

2023年10月12日  
MMDLabo株式会社

## 2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査

### 現在のパートナー／恋人と出会った場所は20代が「職場や学校」 「マッチングサービス・アプリ」、30代～60代が「職場や学校」「友人 や家族からの紹介」

利用したことがあるマッチングサービス・アプリは「Pairs」

[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_2268.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2268.html)

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査ではスマートフォンを所有する20歳～69歳の男女29,350人、本調査ではPairs、Tinder、タップル、Omiai、with利用経験者994人※を対象に2023年9月22日～9月27日の期間で「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※Pairs（n=200）、Tinder（n=200）、タップル（n=200）、Omiai（n=194）、with（n=200）

※本リリースでは、アンケート調査により回収されたサンプルを人口構成比に合わせるために、予備調査のみウエイトバック集計しています。

#### 【調査結果サマリー】

- 恋人探しの際の場所／手段は「職場や学校」が最多  
現在のパートナー／恋人と出会った場所は20代が「職場や学校」「マッチングサービス・アプリ」、30代～60代が「職場や学校」「友人や家族からの紹介」
- マッチングサービス・アプリの認知度は25.8%、うち利用経験者は39.7%
- 利用したことがあるマッチングサービス・アプリは「Pairs」が46.6%で最多  
マッチングサービス・アプリの成約率は54.1%  
現在のパートナー／恋人と出会ったマッチングサービス・アプリは「Pairs」が最多
- 自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたい人は18.1%  
勧めたい理由の上位は「普段出会えない人と出会えるから」「効率良く出会いたい人を探せるから」「パートナーを作ってほしいから」

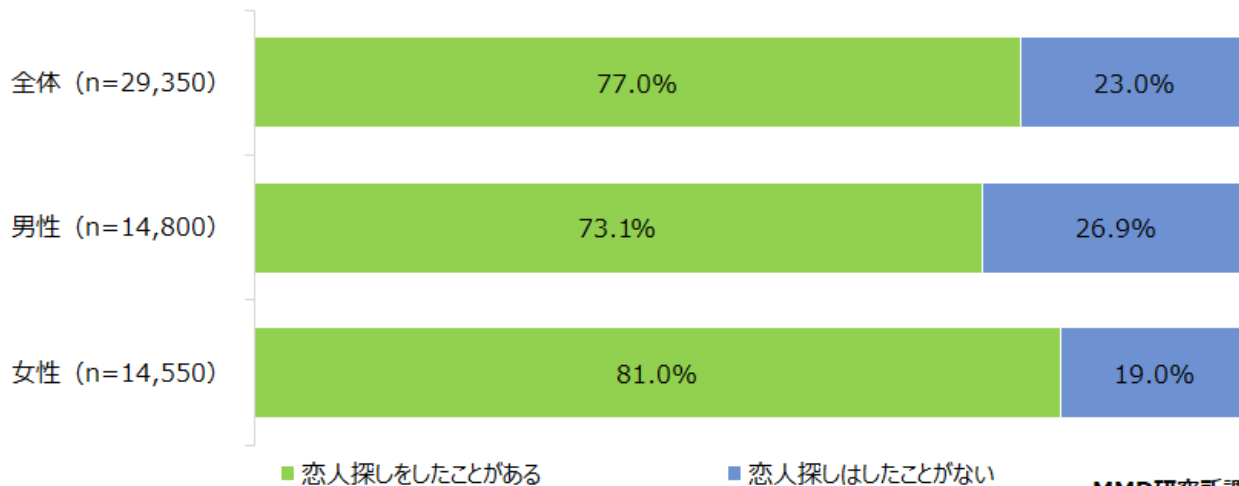
■ 恋人探しの際の場所／手段は「職場や学校」が最多

現在のパートナー／恋人と出会った場所は20代が「職場や学校」「マッチングサービス・アプリ」、30代～60代が「職場や学校」「友人や家族からの紹介」

スマートフォンを所有する20歳～69歳の男女29,350人を対象に、恋人探しをしたことがあるか聞いたところ、77.0%が「恋人探しをしたことがある」と回答した。

性別で見ると、「恋人探しをしたことがある」と回答したのは、男性（n=14,800）が73.1%、女性（n=14,550）が81.0%となった。

● 恋人探しの経験（単数） ※性別



MMD研究所調べ

次に、恋人探しをしたことがある22,595人を対象に、恋人探しをする際の出会いの場所や手段を聞いたところ（複数回答可）、「職場や学校での出会い」が54.5%と最も多く、次いで「友人や家族からの紹介」が36.7%、「合コン」が14.7%となった。

年代別で見ると、恋人探しをする際の出会いの場所や手段は全年代いずれも「職場や学校での出会い」が最も多く、次いで「友人や家族からの紹介」となり、3位に20代（n=2,693）が「マッチングサービス・アプリ」、30代（n=3,630）、40代（n=5,268）、50代（n=5,749）は「合コン」、60代（n=5,254）は「お見合い」となった。

● 恋人探しをする際の出会いの場所や手段（複数） ※年代別、上位5位抜粋

全体 (n=22,595)			20代 (n=2,693)			30代 (n=3,630)		
1位	職場や学校での出会い	54.5%	1位	職場や学校での出会い	46.8%	1位	職場や学校での出会い	47.7%
2位	友人や家族からの紹介	36.7%	2位	友人や家族からの紹介	28.7%	2位	友人や家族からの紹介	36.5%
3位	合コン	14.7%	3位	マッチングサービス・アプリ	23.5%	3位	合コン	15.9%
4位	お見合い	7.5%	4位	マッチング目的のイベント	8.0%	4位	マッチングサービス・アプリ	14.4%
5位	マッチングサービス・アプリ	7.1%	5位	合コン	7.8%	5位	街コン	8.9%
40代 (n=5,268)			50代 (n=5,749)			60代 (n=5,254)		
1位	職場や学校での出会い	54.0%	1位	職場や学校での出会い	60.4%	1位	職場や学校での出会い	57.3%
2位	友人や家族からの紹介	40.1%	2位	友人や家族からの紹介	37.1%	2位	友人や家族からの紹介	36.9%
3位	合コン	21.5%	3位	合コン	16.6%	3位	お見合い	16.5%
4位	婚活パーティー	7.1%	4位	お見合い	7.0%	4位	合コン	8.6%
5位	街中で話しかける	6.2%	5位	街中で話しかける	6.5%	5位	街中で話しかける	6.4%

MMD研究所調べ

現在結婚しているまたは恋人がいる21,549人を対象に、現在のパートナーと出会った場所や手段を聞いたところ、「職場や学校での出会い」が37.9%と最も多く、次いで「友人や家族からの紹介」が19.3%、「マッチングサービス・アプリ」が4.4%となった。

年代別で見ると、現在のパートナーと出会った場所や手段は全年代いずれも「職場や学校での出会い」が最も多く、次いで20代（n=2,391）は「マッチングサービス・アプリ」、30代（n=3,353）、40代（n=5,008）、50代（n=5,600）、60代（n=5,197）は「友人や家族からの紹介」、3位に20代（n=2,391）は「友人や家族からの紹介」、30代（n=3,353）は「マッチングサービス・アプリ」、40代（n=5,008）と50代（n=5,600）は「合コン」、60代（n=5,197）は「お見合い」となった。

● 現在のパートナーと出会った場所や手段（単数） ※年代別、上位5位抜粋

全体 (n=21,549)			20代 (n=2,391)			30代 (n=3,353)		
1位	職場や学校での出会い	37.9%	1位	職場や学校での出会い	32.3%	1位	職場や学校での出会い	31.0%
2位	友人や家族からの紹介	19.3%	2位	マッチングサービス・アプリ	16.1%	2位	友人や家族からの紹介	18.9%
3位	マッチングサービス・アプリ	4.4%	3位	友人や家族からの紹介	13.7%	3位	マッチングサービス・アプリ	9.6%
4位	合コン	3.8%	4位	街コン	2.4%	4位	合コン	4.1%
5位	お見合い	3.6%	5位	マッチング目的のイベント	2.1%	5位	結婚相談所の紹介	2.4%
40代 (n=5,008)			50代 (n=5,600)			60代 (n=5,197)		
1位	職場や学校での出会い	35.4%	1位	職場や学校での出会い	43.1%	1位	職場や学校での出会い	41.9%
2位	友人や家族からの紹介	20.0%	2位	友人や家族からの紹介	19.2%	2位	友人や家族からの紹介	21.6%
3位	合コン	6.2%	3位	合コン	4.2%	3位	お見合い	10.0%
4位	マッチングサービス・アプリ	3.3%	4位	お見合い	2.8%	4位	街中で話しかける	2.2%
5位	結婚相談所の紹介	2.1%	5位	結婚相談所の紹介	2.1%	5位	合コン	2.1%

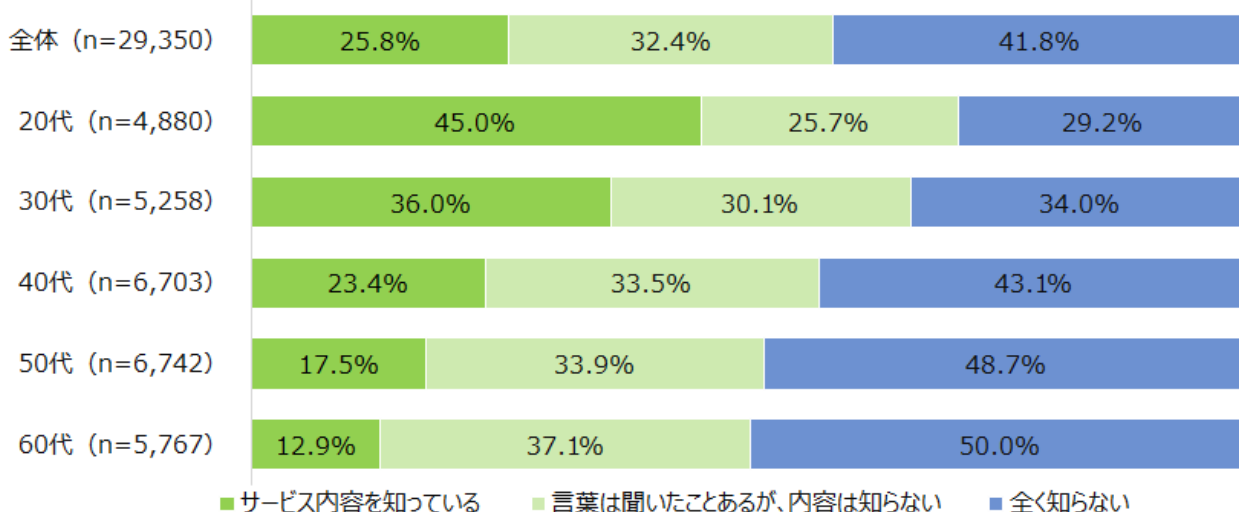
MMD研究所調べ

■ マッチングサービス・アプリの認知度は25.8%、うち利用経験者は39.7%

スマートフォンを所有する20歳～69歳の男女29,350人を対象に、恋人探しを応援するマッチングサービス・アプリのサービス内容を知っているか聞いたところ、「サービス内容を知っている」と回答した人は25.8%となった。

年代別で見ると、マッチングサービス・アプリの「サービス内容を知っている」と回答した人は、20代（n=4,880）が45.0%、30代（n=5,258）が36.0%、40代（n=6,703）が23.4%、50代（n=6,742）が17.5%、60代（n=5,767）が12.9%となった。

● マッチングサービス・アプリの認知度（単数）※年代別

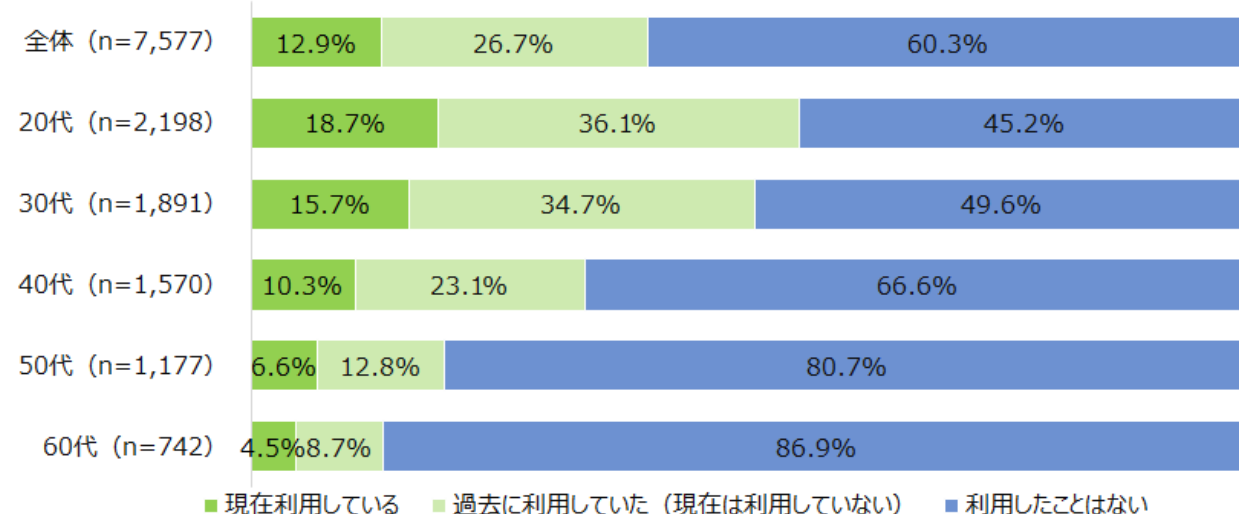


MMD研究所調べ

次に、マッチングサービス・アプリのサービス内容を知っていると回答した7,577人を対象に、マッチングサービス・アプリの利用について聞いたところ、「現在利用している」が12.9%、「過去に利用していた（現在は利用していない）」が26.7%と合わせて39.7%の利用経験があることがわかった。

年代別で見ると、マッチングサービス・アプリの利用経験は、20代（n=2,198）が54.8%、30代（n=1,891）が50.4%、40代（n=1,570）が33.4%、50代（n=1,177）が19.3%、60代（n=742）が13.1%となった。

● マッチングサービス・アプリ内容理解者の利用経験（単数）※年代別



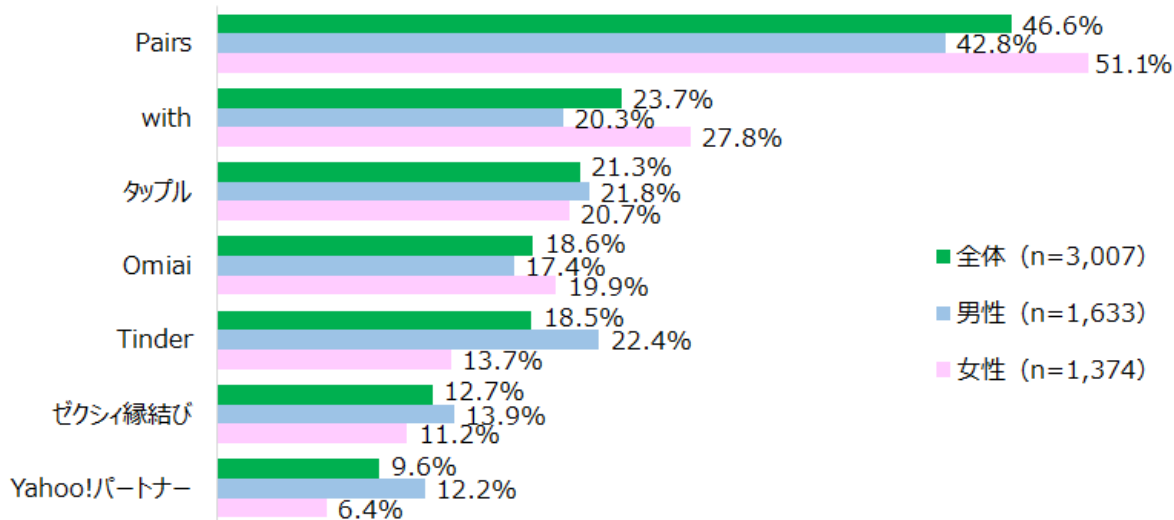
MMD研究所調べ

■ 利用したことがあるマッチングサービス・アプリは「Pairs」が46.6%で最多  
 マッチングサービス・アプリの成約率は54.1%

現在のパートナー／恋人と出会ったマッチングサービス・アプリは「Pairs」が最多

マッチングサービス・アプリを利用したことがある3,007人を対象に、利用経験のあるマッチングサービス・アプリを聞いたところ（複数回答可）、「Pairs」が46.6%と最も多く、次いで「with」が23.7%、「タップル」が21.3%となった。

● 利用経験のあるマッチングサービス・アプリ（複数） ※性別、全体上位7位抜粋

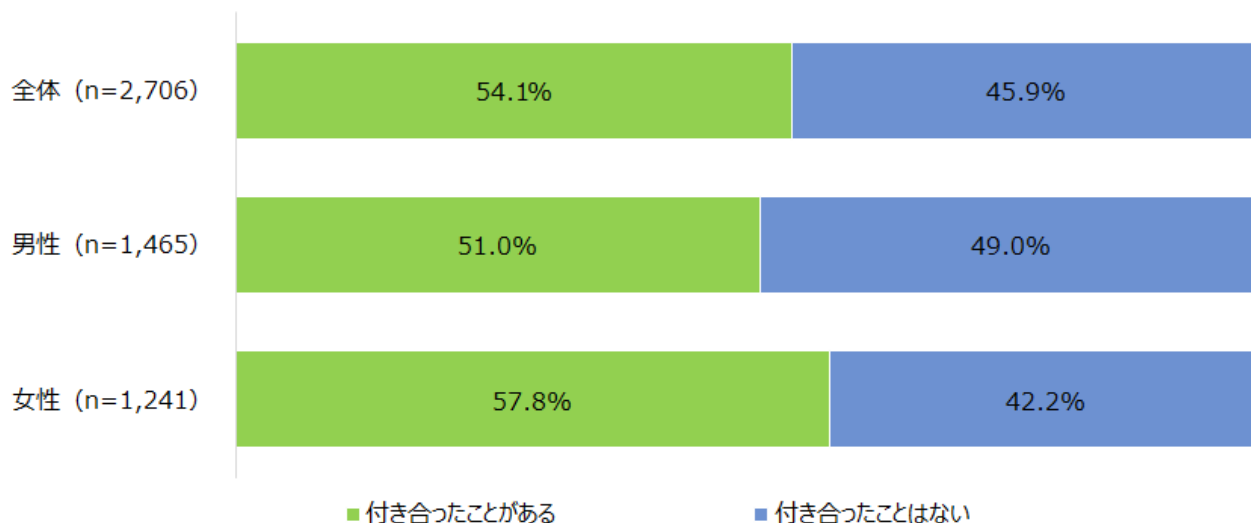


MMD研究所調べ

次に、自身が利用したマッチングサービス・アプリを覚えている2,706人を対象に、マッチングサービス・アプリで出会って付き合い合ったことがあるか聞いたところ、「付き合い合ったことがある」と回答した人は54.1%となった。

性別で見ると、マッチングサービス・アプリで出会って付き合い合ったことがあると回答した人は、男性（n=1,465）が51.0%、女性（n=1,241）が57.8%となった。

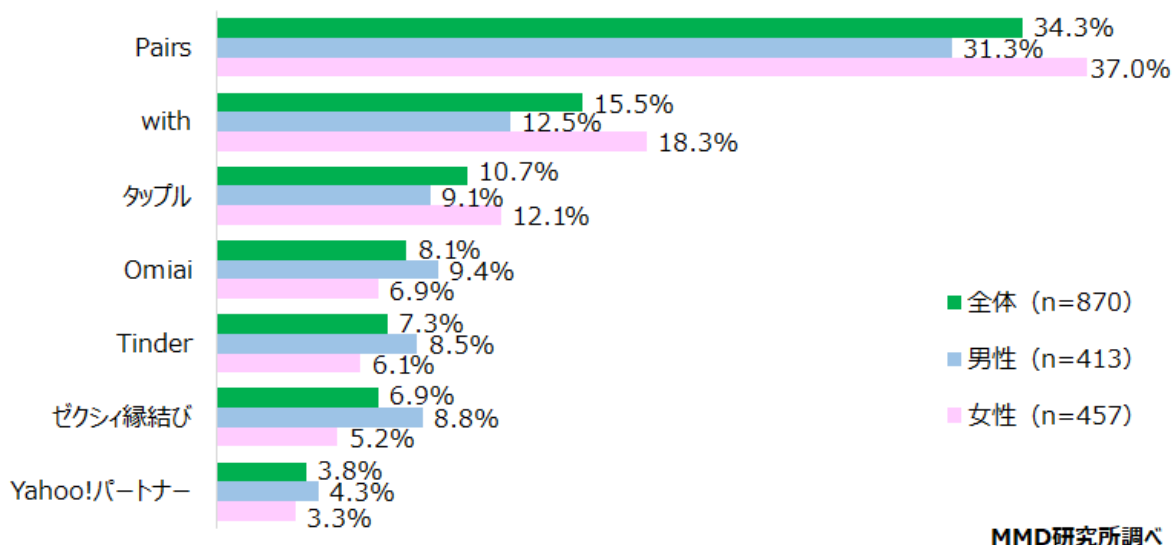
● マッチングサービス・アプリの成約率（単数） ※性別



MMD研究所調べ

マッチングサービス・アプリで現在のパートナーと出会ったと回答した870人を対象に、現在のパートナーと出会ったマッチングサービス・アプリを聞いたところ、「Pairs」が34.3%と最も多く、次いで「with」が15.5%、「タップル」が10.7%となった。

● 現在のパートナーと出会ったマッチングサービス・アプリ（単数）※性別、全体上位7位抜粋

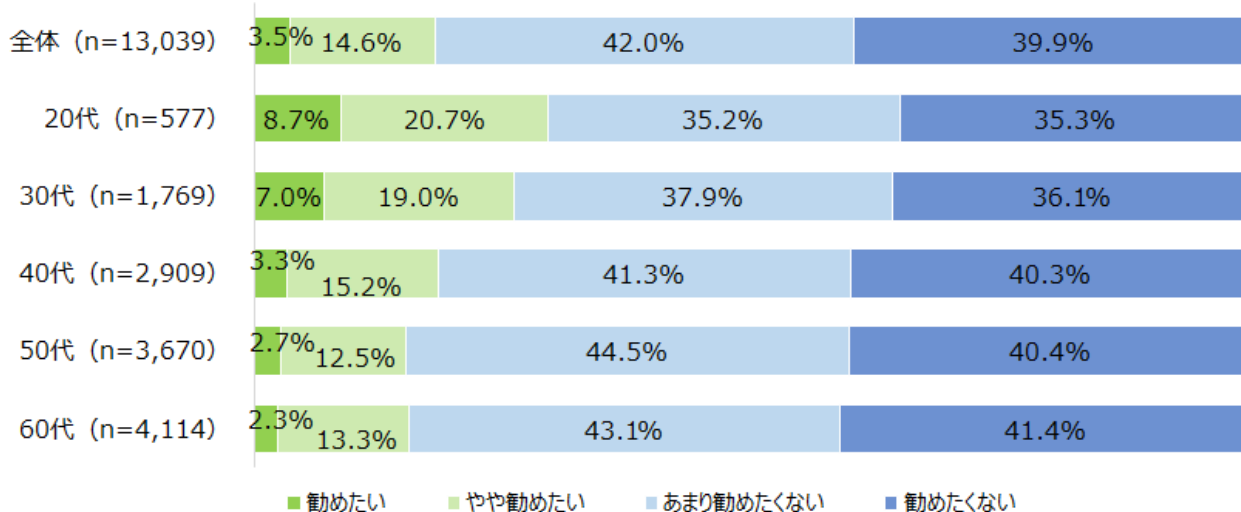


■ 自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたい人は18.1%

勧めたい理由の上位は「普段出会えない人と出会えるから」「効率良く出会いたい人を探せるから」「パートナーを作ってほしいから」

子供がいる13,039人を対象に、マッチングサービス・アプリについて説明したうえで自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたいか聞いたところ、「勧めたい」が3.5%、「やや勧めたい」が14.6%と合わせて18.1%が勧めたいと回答した。年代別で見ると、自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたいのは、20代（n=577）が29.5%、30代（n=1,769）が26.0%、40代（n=2,909）が18.4%、50代（n=3,670）が15.1%、60代（n=4,114）が15.6%となった。

● 自身の子供へのマッチングサービス・アプリ推奨率（単数）※年代別



次に、自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたいと回答した2,362人を対象に、勧めたい理由を聞いたところ（複数回答可）、「普段出会えない人と出会えるから」が34.9%と最も多く、次いで「効率良く出会いたい人を探せるから」が31.6%、「パートナーを作ってほしいから」が30.0%となった。

● 自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたい理由（複数） ※年代別、上位5位抜粋

全体 (n=2,362)			20代 (n=170)			30代 (n=460)		
1位	普段出会えない人と出会えるから	34.9%	1位	普段出会えない人と出会えるから	30.5%	1位	効率良く出会いたい人を探せるから	30.5%
2位	効率良く出会いたい人を探せるから	31.6%	2位	現在はマッチングサービス・アプリでの出会いは普通だから	26.2%	2位	普段出会えない人と出会えるから	30.4%
3位	パートナーを作ってほしいから	30.0%	3位	人生経験になるから	25.6%	3位	現在はマッチングサービス・アプリでの出会いは普通だから	26.4%
4位	現在はマッチングサービス・アプリでの出会いは普通だから	28.2%	4位	パートナーを作ってほしいから	22.9%	4位	人生経験になるから	24.4%
5位	人生経験になるから	22.2%	5位	いつでも始められるから	20.9%	5位	いつでも始められるから	22.9%
40代 (n=536)			50代 (n=556)			60代 (n=640)		
1位	普段出会えない人と出会えるから	29.9%	1位	普段出会えない人と出会えるから	35.4%	1位	普段出会えない人と出会えるから	42.9%
2位	効率良く出会いたい人を探せるから	29.6%	2位	パートナーを作ってほしいから	34.4%	2位	効率良く出会いたい人を探せるから	37.2%
3位	現在はマッチングサービス・アプリでの出会いは普通だから	28.7%	3位	効率良く出会いたい人を探せるから	32.0%	3位	パートナーを作ってほしいから	36.9%
4位	パートナーを作ってほしいから	26.6%	4位	現在はマッチングサービス・アプリでの出会いは普通だから	28.3%	4位	現在はマッチングサービス・アプリでの出会いは普通だから	29.5%
5位	いつでも始められるから	24.4%	5位	人生経験になるから	19.5%	5位	人生経験になるから	21.2%

MMD研究所調べ

自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたくないとして回答した10,677人を対象に、勧めたくない理由を聞いたところ（複数回答可）、「安全性に不安があるから」が42.6%と最も多く、次いで「事件をよく見るので不安だから」が31.1%、「ネット上での出会いに抵抗感があるから」が29.5%となった。

● 自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたくない理由（複数） ※年代別、上位5位抜粋

全体 (n=10,677)			20代 (n=407)			30代 (n=1,309)		
1位	安全性に不安があるから	42.6%	1位	安全性に不安があるから	27.5%	1位	安全性に不安があるから	35.7%
2位	事件をよく見るので不安だから	31.1%	2位	事件をよく見るので不安だから	21.2%	2位	事件をよく見るので不安だから	28.2%
3位	ネット上での出会いに抵抗感があるから	29.5%	3位	恋活・婚活目的でない人も多そうだから	20.7%	3位	恋活・婚活目的でない人も多そうだから	24.4%
4位	恋活・婚活目的でない人も多そうだから	25.8%	4位	ネット上での出会いに抵抗感があるから	15.7%	4位	ネット上での出会いに抵抗感があるから	24.1%
5位	個人情報をネット上に登録することに抵抗感があるから	21.9%	5位	個人情報をネット上に登録することに抵抗感があるから	14.8%	5位	個人情報をネット上に登録することに抵抗感があるから	18.2%
40代 (n=2,373)			50代 (n=3,114)			60代 (n=3,474)		
1位	安全性に不安があるから	40.1%	1位	安全性に不安があるから	42.9%	1位	安全性に不安があるから	48.5%
2位	事件をよく見るので不安だから	29.9%	2位	事件をよく見るので不安だから	31.2%	2位	事件をよく見るので不安だから	34.0%
3位	ネット上での出会いに抵抗感があるから	28.0%	3位	ネット上での出会いに抵抗感があるから	29.8%	3位	ネット上での出会いに抵抗感があるから	33.8%
4位	恋活・婚活目的でない人も多そうだから	24.0%	4位	恋活・婚活目的でない人も多そうだから	26.0%	4位	恋活・婚活目的でない人も多そうだから	28.0%
5位	個人情報をネット上に登録することに抵抗感があるから	21.1%	5位	個人情報をネット上に登録することに抵抗感があるから	22.0%	5位	個人情報をネット上に登録することに抵抗感があるから	24.6%

MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

## 【調査概要】

「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」

調査期間：2023年9月22日～9月27日

有効回答：＜予備調査＞ 29,350人 ※人口構成比に合わせてウエイトバックを実施

＜本調査＞ 1,000人 ※Pairs（n=200）、Tinder（n=200）、タップル（n=200）、Omiai（n=194）、with（n=200）

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞スマートフォンを所有する20歳～69歳の男女

＜本調査＞Pairs、Tinder、タップル、Omiai、with利用経験者

設問数：＜予備調査＞ 12問＜本調査＞ 10問

## 【今回調査した全設問】

＜予備調査＞

SC1 あなたは現在付き合っている人はいますか？現在付き合っている方がいる人は、いつ頃から付き合っているかひとつ教えてください。また現在付き合っていない方がいない方は直近で恋人探しをした期間をひとつ教えてください。※2017年から2022年まで恋人探しをしていた方は2022年をお選びください。あなたはいつ頃結婚しましたか？あてはまるものをひとつ教えてください。

SC2 あなたは現在、恋人探しを応援するマッチングサービス・アプリを知っていますか？

SC3 あなたがいままで恋人を探していた際や過去恋人ができた際の、出会いの場所や手段をすべて教えてください。現在の恋人と出会った場所・手段を含めてお答えください。あなたがいままで恋人・結婚相手を探していた際や過去恋人ができた際の、出会いの場所や手段をすべて教えてください。現在の配偶者と出会った場所・手段を含めてお答えください。あなたがいままで恋人を探す際や過去恋人ができた際の、出会いの場所や手段をすべて教えてください。

SC4 あなたが現在の恋人と出会った場所や手段をひとつ教えてください。あなたが現在の配偶者と出会った場所や手段をひとつ教えてください。

SC5 前問で、恋人探しを応援するマッチングサービス・アプリを「SC2回答選択肢表示」と回答した人にお伺いします。あなたが利用したことがあるマッチングサービス・アプリをすべて教えてください。

SC6 先ほど回答いただいた恋人探しを応援するマッチングサービス・アプリのうち、あなたが最も利用している（していた）マッチングサービス・アプリをひとつ教えてください。

SC7 現在の恋人とマッチングサービス・アプリで出会ったと回答した人にお伺いします。あなたが現在の恋人と出会ったマッチングアプリ・サービスを教えてください。現在の配偶者とマッチングサービス・アプリで出会ったと回答した人にお伺いします。あなたの配偶者と出会ったマッチングアプリ・サービスを教えてください。

SC8 以下のあなたが利用したことのある恋人探しを応援するマッチングサービス・アプリにおいて、あなたにあてはまるものをすべて教えてください。

SC9 あなたが利用している（したことがある）マッチングサービス・アプリで満足している点をすべて教えてください。



SC10 あなたは自身の子供にマッチングサービス・アプリを勧めたいですか？

SC11 前問で「SC10回答選択肢表示」と回答した人にお伺いします。あなたが自身の子供にマッチングサービス・アプリをお勧めしたい理由をすべて教えてください。

SC12 前問で「SC10回答選択肢表示」と回答した人にお伺いします。あなたが自身の子供にマッチングサービス・アプリをお勧めしたくない理由をすべて教えてください。

<本調査>

Q1 あなたが初めてマッチングサービス・アプリを利用した時期をひとつ教えてください。

Q2 あなたはどれくらいの期間マッチングサービス・アプリを利用していますか（していましたか）？

Q3 あなたがマッチングサービス・アプリをダウンロードしたきっかけは何ですか？あてはまるものをすべて教えてください。

Q4 あなたはマッチングサービス・アプリを有料利用したことはありますか？利用したことがある方はどれくらいの期間有料でマッチングサービス・アプリを利用したか教えてください。

Q5 あなたはマッチングサービス・アプリを利用する際に、セキュリティ面を意識してサービスを選択していますか（いましたか）？

Q6 前問で「Q5回答選択肢表示」と回答した人にお伺いします。あなたがマッチングサービス・アプリを選ぶ際にセキュリティ面で意識した点をすべて教えてください。

Q7 あなたはマッチングサービス・アプリを安心安全に利用するために本人認証は重要だと思いますか？

Q8 あなたがメインで利用している（したことがある）「○○○」の総合満足度をひとつ教えてください。

Q9 あなたがメインで利用している（していた）「○○○」を家族や友人にお勧めするとしたら、お勧め度は10点満点中、何点ですか？

Q10 あなたがメインで利用している（していた）「○○○」を利用しなくなった理由をすべて教えてください。

※「○○○」は、SC6においてメインで利用していると回答したマッチングサービス・アプリを表示。

**【本件に関するお問い合わせ】**



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：伊藤

連絡先：03-6451-4414 / [info@mmdlabo.jp](mailto:info@mmdlabo.jp)