

2023年1月13日
MMDLabo株式会社

2022年版：スマートフォン利用者実態調査 第2弾

インストールしているアプリの平均は19.3個

キャッシュレス決済でのトラブル経験は18.4%、うち「クレカ不正利用」が最多で26.0%

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2163.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、株式会社フォーラムが提供するスマートフォン向けインターネットリサーチサービス「スマートアンサー」にて共同調査を行い、スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女2,231人を対象に2022年12月9日～12月10日の期間で「2022年版：スマートフォン利用者実態調査 第2弾」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

【調査結果サマリー】

1. アプリ

インストールしているアプリの平均は19.3個

2. サービス

昨年と比べて利用が増えたサービスは「動画配信サービス」「ネットショッピング」「ゲーム」

3. サブスクリプション

定額音楽配信サービス利用「Spotify」「Apple Music」「Amazon Music Prime」

定額動画配信サービス利用「Amazon Prime Video」「Netflix」「U-NEXT」

4. セキュリティ

キャッシュレス決済でのトラブル経験は18.4%、うち「クレカ不正利用」が最多で26.0%

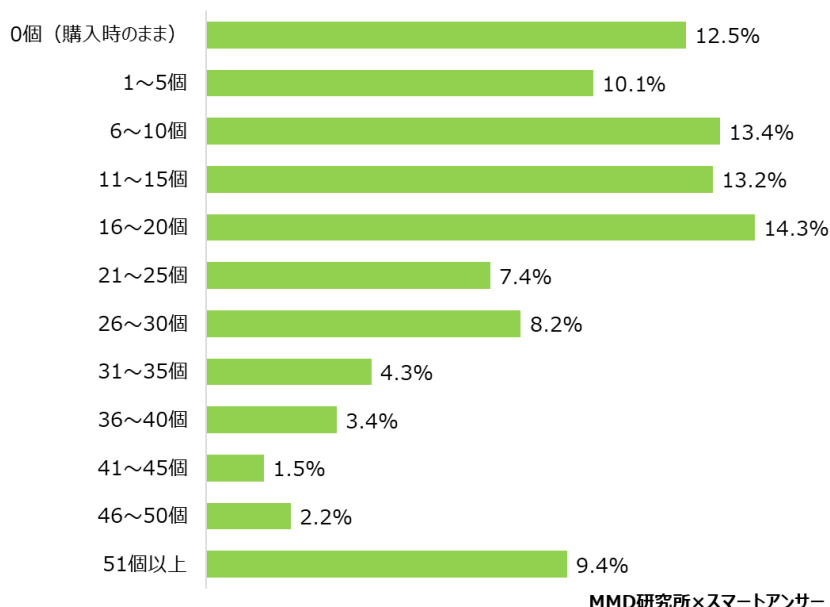
不正利用被害にあわないためにしていること「利用明細をこまめに確認」「利用通知の受信」

1. アプリ

インストールしているアプリの平均は19.3個

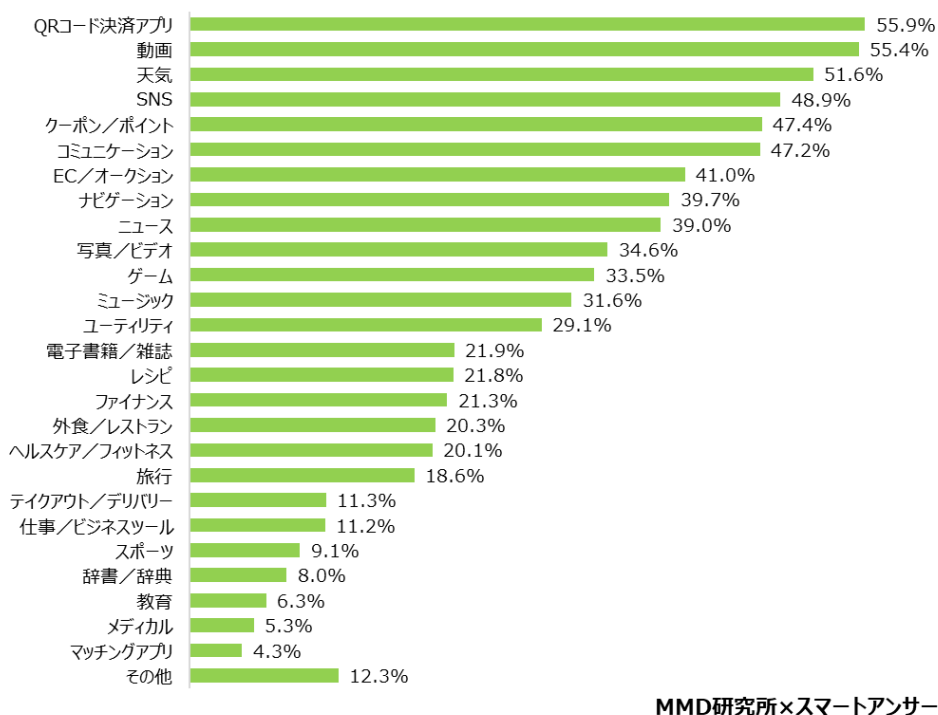
スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女2,231人を対象に、利用しているスマートフォンにインストールしているアプリの数を聞いたところ、「16～20個」が14.3%と最も多く、次いで「6～10個」が13.4%、「11～15個」が13.2%となった。

- スマートフォンにインストールしているアプリの数 ※プリインストールアプリは除く (n=2,231、単数)



次に、インストールしているアプリの種類を聞いたところ（複数回答可）、「QRコード決済アプリ」が55.9%と最も多く、次いで「動画」が55.4%、「天気」が51.6%となった。

- インストールしているアプリの種類 ※プリインストールアプリを含む (n=2,231、複数)

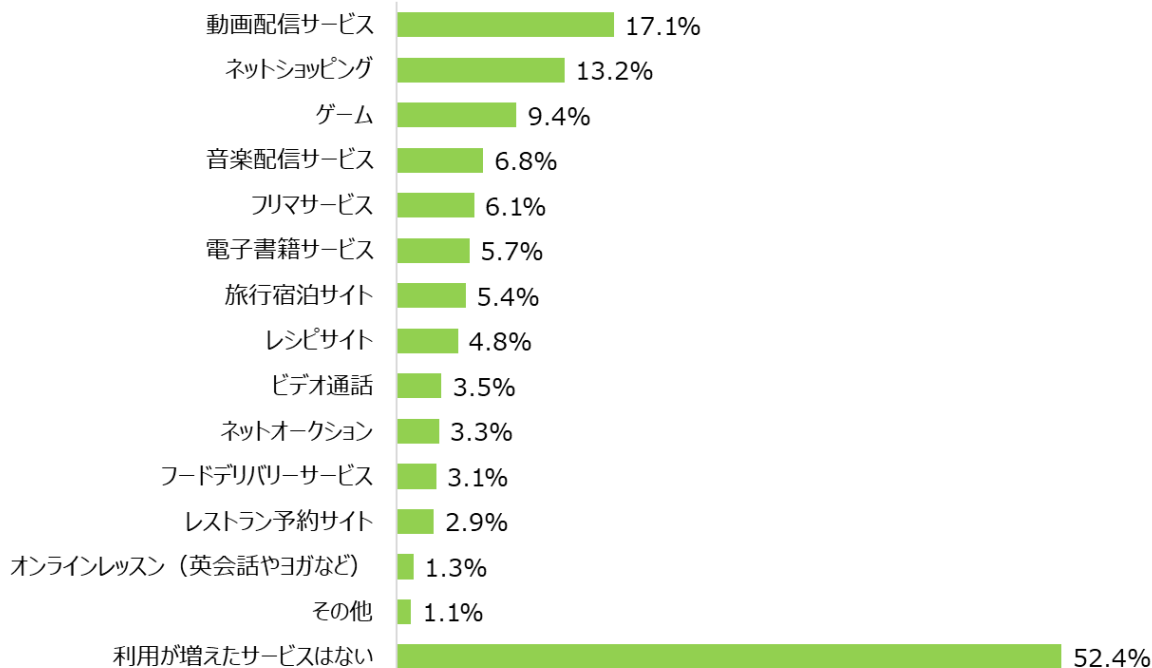


2. サービス

昨年と比べて利用が増えたサービスは「動画配信サービス」「ネットショッピング」「ゲーム」

スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女2,231人を対象に、昨年と比べて利用が増えたサービスを聞いたところ（複数回答可）、「動画配信サービス」が17.1%と最も多く、次いで「ネットショッピング」が13.2%、「ゲーム」が9.4%となった。

● 昨年と比べて利用が増えたサービス（n=2,231、複数）



MMD研究所×スマートアンサーートアンサー

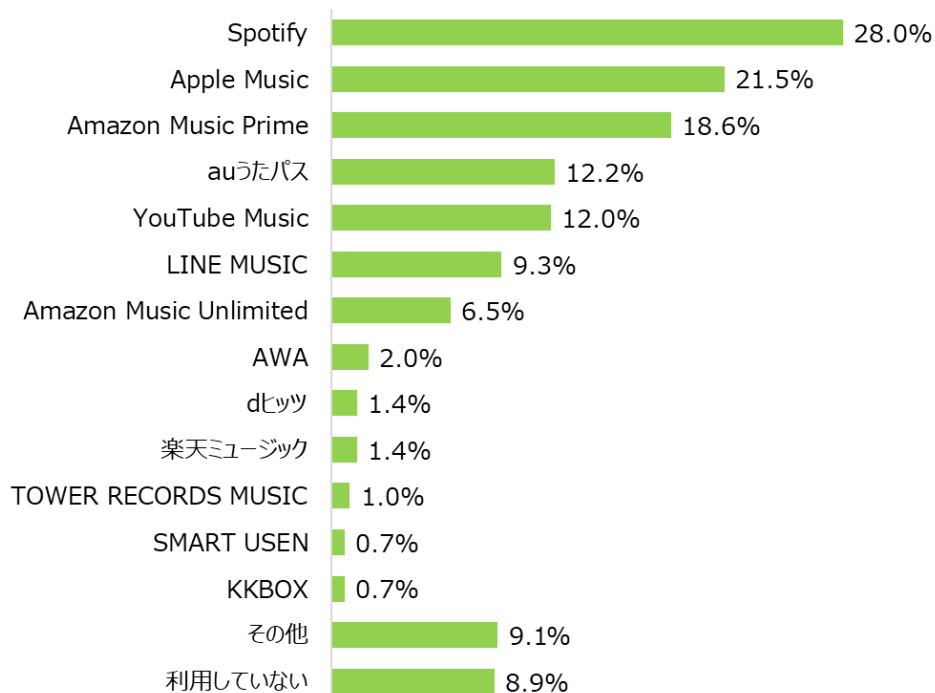
3. サブスクリプション

定額音楽配信サービス利用「Spotify」「Apple Music」「Amazon Music Prime」

定額動画配信サービス利用「Amazon Prime Video」「Netflix」「U-NEXT」

音楽アプリをインストールしていると回答した706人を対象に、現在利用している音楽アプリを聞いたところ（複数回答可）、「Spotify」が28.0%と最も多く、次いで「Apple Music」が21.5%、「Amazon Music Prime」が18.6%となった。

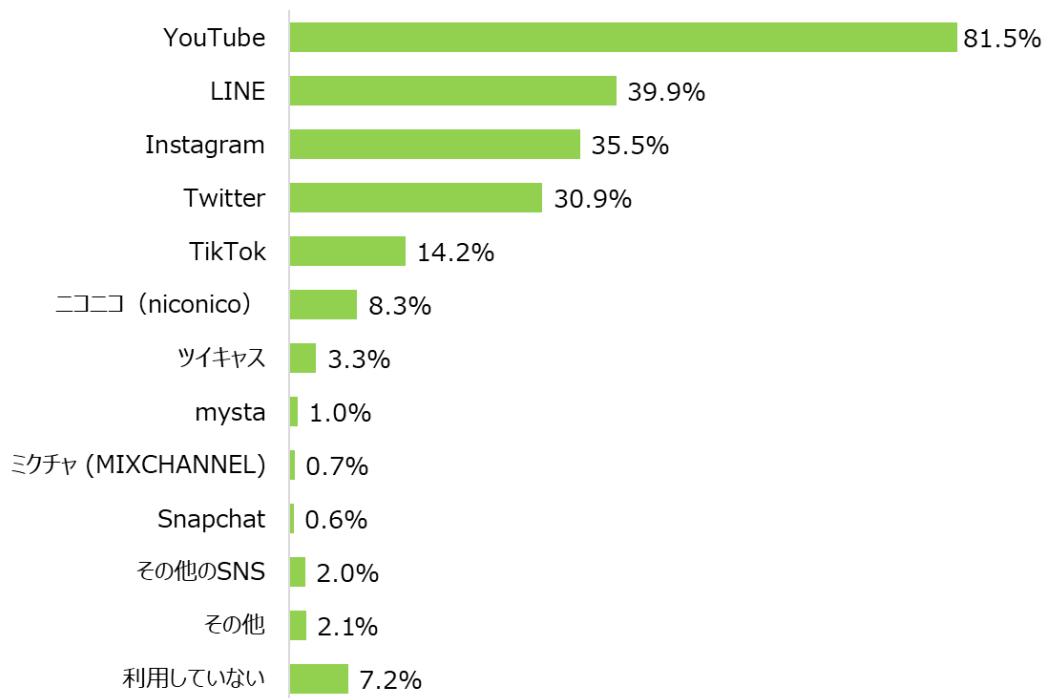
● 現在利用している音楽アプリ (n=706、複数)



MMD研究所×スマートアンサー

次に、コミュニケーション、動画、SNSのアプリをインストールしていると回答した1,618人を対象に、現在利用している動画コンテンツ（無料）を見るプラットフォームを聞いたところ（複数回答可）、「YouTube」が81.5%と最も多く、次いで「LINE」が39.9%、「Instagram」が35.5%となった。

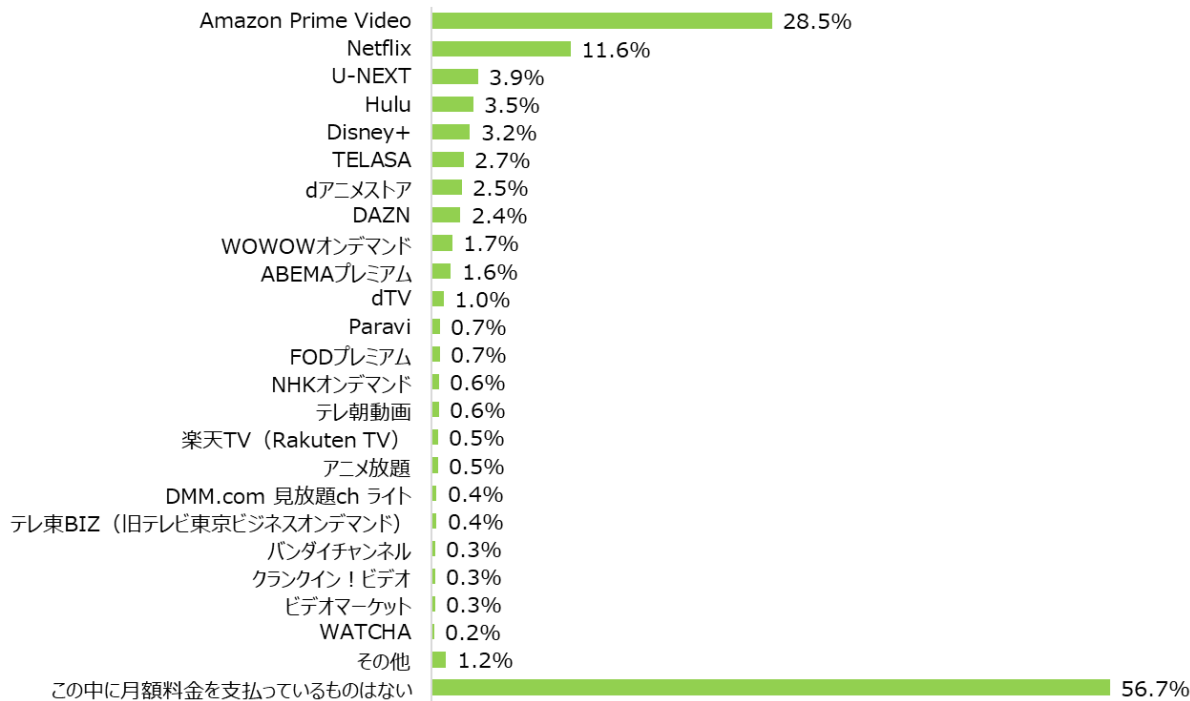
● 現在利用している動画コンテンツ（無料）を見るプラットフォーム (n=1,618、複数)



MMD研究所×スマートアンサー

最後に、動画アプリをインストールしていると回答した1,235人を対象に、現在月額料金を支払って利用している定額制動画配信サービスを聞いたところ（複数回答可）、「Amazon Prime Video」が28.5%と最も多く、次いで「Netflix」が11.6%、「U-NEXT」が3.9%となった。

● 現在月額料金を支払って利用している定額制動画配信サービス（n=1,235、複数）



MMD研究所×スマートアンサー

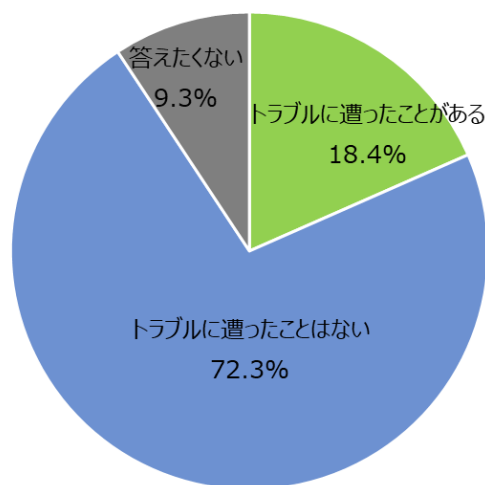
4. セキュリティ

キャッシュレス決済でのトラブル経験は18.4%、うち「クレカ不正利用」が最多で26.0%

不正利用被害にあわないためにしていること「利用明細をこまめに確認」「利用通知の受信」

スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女2,231人を対象に、キャッシュレス決済でトラブルに遭った経験を聞いたところ、「トラブルに遭ったことがある」が18.4%だった。

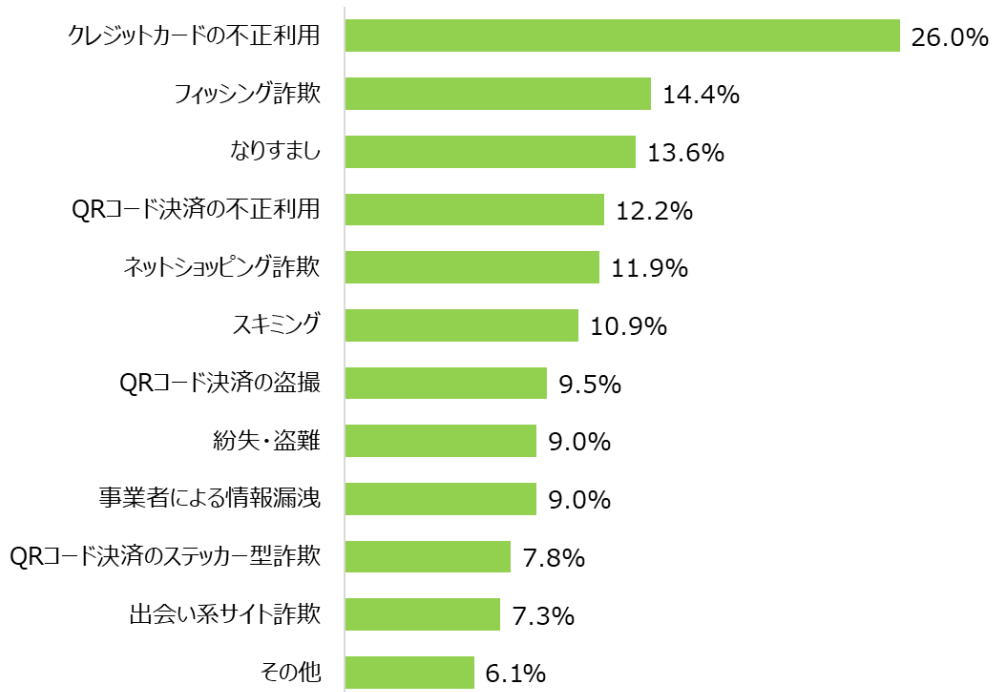
● キャッシュレス決済でトラブルに遭った経験（n=2,231、単数）



MMD研究所×スマートアンサー

次に、キャッシュレス決済でトラブルに遭ったことがある441人を対象に、キャッシュレス決済でトラブルに遭ったことを聞いたところ（複数回答可）、「クレジットカードの不正利用」が26.0%と最も多く、次いで「フィッシング詐欺」が14.4%、「なりすまし」が13.6%となった。

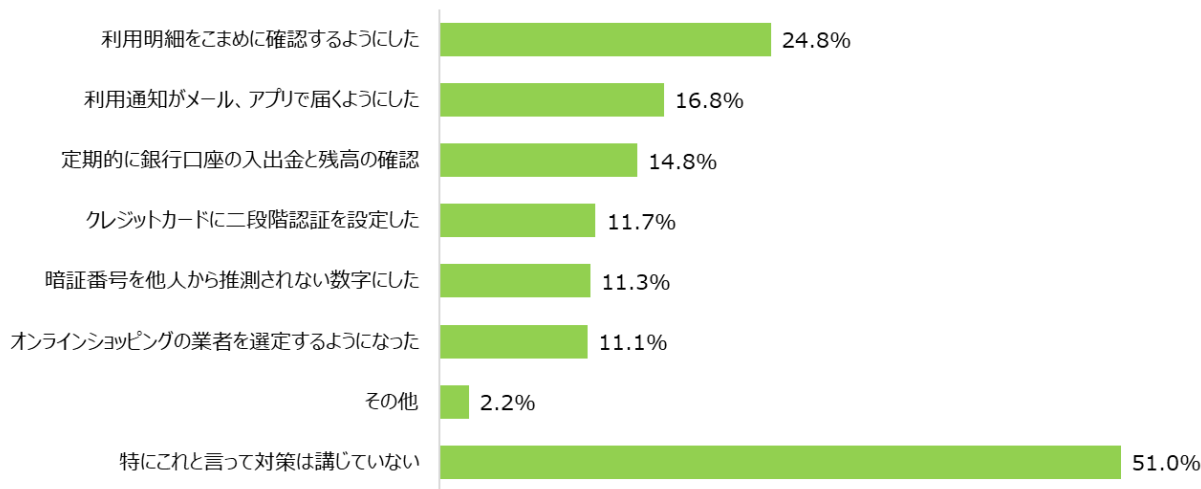
● キャッシュレス決済でトラブルに遭ったこと（n=441、複数）



MMD研究所×スマートアンサー

スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女2,231人を対象に、キャッシュレス決済で不正利用被害にあわないためにしていることを聞いたところ（複数回答可）、「利用明細をこまめに確認するようにした」が24.8%と最も多く、次いで「利用通知がメール、アプリで届くようにした」が16.8%、「定期的に銀行口座の入出金と残高の確認」が14.8%となった。

● キャッシュレス決済で不正利用被害にあわないためにしていること（n=2,231、複数）



MMD研究所×スマートアンサー

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認いただけます。

【調査概要】

「2022年版：スマートフォン利用者実態調査 第2弾」

調査期間：2022年12月9日～12月10日

有効回答：2,231人 ※人口構成比に合わせて回収

調査方法：インターネット調査

調査対象：スマートフォンを所有する15歳～59歳の男女

設問数：41問

【今回調査した全設問】

- Q1 本アンケートはプライベートでのサービス、モノの利用、行動としてあてはまるものをお答えください。あなたがメインで利用しているスマートフォンのOSを教えてください。
- Q2 あなたは1日にどれくらいスマートフォンを利用しますか？
- Q3 あなたは1日平均、何回（通）くらいスマートフォンでメールやメッセージを送信しますか？
- Q4 あなたは1日平均、どれくらいスマートフォンで通話をしますか？（電話以外のアプリの音声通話／ビデオ通話も含む）
- Q5 あなたはこの1年でどのくらい本・漫画・雑誌（電子書籍・電子コミックを含まない紙媒体）を読みましたか？
- Q6 あなたはこの1年にどのデバイスで電子書籍・電子コミックを利用しましたか？あてはまるものを全て教えてください。
- Q7 電子書籍・電子コミックを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたはこの1年でどのくらい電子書籍・電子コミックを利用しましたか？
- Q8 電子書籍・電子コミックを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたが購入する際に利用したことのある定額制の読み放題サービス以外の電子書籍ストア、アプリ等を全て教えてください。
- Q9 電子書籍・電子コミックを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたが利用したことがある定額制の読み放題サービスを全て教えてください。
- Q10 現在、あなたがメインで利用しているスマートフォンにインストールされているアプリの数を教えてください。※購入時にインストールされていたものは除きます
- Q11 現在、あなたのスマートフォンにインストールされているアプリの種類を全て教えてください。（アプリインストールされているものも教えてください）
- Q12 前問で回答したもののうち、あなたがこの1年でサービス利用のためにお金を支払ったことがあるものを全て教えてください。
- Q13 前問で回答したもののうち、あなたが最もよく利用するアプリを上位3種類まで教えてください。
- Q14 あなたが現在利用している音楽アプリを全て教えてください。
- Q15 あなたが現在利用している動画コンテンツ（無料）を見るプラットフォームであてはまるものを全て教えてください。
- Q16 あなたが現在月額料金を支払って利用している定額制動画配信サービスを全て教えてください。
- Q17 あなたが現在利用しているSNS・コミュニケーションアプリを全て教えてください。
- Q18 前問でInstagramを利用していると回答した方に伺います。あなたの閲覧、投稿、撮影について教えてください。
- Q19 Instagramがきっかけであなたが購入したことがある商品を全て教えてください。
- Q20 前問でTwitterを利用していると回答した方に伺います。あなたは、普段どれくらいの頻度でTwitterにアクセスしていますか？
- Q21 あなたはTwitterのアカウントをいくつ持っていますか？

NEWS RELEASE 報道関係者各位

- Q22 あなたがTwitterを利用する目的ではまるものを全て教えてください。
- Q23 Twitterが有料化もしくは終了した場合、あなたが次に利用すると思うサービスではまるものを全て教えてください。
- Q24 あなたが（有料・無料問わず）動画を視聴する際によく利用するデバイスを全て教えてください。
- Q25 あなたがネットショッピングをするときに利用するデバイスを全て教えてください。
- Q26 あなたが以下のデバイスでネットショッピングをする頻度を教えてください。
- Q27 あなたがよく利用するネットショッピングサイト・アプリを全て教えてください。
- Q28 あなたが昨年と比べて利用が増えたサービスを以下の中から全て教えてください。
- Q29 あなたはこの1年でインターネットやアプリのフードデリバリーサービスを使って出前を頼んだことがありますか？
- Q30 前間でフードデリバリーサービスを利用したことがあると回答した方に伺います。あなたがフードデリバリーサービスを利用する頻度を教えてください。
- Q31 あなたがフードデリバリーサービスを利用している理由としてあてはまるものを全て教えてください。
- Q32 あなたがフードデリバリーサービスを利用する際の決済方法としてあてはまるものを全て教えてください。
- Q33 あなたがフードデリバリーサービスを利用する際の1回に頼む料金は平均いくらぐらいですか。1人あたりの利用料金を教えてください。
- Q34 あなたは顔写真付きのマイナンバーカードを持っていますか？
- Q35 前間でマイナンバーカードを持っていると回答した方に質問です。あなたがマイナンバーカードを取得した時期を教えてください。
- Q36 マイナンバーカードを持っていると回答した方に伺います。あなたがマイナンバーカードを申請した方法を教えてください。
- Q37 マイナンバーカードを持っているもしくは申請中と回答した方に質問です。あなたがマイナンバーカードを作った理由ではまるものを全て教えてください。
- Q38 前間でマイナンバーカードを持っていると回答した方に伺います。あなたはマイナポイントを申し込みましたか？
- Q39 あなたはクレジットカードやQRコード決済などのキャッシュレス決済でトラブルに遭ったことはありますか？あてはまるものを全て教えてください。
- Q40 キャッシュレス決済でトラブルに遭ったことがあると回答した方に伺います。あなたがキャッシュレス決済の不正利用に気が付いたきっかけではまるものを全て教えてください。
- Q41 キャッシュレス決済において、あなたが不正利用被害にあわないためにしていることではまるもの全て教えてください。

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：妹尾

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp