

2023年10月18日
MMDLabo株式会社

X（旧Twitter）に関する調査

**「X」と呼んでいる人は9.1%、
「Twitter」と呼んでいる人は67.7%**
X有料化に関して反対は86.7%

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2281.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、15歳～69歳の男女5,000人を対象に2023年9月29日～10月3日の期間で「X（旧Twitter）に関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

【調査結果サマリー】

- X（旧Twitter）を利用している人は45.3%
最も利用割合が高いのは10代で63.2%、次いで20代が59.3%
- X（旧Twitter）利用者の現在のX（旧Twitter）の呼び方
Xと呼んでいる人は9.1%、Twitterと呼んでいる人は67.7%、どちらも使う人は23.3%
- X（旧Twitter）利用者でX（旧Twitter）の有料化に賛成は13.3%、反対は86.7%
ブロック機能の廃止に賛成は21.4%、反対は78.6%
- X（旧Twitter）利用者で今後もアクティブにX（旧Twitter）を利用したい人は16.1%
利用をやめる意向がある人は25.2%、代わりに利用するSNSは「Instagram」がトップ

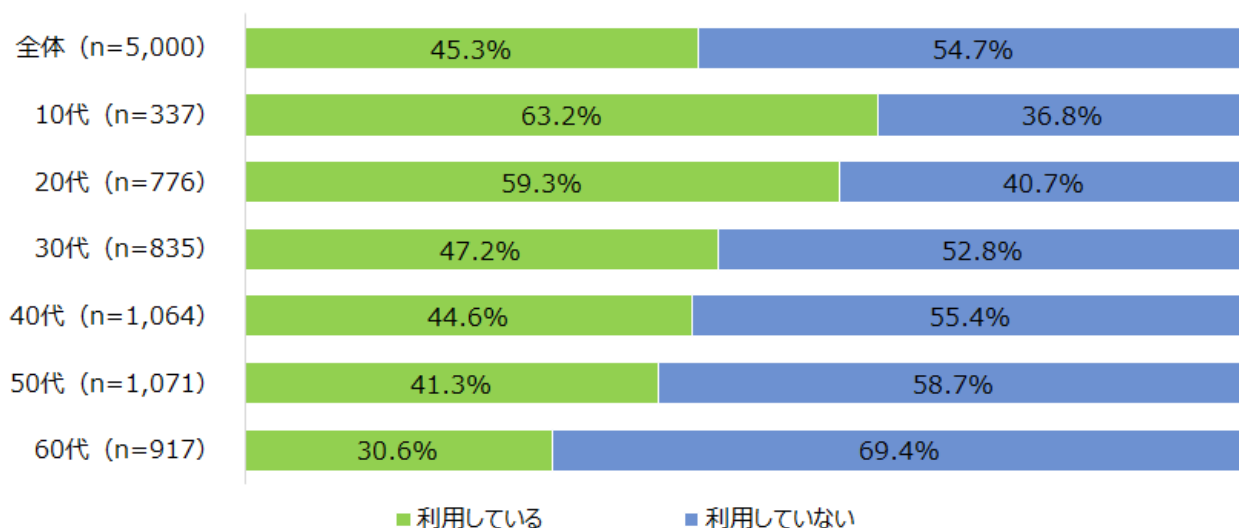
■ X（旧Twitter）を利用している人は45.3%

最も利用割合が高いのは10代で63.2%、次いで20代が59.3%

15歳～69歳の男女5,000人を対象に、X（旧Twitter）を利用しているか聞いたところ、「利用している」と回答したのは45.3%となった。

年代別に見ると、利用していると回答した割合は10代（n=337）が63.2%と最も高く、次いで20代（n=776）が59.3%、30代（n=835）が47.2%となった。

● X（旧Twitter）の利用状況（単数）※年代別



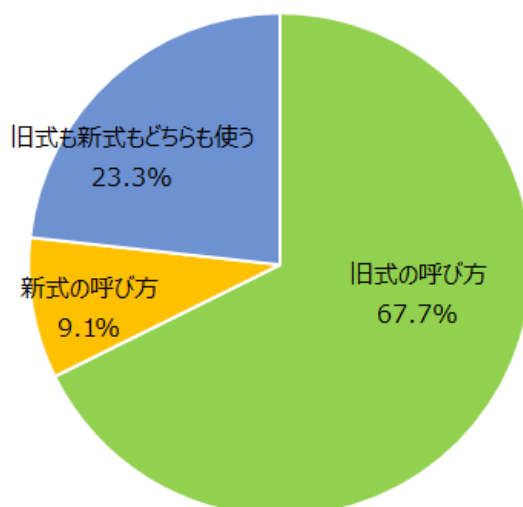
MMD研究所調べ

■ X（旧Twitter）利用者の現在のX（旧Twitter）の呼び方

Xと呼んでいる人は9.1%、Twitterと呼んでいる人は67.7%、どちらも使う人は23.3%

X（旧Twitter）を利用している2,265人を対象に、X（旧Twitter）の呼び方を聞いたところ、「旧式の呼び方」が67.7%、「新式の呼び方」が9.1%、「旧式も新式もどちらも使う」が23.3%となった。

● X（旧Twitter）の呼び方（n=2,265、単数）

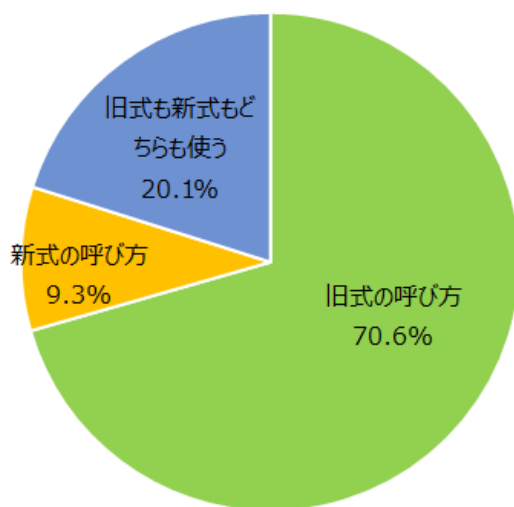


※旧式が「Twitter」、新式が「X」

MMD研究所調べ

続いて、ポスト（旧ツイート）の呼び方を聞いたところ、「旧式の呼び方」が70.6%、「新式の呼び方」が9.3%、「旧式も新式もどちらも使う」が20.1%となった。

● ポスト（旧ツイート）の呼び方（n=2,265、単数）



※旧式が「ツイート」、新式が「ポスト」

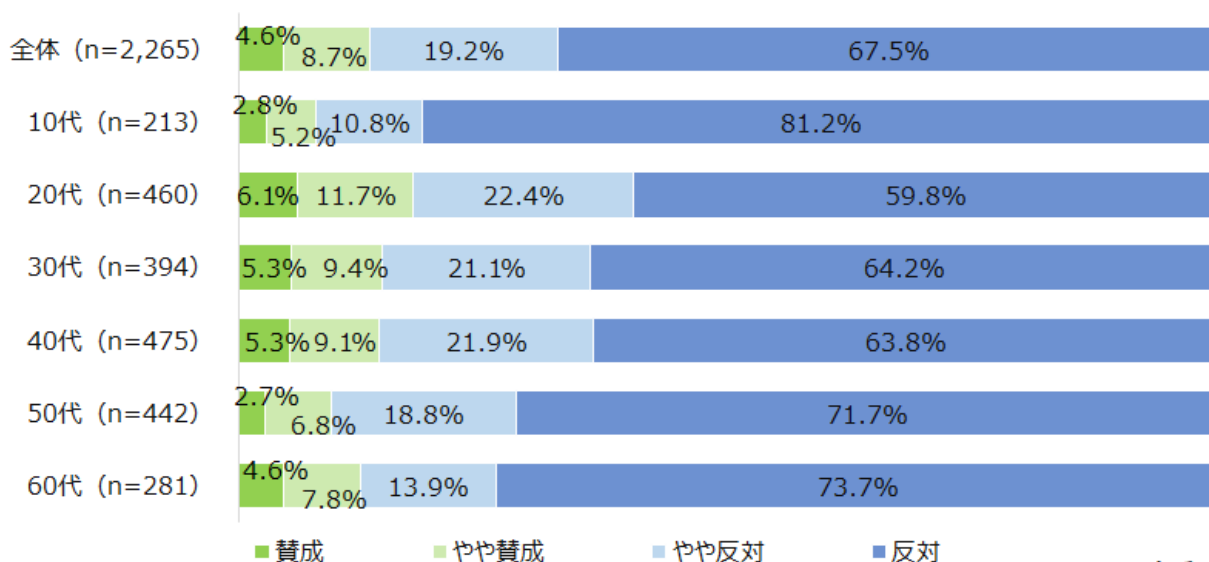
MMD研究所調べ

■ X（旧Twitter）利用者でX（旧Twitter）の有料化に賛成は13.3%、反対は86.7%
ブロック機能の廃止に賛成は21.4%、反対は78.6%

X（旧Twitter）を利用している2,265人を対象に、X（旧Twitter）の有料化への賛否を聞いたところ、「賛成」が4.6%、「やや賛成」が8.7%と合わせて13.3%が賛成と回答した。

年代別に見ると、賛成と回答した割合は、20代（n=460）が17.8%と最も高く、次いで30代（n=394）が14.7%、40代（n=475）が14.3%となった。

● X（旧Twitter）の有料化への賛否（単数）※年代別

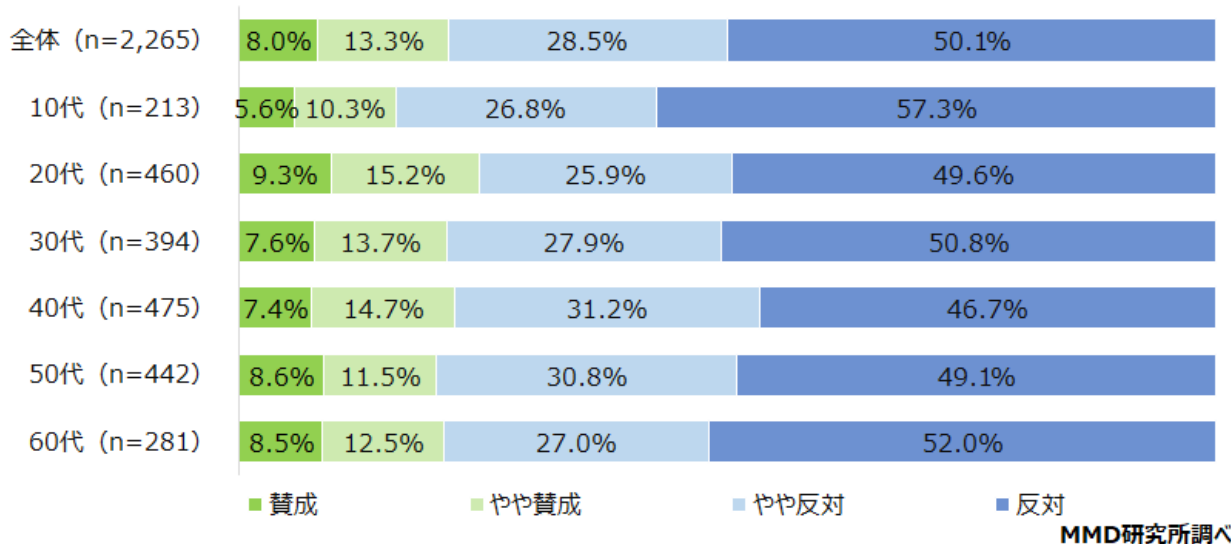


MMD研究所調べ

続いて、X（旧Twitter）のブロック機能の廃止への賛否を聞いたところ、「賛成」が8.0%、「やや賛成」が13.3%と合わせて21.4%が賛成と回答した。

年代別に見ると、賛成と回答した割合は、20代（n=460）が24.6%と最も高く、次いで40代（n=475）が22.1%、30代（n=394）が21.3%となった。

● X（旧Twitter）のブロック機能の廃止への賛否（単数）※年代別

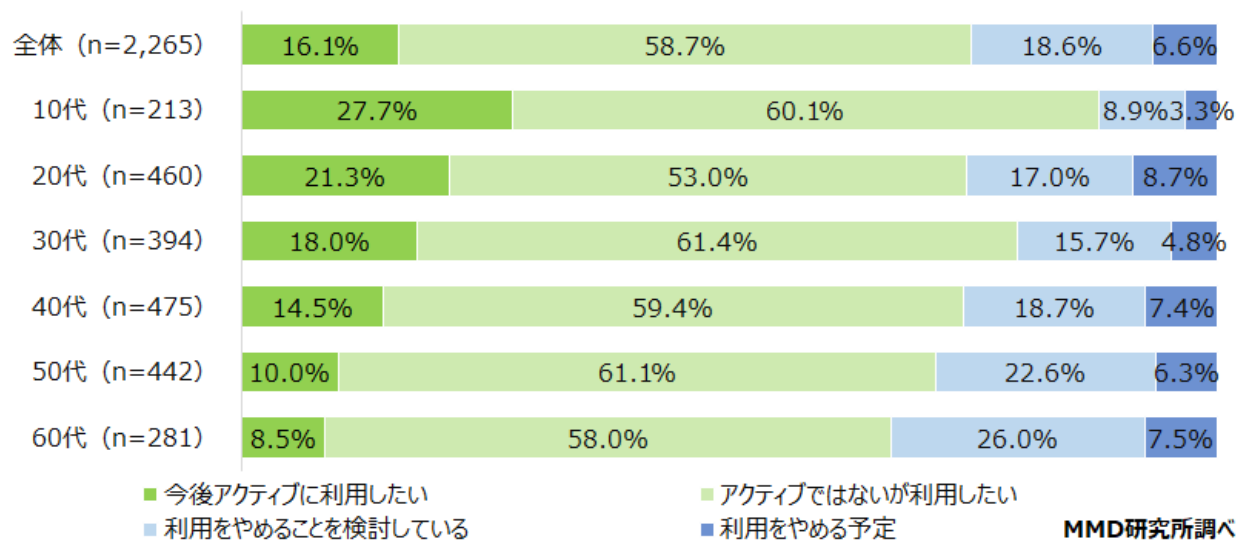


■ X（旧Twitter）利用者で今後もアクティブにX（旧Twitter）を利用したい人は16.1%
利用をやめる意向がある人は25.2%、代わりに利用するSNSは「Instagram」がトップ

X（旧Twitter）を利用している2,265人を対象に、今後のX（旧Twitter）の利用意向を聞いたところ、「今後アクティブに利用したい」が16.1%、「アクティブではないが利用したい」が58.7%と合わせて74.8%が今後も利用したいと回答し、「利用をやめることを検討している」が18.6%、「利用をやめる予定」が6.6%と合わせて25.2%が利用をやめると回答した。

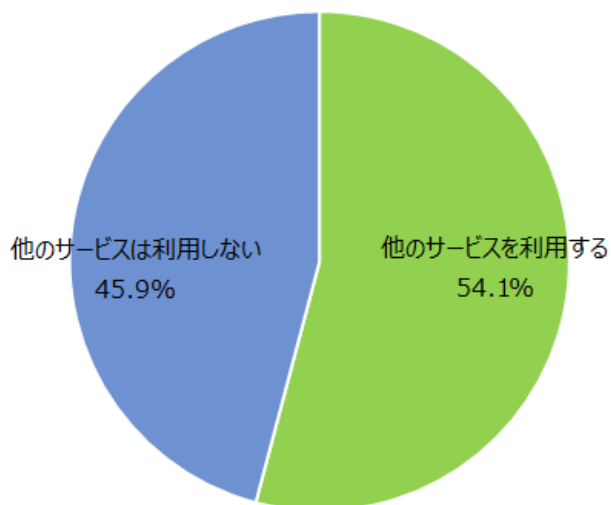
年代別に見ると、今後も利用したいと回答した割合は、10代（n=213）が87.8%と最も高く、利用をやめると回答した割合は、60代（n=281）が33.5%で最も高い結果となった。

● 今後のX（旧Twitter）の利用意向（単数）※年代別



次に、今後X（旧Twitter）の利用をやめる意向がある571人を対象に、X（旧Twitter）の利用をやめた際に他のサービスで代用する意向があるか聞いたところ、「他のサービスを利用する」が54.1%となった。

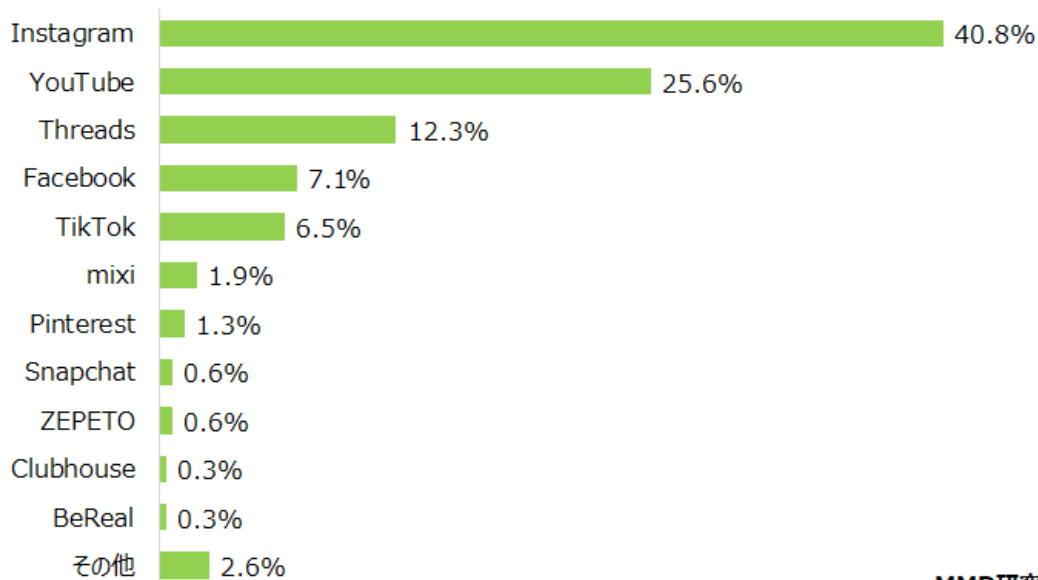
● X（旧Twitter）の利用をやめた際に他のサービスの代用意向（n=571、単数）



MMD研究所調べ

X（旧Twitter）の代わりに他のサービスを利用する意向がある309人を対象に、X（旧Twitter）の代わりに今後最も利用する意向があるサービスを聞いたところ、「Instagram」が40.8%と最も多く、次いで「YouTube」が25.6%、「Threads」が12.3%となった。

● X（旧Twitter）の代わりに今後最も利用する意向があるサービス（n=309、単数）



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「X（旧Twitter）に関する調査」

調査期間：2023年9月29日～10月3日

有効回答：5,000人 ※人口構成比に合わせて回収

調査方法：インターネット調査

調査対象：15歳～69歳の男女

設問数：7問

【今回調査した全設問】

Q1 あなたはX（旧：Twitter）を利用していますか？

Q2 X（旧：Twitter）を利用している方にお伺いします。あなたのX（旧：Twitter）の使い方を教えてください。

Q3 あなたのX（旧：Twitter）に対する満足度を教えてください。

Q4 X（旧：Twitter）内での呼び名に関して、あなたが現在使っている呼び方を教えてください。

Q5 2022年10月にTwitterを買収したイーロン・マスク氏の発言（投稿）に関して、あなたにあてはまるものをそれぞれ教えてください。

※以下はイーロン・マスク氏のX（旧：Twitter）に関する発言（投稿）です。

・ブロック機能の廃止…「（利用者が直接やり取りする）DM（ダイレクトメッセージ）を除き、ブロックは『機能』としてなくすつもりだ」

・有料化…「Xシステムの月額使用料を少額課金する方向に移行している」

Q6 あなたは今後もX（旧：Twitter）を利用したいと思いますか？あてはまるものを教えてください。

Q7 X（旧：Twitter）の利用をやめることを検討・やめる予定の方にお伺いします。あなたがX（旧：Twitter）の代わりに最も利用したいと考えているSNSを教えてください。

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：伊藤

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp