

2023年4月27日
MMDLabo株式会社

2023年Apple Watchの利用実態に関する調査

Apple Watchの所有率は9.7%、20代男性が最も多く24.7% メイン利用しているシリーズのトップは「Apple Watch SE」

Apple Watchシリーズの利用期間「1年未満」が約半数

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2199.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査では18歳～79歳の男女27,611人、本調査ではApple Watchを利用している485人を対象に2023年1月27日～1月30日の期間で「2023年Apple Watchの利用実態に関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。
※本リリースでは、アンケート調査により回収されたサンプルを人口構成比に合わせるために、ウエイトバック集計しています。

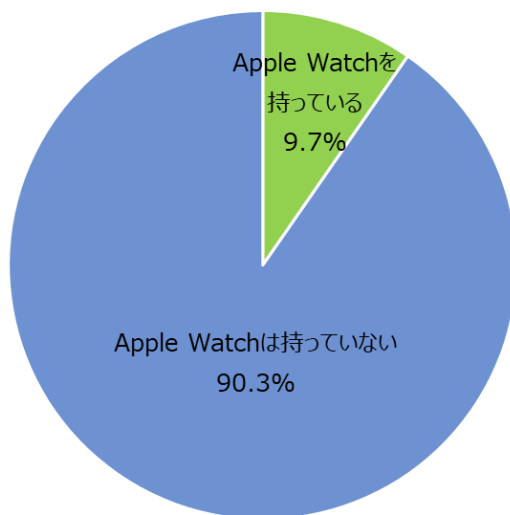
【調査結果サマリー】

- Apple Watchの所有率は9.7%、20代男性が最も多く24.7%
メイン利用しているシリーズの上位は「Apple Watch SE」「Apple Watch（初代）」「Apple Watch Series7」
- Apple Watchシリーズの利用期間「1年未満」が約半数
- Apple Watchで満足している項目の上位は「様々な運動の記録が手軽にできること」「通知が手軽に見られること」「心拍数や睡眠などの記録が手軽にできること」
- Apple Watch利用者の継続利用意向は89.3%

■ Apple Watchの所有率は9.7%、20代男性が最も多く24.7%
 メイン利用しているシリーズの上位は「Apple Watch SE」「Apple Watch（初代）」「Apple Watch Series7」

18歳～79歳の男女27,611人を対象に、所有しているApple Watchについて聞いたところ、所有率は9.7%だった。

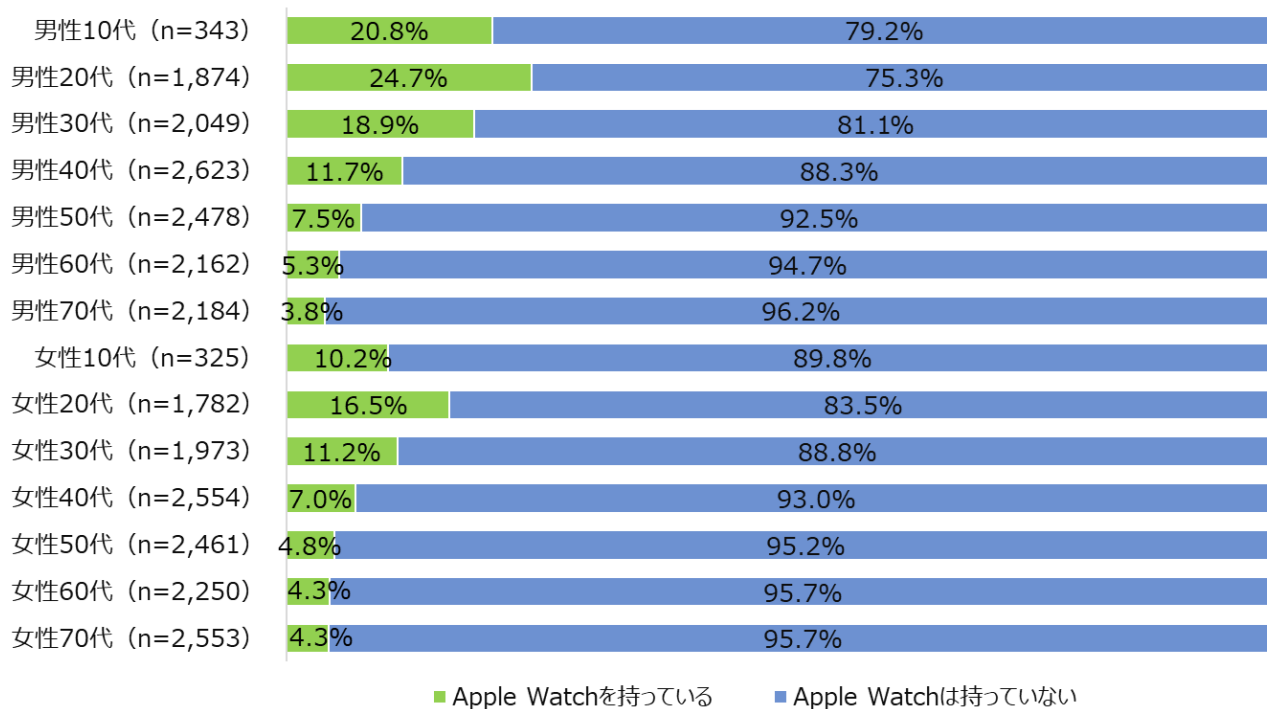
● Apple Watchの所有率 (n=27,611、単数)



MMD研究所調べ

性年代別の所有状況は20代男性 (n=1,874) が最も多く24.7%、次いで10代男性 (n=343) が20.8%、30代男性 (n=2,049) が18.9%となった。

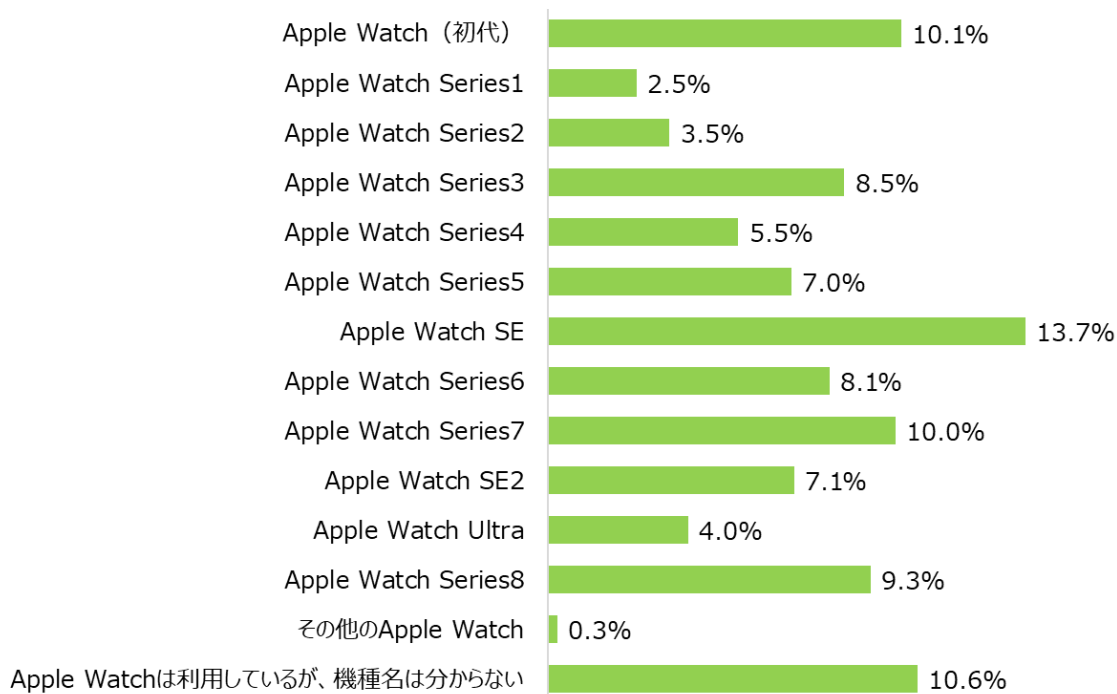
● Apple Watchの所有率 (単数) ※性年代別



MMD研究所調べ

次に、Apple Watch利用している2,639人を対象に、メインで利用しているApple Watchのシリーズを聞いたところ、「Apple Watch SE」が13.7%と最も多く、次いで「Apple Watch（初代）」が10.1%、「Apple Watch Series7」が10.0%だった。

● メインで利用しているApple Watchのシリーズ（n=2,639、単数）

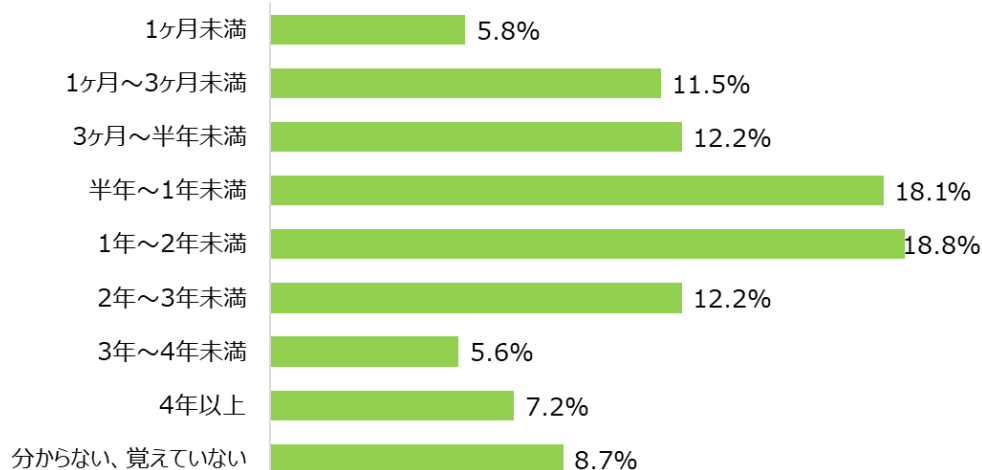


MMD研究所調べ

■ Apple Watchシリーズの利用期間「1年未満」が約半数

予備調査から抽出した、Apple Watchを利用している485人を対象に、Apple Watchシリーズを利用している期間を聞いたところ、「1年～2年未満」が18.8%と最も多く、「半年～1年未満」が18.1%となり、1年未満の利用期間の割合は約半数となった。「4年以上」という回答は7.2%だった。

● Apple Watchシリーズを利用している期間（n=485、単数）



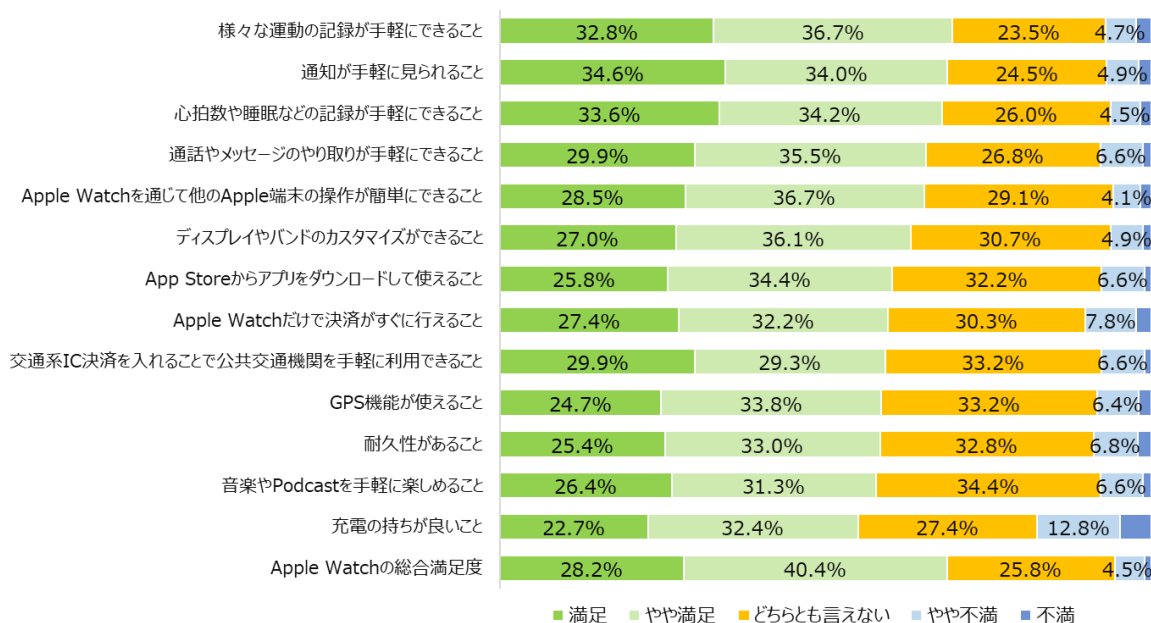
MMD研究所調べ

※現在所有しているApple Watchの利用期間ではなく、Apple Watchシリーズ全体の利用期間を聴取しています。

■ Apple Watchで満足している項目の上位は「様々な運動の記録が手軽にできること」「通知が手軽に見られること」「心拍数や睡眠などの記録が手軽にできること」

Apple Watchを利用している485人を対象に、Apple Watchで満足している項目を聞いたところ、「満足」と「やや満足」を合わせて満足度が高かった項目は「様々な運動の記録が手軽にできること」が69.5%と最も多く、次いで「通知が手軽に見られること」が68.7%、「心拍数や睡眠などの記録が手軽にできること」が67.8%となった。

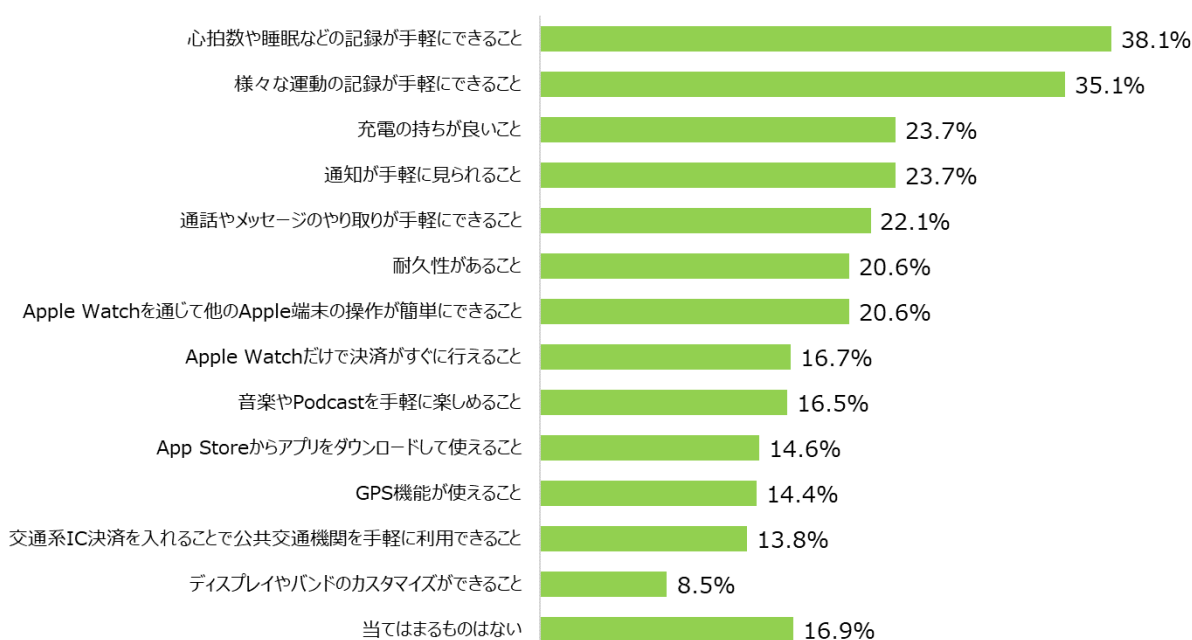
● Apple Watchの満足度 (n=485、単数) ※項目別



MMD研究所調べ

次に、今よりも魅力度が低下、または無くなったならApple Watchの利用をやめることについて聞いたところ（複数回答可）、「心拍数や睡眠などの記録が手軽にできること」が38.1%と最も多く、次いで「様々な運動の記録が手軽にできること」が35.1%、「充電の持ちが良いこと」が23.7%となった。

● 今よりも魅力度が低下、または無くなったならApple Watchの利用をやめること (n=485、複数)

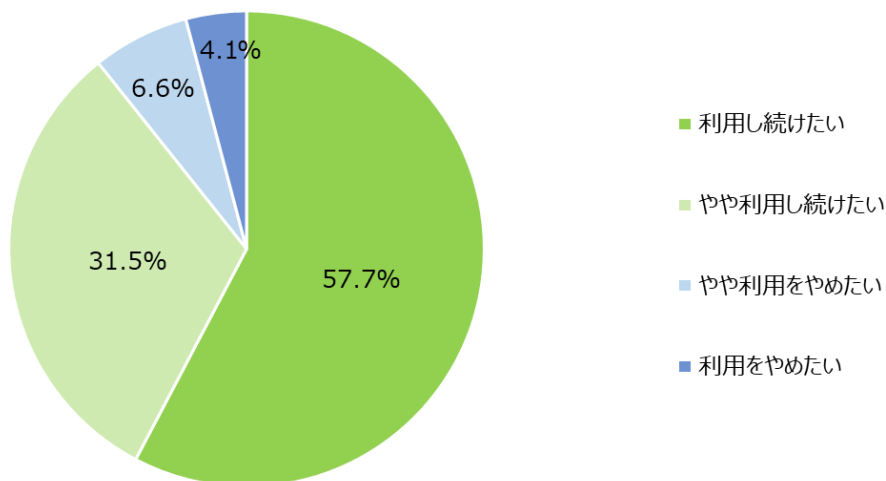


MMD研究所調べ

■ Apple Watch利用者の継続利用意向は89.3%

Apple Watchを利用している485人を対象に、Apple Watchの継続利用意向について聞いたところ、「利用し続けたい」が57.7%、「やや利用し続けたい」が31.5%と合わせて89.3%が今後の利用意向を示した。

● Apple Watchの継続利用意向 (n=485、単数)



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「2023年Apple Watchの利用実態に関する調査」

調査期間：2023年1月27日～1月30日

有効回答：＜予備調査＞27,611人 ※人口構成比に合わせてウエイトバックを実施＜本調査＞485人

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞18歳～79歳男女＜本調査＞Apple Watch利用者

設問数：＜予備調査＞1問＜本調査＞16問

【今回調査した全設問】

＜予備調査＞

SC1 あなたが現在持っているApple Watchを全て教えてください。その中でメインで利用しているApple Watchをひとつ教えてください。※持っているApple Watchがひとつの場合は、持っているものとメインで利用しているものどちらか同じものを選択してください。

＜本調査＞

Q1 あなたが現在メインで利用しているApple Watchを購入した時期について教えてください。

Q2 あなたがApple Watchシリーズを利用している期間を教えてください。※現在メインで利用しているApple Watch

を使っている期間ではなく、Apple Watchシリーズ自体を使っている期間としてお考えください。

Q3 あなたがApple Watchを利用する頻度を教えてください。※あなたが現在メインで利用しているApple Watchを購入してから、平均的に利用している頻度でお考えください。※「利用」とはApple Watchを身に付けている状態のことを指します。

Q4 あなたがApple Watchを利用するシーンとして当てはまるものを全て教えてください。また、その中から最も利用頻度が高いシーンをひとつ教えてください。

Q5 あなたはApple Watchをほとんどの時間常に身に付けている（充電・入浴などを除く時間）または最も利用するとお答えいただいておりますが、どのくらいの期間、このような使い方をしていますか。当てはまる期間を教えてください。

Q6 あなたはApple Watchでどのような機能を利用していますか。当てはまるものを全て教えてください。

Q7 あなたは今メインで利用しているApple Watchを購入する前に、他のウェアラブル端末を利用したことはありますか。当てはまるものを全て教えてください。

Q8 あなたが今メインで利用しているApple Watchを購入する際に、他に購入を検討したウェアラブル端末として当てはまるものを全て教えてください

Q9 あなたが今メインで利用しているApple Watchを購入する際に情報収集したものとして当てはまるものを全て教えてください。

Q10 あなたがApple Watchを利用しようと思った理由を全て教えてください。

Q11 あなたがApple Watchを利用し始める前に期待していたことを全て教えてください。

Q12 Apple Watchに対する次の項目について、あなたの気持ちに最も近いものをそれぞれ教えてください。

Q13 あなたがApple Watchを利用し始めてからどんな生活の変化がありましたか？ささいなことでも構いませんので、ご自由にご記載ください。

Q14 今よりも魅力度が低下、または無くなったら、あなたがApple Watchの利用をやめるものを全て教えてください。

Q15 あなたは、今後もApple Watchを利用し続けたいと思いますか？

Q16 あなたのApple Watchに対する気持ちとして、最も近いものをひとつ教えてください。

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：妹尾

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp