

2023年1月10日  
MMDLabo株式会社

## テレビ配信サービスに関する調査

**見逃し配信の認知は80.1%、利用経験は38.0%**  
**リアルタイム配信の認知は77.4%、利用経験は33.3%**  
利用経験のある無料配信サービス上位は「TVer」「ABEMA」「GYAO!」

[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_2160.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2160.html)

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、18歳～69歳の男女10,100人を対象に2022年12月5日～12月7日の期間で「テレビ配信サービスに関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

### 【調査結果サマリー】

- **見逃し配信の認知は80.1%、利用経験は38.0%**  
視聴時に使用するデバイス、スマートフォンが57.6%、PCが34.8%、テレビが26.0%  
利用経験のあるサービストップは「TVer」
- **リアルタイム配信の認知は77.4%、利用経験は33.3%**  
視聴時に使用するデバイス、スマートフォンが47.3%、テレビが46.9%、PCが26.6%
- **見逃し配信をほぼ毎日利用している人は17.2%**  
リアルタイム配信をほぼ毎日利用している人は27.1%
- **見逃し配信を利用する理由トップは「見逃したテレビ番組が配信されていたから」**  
リアルタイム配信を利用する理由トップは「好きな場所でテレビ番組を見たいから」
- **今後の利用意向、見逃し配信は60.6%、リアルタイム配信は52.5%**

■ 見逃し配信の認知は80.1%、利用経験は38.0%

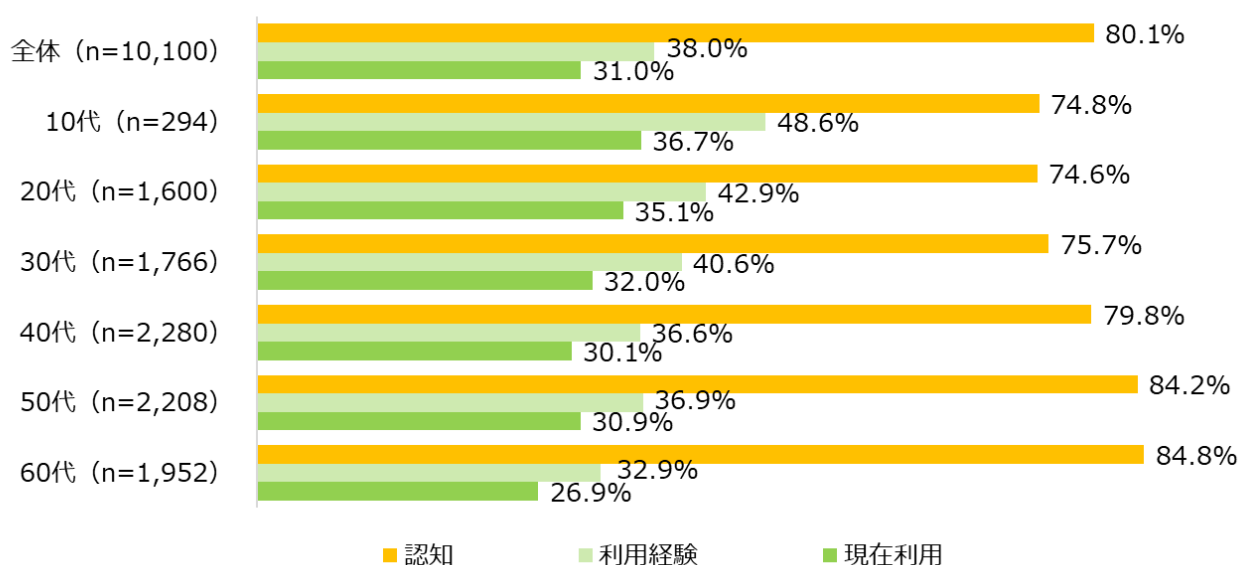
視聴時に使用するデバイス、スマートフォンが57.6%、PCが34.8%、テレビが26.0%

利用経験のあるサービストップは「TVer」

18歳～69歳の男女10,100人を対象に、見逃し配信について聞き、ファネル構造で「認知」～「現在利用」を見ると、「認知」は80.1%、「利用経験」は38.0%、「現在利用」は31.0%となった。

これを年代別で見ると、「認知」は60代（n=1,952）が84.8%、「利用経験」は10代（n=294）が48.6%、「現在利用」は10代（n=294）が36.7%でそれぞれ最多となった。

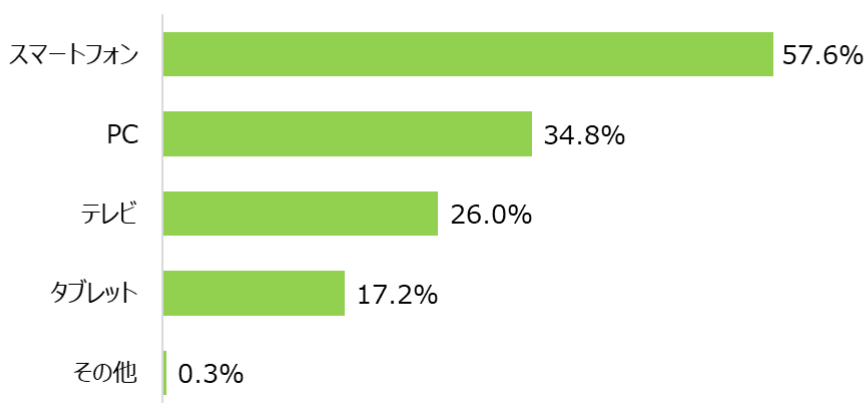
● 見逃し配信の認知～利用状況「ファネル構造」※年代別



MMD研究所調べ

次に、見逃し配信の利用経験がある3,839人を対象に、見逃し配信を視聴するときに使用するデバイスを聞いたところ（複数回答可）、「スマートフォン」が57.6%で最多、次いで「PC」が34.8%、「テレビ」が26.0%となった。

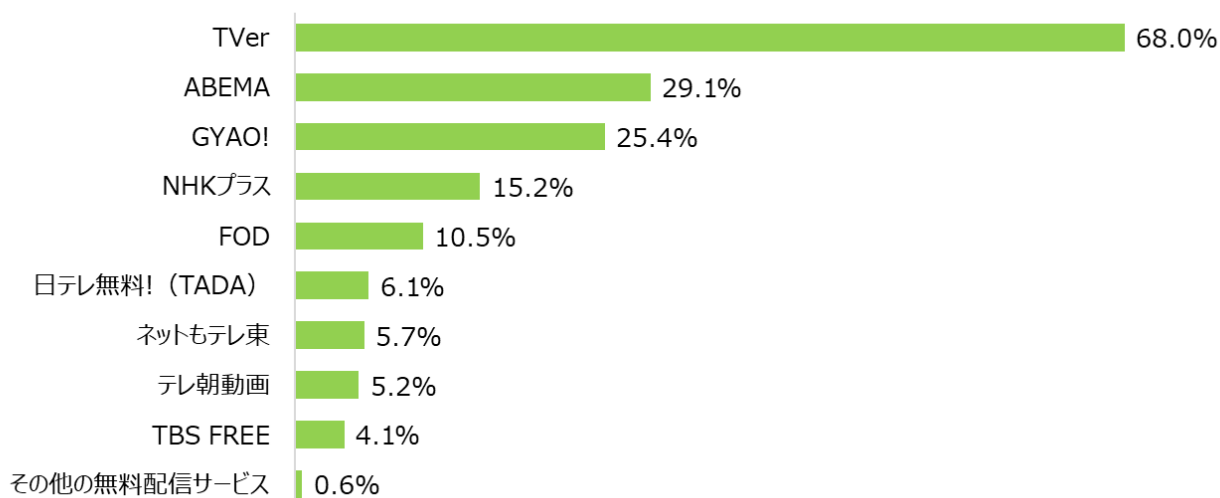
● 見逃し配信を視聴するときに使用するデバイス（n=3,839、複数）



MMD研究所調べ

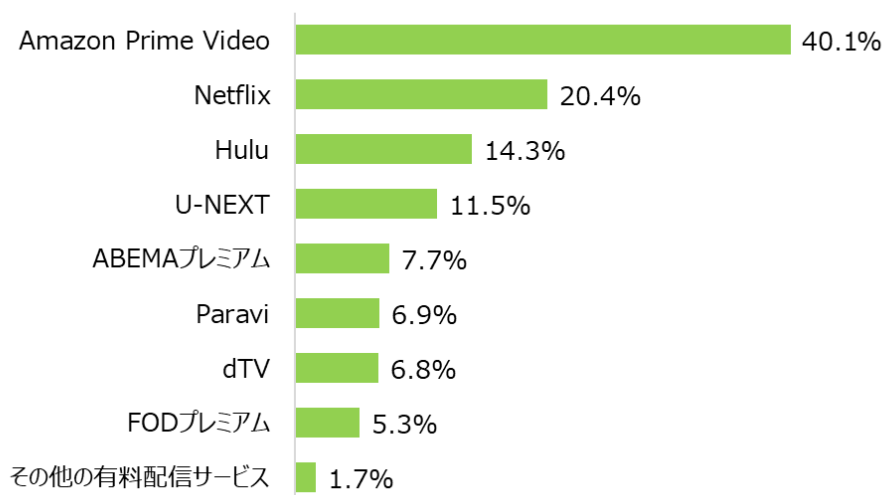
続いて、見逃し配信の利用経験がある3,839人を対象に、利用経験がある配信サービスを聞いたところ（複数回答可）、無料配信サービスでは「TVer」が68.0%で最多となり、有料配信サービスでは「Amazon Prime Video」が40.1%で最多となった。

● 利用経験がある無料配信サービス (n=3,839、複数)



MMD研究所調べ

● 利用経験がある有料配信サービス (n=3,839、複数)



MMD研究所調べ

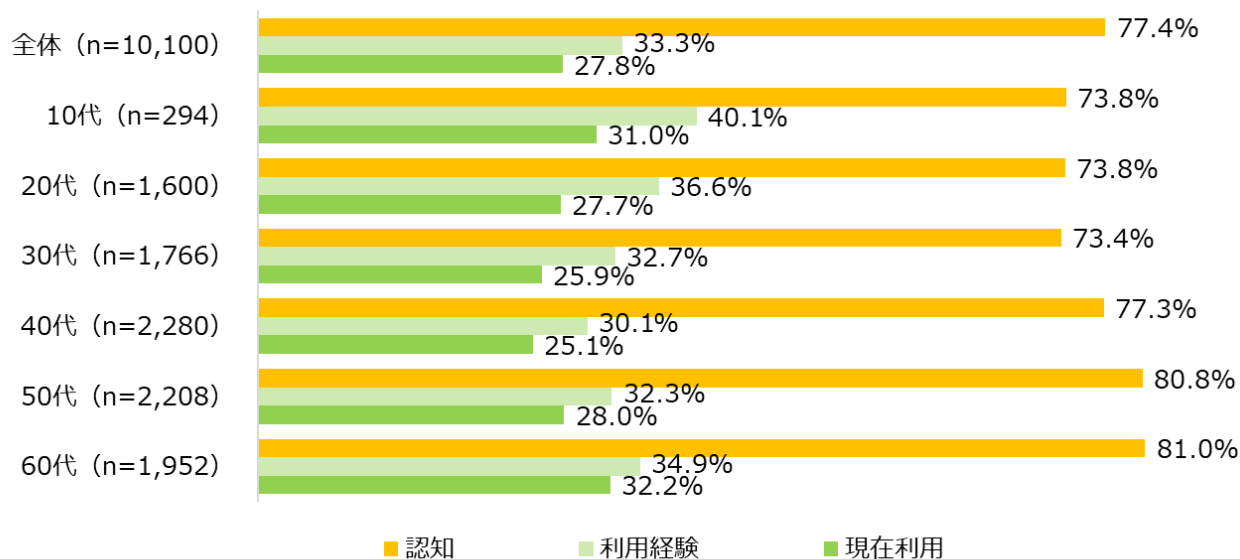
■ リアルタイム配信の認知は77.4%、利用経験は33.3%

視聴時に使用するデバイス、スマートフォンが47.3%、テレビが46.9%、PCが26.6%

18歳～69歳の男女10,100人を対象に、リアルタイム配信について聞き、ファネル構造で「認知」～「現在利用」を見ると、「認知」は77.4%、「利用経験」は33.3%、「現在利用」は27.8%となった。

これを年代別で見ると、「認知」は60代 (n=1,952) が81.0%、「利用経験」は10代 (n=294) が40.1%、「現在利用」は60代 (n=1,952) が32.2%でそれぞれ最多となった。

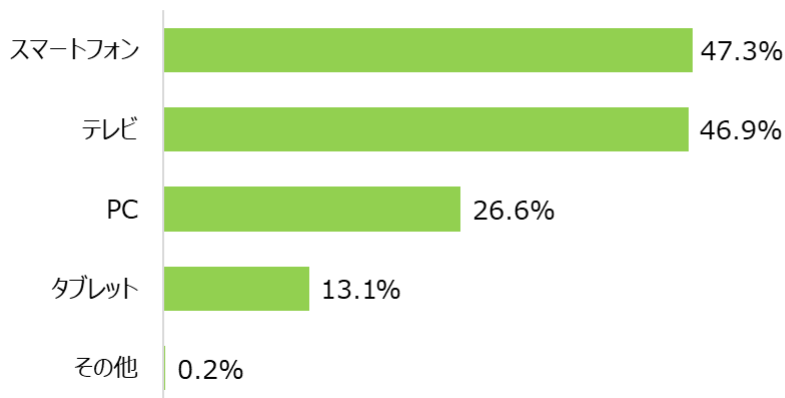
● リアルタイム配信の認知～利用状況「ファネル構造」※年代別



MMD研究所調べ

次に、リアルタイム配信の利用経験がある3,363人を対象に、リアルタイム配信を視聴するときに使用するデバイスを聞いたところ（複数回答可）、「スマートフォン」が47.3%で最多、次いで「テレビ」が46.9%、「PC」が26.6%となった。

● リアルタイム配信を視聴するときに使用するデバイス (n=3,363、複数)



MMD研究所調べ

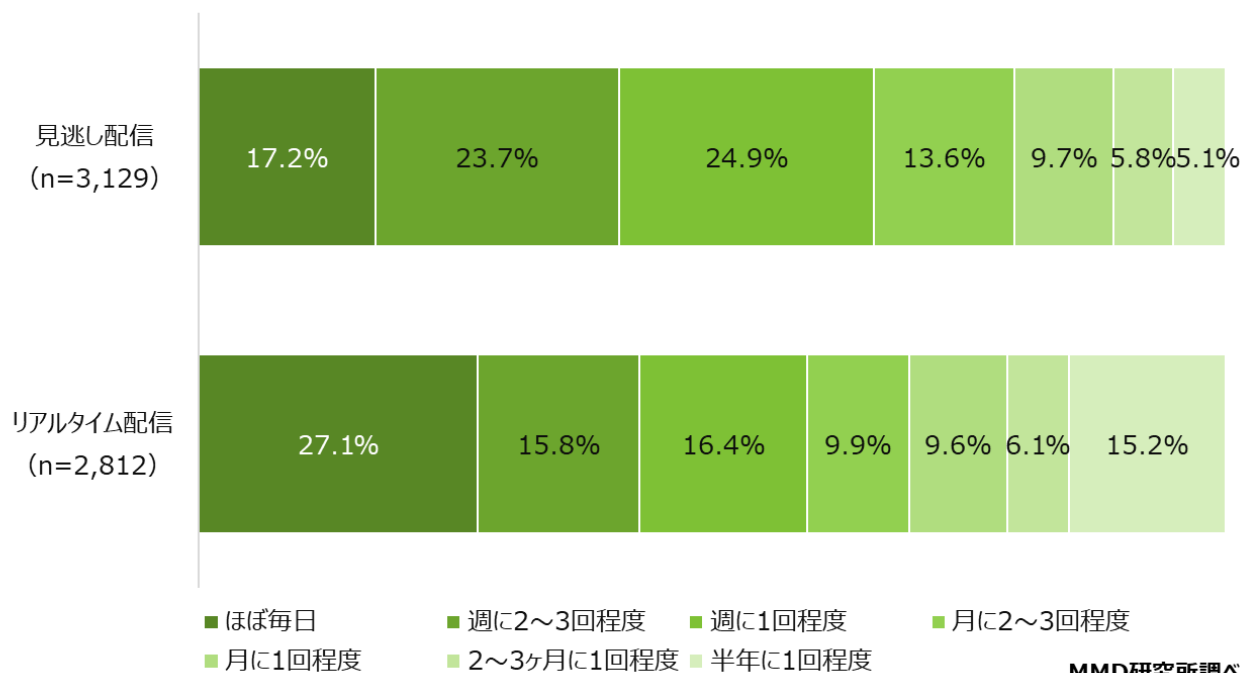
■ 見逃し配信をほぼ毎日利用している人は17.2%

リアルタイム配信をほぼ毎日利用している人は27.1%

見逃し配信を現在利用していると回答した3,129人を対象に、見逃し配信の利用頻度を聞いたところ、「ほぼ毎日」が17.2%、「週に2～3回程度」が23.7%、「週に1回程度」が24.9%となり、週に1回以上利用していると回答した人は合わせて65.8%となった。

また、リアルタイム配信を現在利用していると回答した2,812人を対象に、リアルタイム配信の利用頻度を聞いたところ、「ほぼ毎日」が27.1%、「週に2～3回程度」が15.8%、「週に1回程度」が16.4%となり、週に1回以上利用していると回答した人は合わせて59.3%となった。

● テレビ配信サービス現在利用者の利用頻度（単数）※配信方法別

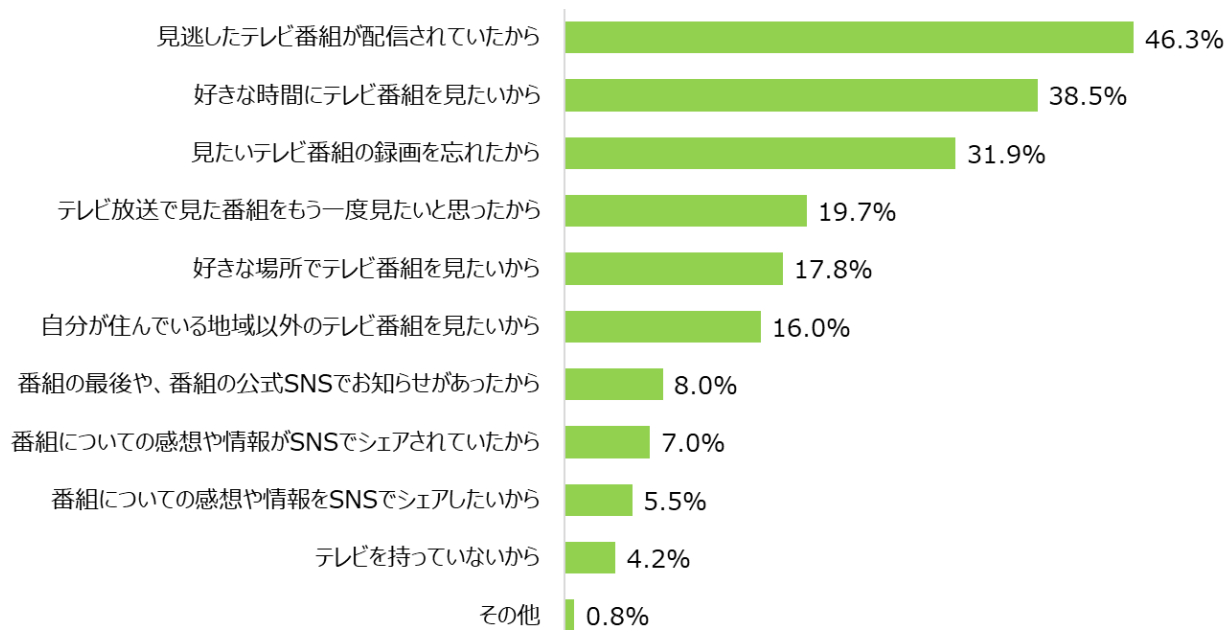


■ 見逃し配信を利用する理由トップは「見逃したテレビ番組が配信されていたから」

リアルタイム配信を利用する理由トップは「好きな場所でテレビ番組を見たいから」

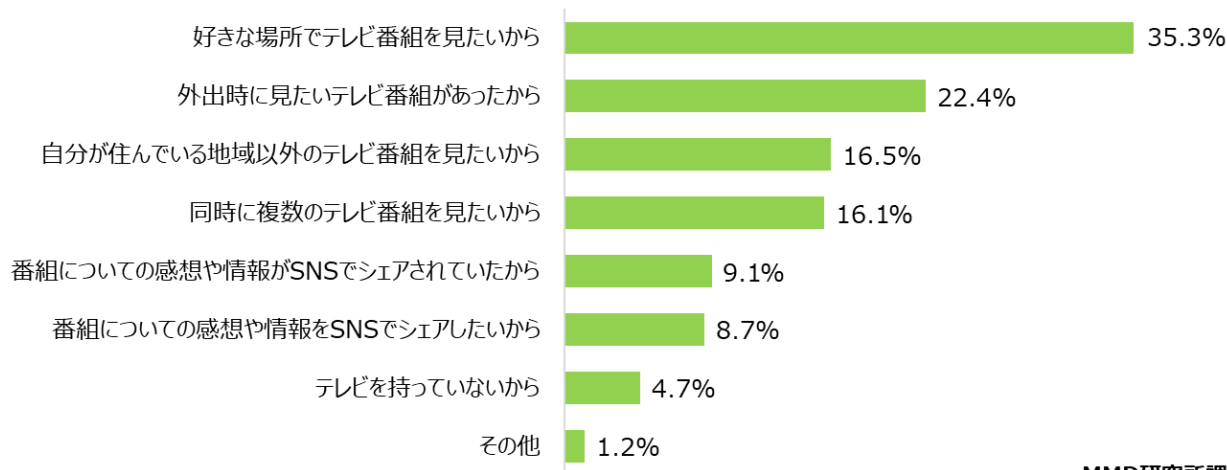
見逃し配信の利用経験がある3,839人を対象に、見逃し配信を利用する理由を聞いたところ（複数回答可）、「見逃したテレビ番組が配信されていたから」が最も多く46.3%、次いで「好きな時間にテレビ番組を見たいから」が38.5%、「見たいテレビ番組の録画を忘れたから」が31.9%となった。

● 見逃し配信を利用する理由（n=3,839、複数）



次に、リアルタイム配信の利用経験がある3,363人を対象に、リアルタイム配信を利用する理由を聞いたところ（複数回答可）、「好きな場所でテレビ番組を見たいから」が最も多く35.3%、次いで「外出時に見たいテレビ番組があったから」が22.4%、「自分が住んでいる地域以外のテレビ番組を見たいから」が16.5%となった。

● リアルタイム配信を利用する理由（n=3,363、複数）

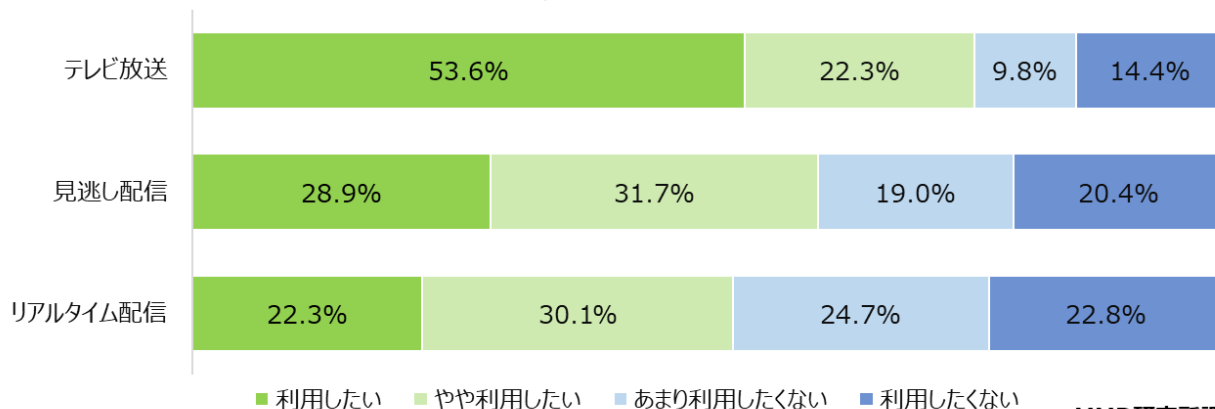


MMD研究所調べ

■ 今後の利用意向、見逃し配信は60.6%、リアルタイム配信は52.5%

18歳～69歳の男女10,100人を対象に、テレビ放送とテレビ配信サービスの今後の利用意向について聞いたところ、テレビ放送を「利用したい」または「やや利用したい」と答えた人を合わせた利用意向は75.8%、見逃し配信を「利用したい」または「やや利用したい」と答えた人を合わせた利用意向は60.6%、リアルタイム配信を「利用したい」または「やや利用したい」と答えた人を合わせた利用意向は52.5%となった。

● テレビ放送とテレビ配信サービスの今後の利用意向（n=10,100、単数）



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

**【調査概要】**

「テレビ配信サービスに関する調査」

調査期間：2022年12月5日～12月7日

有効回答：10,100人 ※人口構成比に合わせて回収

調査方法：インターネット調査

調査対象：18歳～69歳の男女

設問数：9問

**【今回調査した全設問】**

Q1 あなたが所有しているデバイスをすべて教えてください。

Q2 「見逃し配信」と、「リアルタイム配信」について、あなたに当てはまるものを教えてください。※「現在利用している」とは半年に1回以上利用していることを指します。それ以下の頻度の方は「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」を選んでください。

Q3 前問で、見逃し配信やリアルタイム配信の利用経験があると回答した方にお伺いします。あなたが見逃し配信、リアルタイム配信を見る際に使用するデバイスをすべて教えてください。

Q4 あなたが普段テレビ番組を見る頻度をそれぞれのサービスごとに教えてください。※見逃し配信とは、TVerやHuluなどのテレビ配信サービスを介して放送後にテレビ番組を見ることができるサービスです。※リアルタイム配信とは、TVerやNHKプラスなどのテレビ配信サービスを介して放送と同時にテレビ番組を見ることができるサービスです。

Q5 前問で、「見逃し配信」の利用経験があると回答した方に伺います。あなたが見逃し配信を利用する際に使っている／使っていたサービス名をすべて教えてください。またその中から最も使っている／使っていたサービスを1つ教えてください。

Q6 前問で、「見逃し配信」または「リアルタイム配信」の利用経験があると回答した方に伺います。あなたがそれぞれの配信サービスを利用して見る／見ていたテレビ番組のジャンルをすべて教えてください。

Q7 前問で、「見逃し配信」の利用経験があると回答した方に伺います。あなたが見逃し配信を利用する／利用していた理由をすべて教えてください。

Q8 前問で、「リアルタイム配信」の利用経験があると回答した方に伺います。あなたがリアルタイム配信を利用する／利用していた理由をすべて教えてください。

Q9 あなたは今後、テレビ放送またはテレビ配信サービスを利用したいと思いますか？※見逃し配信とは、TVerやHuluなどのテレビ配信サービスを介して放送後にテレビ番組を見ることができるサービスです。※リアルタイム配信とは、TVerやNHKプラスなどのテレビ配信サービスを介して放送と同時にテレビ番組を見ることができるサービスです。

**【本件に関するお問い合わせ】**



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：吉田

連絡先：03-6451-4414 / [info@mmdlabo.jp](mailto:info@mmdlabo.jp)