが現在利用している音楽アプリを全て教えてください。

Q15 あなたが現在利用している動画コンテンツ（無料）を見るプラットフォームであてはまるものを全て教えてください。

Q16 あなたが現在月額料金を支払って利用している定額制動画配信サービスを全て教えてください。

Q17 あなたが現在利用しているSNS・コミュニケーションアプリを全て教えてください。

Q18 前問でInstagramを利用していると回答した方に伺います。あなたの閲覧、投稿、撮影について教えてください。

Q19 Instagramがきっかけであなたが購入したことがある商品を全て教えてください。

Q20 前問でTwitterを利用していると回答した方に伺います。あなたは、普段どれくらいの頻度でTwitterにアクセスしていますか？

Q21 あなたはTwitterのアカウントをいくつ持っていますか？

Q22 あなたがTwitterを利用する目的であてはまるものを全て教えてください。

Q23 Twitterが有料化もしくは終了した場合、あなたが次に利用すると思うサービスであてはまるものを全て教えてください。

Q24 あなたが（有料・無料問わず）動画を視聴する際によく利用するデバイスを全て教えてください。

Q25 あなたがネットショッピングをするときに利用するデバイスを全て教えてください。

Q26 あなたが以下のデバイスでネットショッピングをする頻度を教えてください。

Q27 あなたがよく利用するネットショッピングサイト・アプリを全て教えてください。

Q28 あなたが昨年と比べて利用が増えたサービスを以下の中から全て教えてください。

Q29 あなたはこの1年でインターネットやアプリのフードデリバリーサービスを使って出前を頼んだことがありますか？

Q30 前問でフードデリバリーサービスを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたがフードデリバリーサービスを利用する頻度を教えてください。

Q31 あなたがフードデリバリーサービスを利用している理由としてあてはまるものを全て教えてください。

Q32 あなたがフードデリバリーサービスを利用する際の決済方法としてあてはまるものを全て教えてください。

Q33 あなたがフードデリバリーサービスを利用する際の1回に頼む料金は平均いくらぐらいですか。1人あたりの利用料金を教えてください。

Q34 あなたは顔写真付きのマイナンバーカードを持っていますか？

Q35 前問でマイナンバーカードを持っていると回答した方に質問です。あなたがマイナンバーカードを取得した時期を教えてください。

Q36 マイナンバーカードを持っていると回答した方に伺います。あなたがマイナンバーカードを申請した方法を教えてください。

Q37 マイナンバーカードを持っているもしくは申請中と回答した方に質問です。あなたがマイナンバーカードを作った理由であてはまるものを全て教えてください。

Q38 前問でマイナンバーカードを持っていると回答した方に伺います。あなたはマイナポイントを申し込みましたか？

Q39 あなたはクレジットカードやQRコード決済などのキャッシュレス決済でトラブルに遭ったことはありますか？あてはまるものを全て教えてください。

Q40 キャッシュレス決済でトラブルに遭ったことがあると回答した方に伺います。あなたがキャッシュレス決済の不正利用に気が付いたきっかけであてはまるものを全て教えてください。

Q41 キャッシュレス決済において、あなたが不正利用被害にあわないためにしていることであてはまるもの全て教えてください。

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：妹尾

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp