

2023年12月20日
MMDLabo株式会社

MNO4キャリア9サービスの契約プラン内容の実態調査

**MNO4キャリア9サービスの契約プラン加入状況、
今年開始の新プランは12.8%**docomoの「irumo」は6.3%、「eximo」は4.6%、
auの「auマネ活プラン」は3.1%、SoftBankの「ペイトク」は2.3%https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2295.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、スマートフォンを所有している20歳～69歳の男女20,000人を対象に2023年12月7日～12月11日の期間で「MNO4キャリア9サービスの契約プラン内容の実態調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※本調査での大手4キャリアの新プランは今年開始したdocomoの「irumo」「eximo」、auの「auマネ活プラン」、SoftBankの「ペイトク」、楽天モバイルの「Rakuten最強プラン」を指します。

【調査結果サマリー】

- **メイン端末でMNO4キャリア9サービスの契約プラン加入状況は、**
既存プランが71.0%、新プランが12.8%、わからないが16.2%
docomoは「ギガライト」、ahamoは「ahamo 20GB」、
auは「使い放題MAX 5G」、povoは「povo2.0」、
SoftBankは「メリハリ無制限」、LINEMOは「ミニプラン 3GB」、
楽天モバイルは「Rakuten最強プラン」、
Y!mobileは「シンプル」、UQ mobileは「くりこしプラン」がそれぞれトップ
- **大手4キャリアの新プランの認知、**
docomoの「irumo」は41.3%、「eximo」は37.3%、auの「auマネ活プラン」は44.0%、
SoftBankの「ペイトク」は36.2%、楽天モバイルの「Rakuten最強プラン」は45.9%
- **スマートフォンの通信費への節約を意識している割合はMVNOが多く、**
MNOは「楽天モバイル」「povo」「UQ mobile」

- **メイン端末でMNO4キャリア9サービスの契約プラン加入状況は、既存プランが71.0%、新プランが12.8%、わからないが16.2%**
docomoは「ギガライト」、ahamoは「ahamo 20GB」、auは「使い放題MAX 5G」、povoは「povo2.0」、SoftBankは「メリハリ無制限」、LINEMOは「ミニプラン 3GB」、楽天モバイルは「Rakuten最強プラン」、Y!mobileは「シンプル」、UQ mobileは「くりこしプラン」がそれぞれトップ

スマートフォンを所有している20歳～69歳の男女20,000人のうち、メイン利用しているスマートフォンをMNOと契約している17,958人を対象に、サービスごとに契約しているプランを聞いたところ、docomo（n=5,490）は「ギガライト」、ahamo（n=1,184）は「ahamo 20GB」、au（n=3,194）は「使い放題MAX 5G」、povo（n=472）は「povo2.0」、SoftBank（n=2,187）は「メリハリ無制限」、LINEMO（n=242）は「ミニプラン 3GB」、楽天モバイル（n=1,603）は「Rakuten最強プラン」、Y!mobile（n=1,964）は「シンプル」、UQ mobile（n=1,622）は「くりこしプラン」がそれぞれトップとなった。

今年開始した大手4キャリアの新プランは、docomo（n=5,490）の「irumo」が6.3%、「eximo」が4.6%、au（n=3,194）の「auマネ活プラン」が3.1%、SoftBank（n=2,187）の「ペイトク」が2.3%、楽天モバイル（n=1,603）は「Rakuten最強プラン」が96.6%となった。

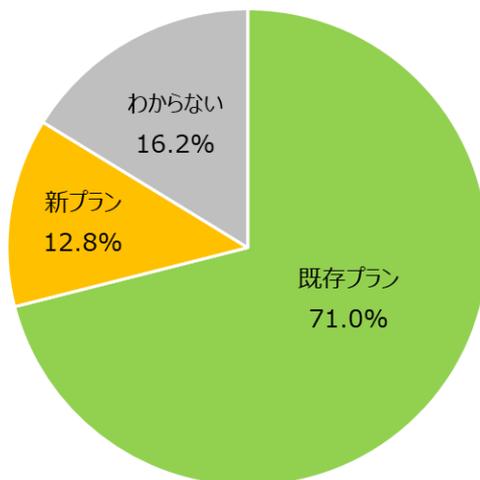
● **メインのスマートフォンで契約しているプラン（単数）※通信サービス別、上位5位抜粋**

| docomo (n=5,490) | | | au (n=3,194) | | | SoftBank (n=2,187) | | |
|------------------|----------------|-------|---------------------|----------------|-------|--------------------|--------------------|-------|
| 1位 | ギガライト | 30.5% | 1位 | 使い放題MAX 5G | 23.1% | 1位 | メリハリ無制限 | 37.1% |
| 2位 | 5Gギガライト | 13.3% | 2位 | auピタットプラン | 12.0% | 2位 | メリハリ無制限+ | 11.3% |
| 3位 | 5Gギガホ プレミア | 8.2% | 3位 | ピタットプラン 5G | 11.2% | 3位 | ミニフィットプラン+ | 8.2% |
| 4位 | ギガホ プレミア | 6.9% | 4位 | ピタットプラン 4G LTE | 10.0% | 4位 | スマホデビュープラン | 6.9% |
| 5位 | irumo | 6.3% | 5位 | 使い放題MAX 4G | 8.3% | 5位 | ミニフィットプラン | 4.8% |
| ahamo (n=1,184) | | | povo (n=472) | | | LINEMO (n=242) | | |
| 1位 | ahamo 20GB | 89.4% | 1位 | povo2.0 | 61.0% | 1位 | ミニプラン 3GB | 58.7% |
| 2位 | ahamo大盛り 100GB | 6.8% | 2位 | povo1.0 | 35.4% | 2位 | スマホプラン 20GB | 35.1% |
| 3位 | わからない | 3.7% | 3位 | わからない | 3.6% | 3位 | わからない | 6.2% |
| 楽天モバイル (n=1,603) | | | UQ mobile (n=1,622) | | | Y!mobile (n=1,964) | | |
| 1位 | Rakuten最強プラン | 96.6% | 1位 | くりこしプラン | 32.9% | 1位 | シンプル | 50.3% |
| 2位 | わからない | 3.4% | 2位 | くりこしプラン +5G | 30.5% | 2位 | スマホベーシックプラン | 11.3% |
| | | | 3位 | ミニミニプラン | 7.8% | 3位 | シンプル2 | 10.5% |
| | | | 4位 | トクトクプラン | 7.3% | 4位 | スマホプラン | 3.4% |
| | | | 5位 | コミコミプラン | 5.6% | 5位 | データベーシックプラン/データプラン | 3.0% |

MMD研究所調べ

続いて、各サービスの既存プランと、今年開始した大手4キャリアの新プランの契約率をみると、「既存プラン」は71.0%、「新プラン」は12.8%、「わからない」は16.2%となった。

- メインのスマートフォンで契約しているプラン (n=17,958、単数)



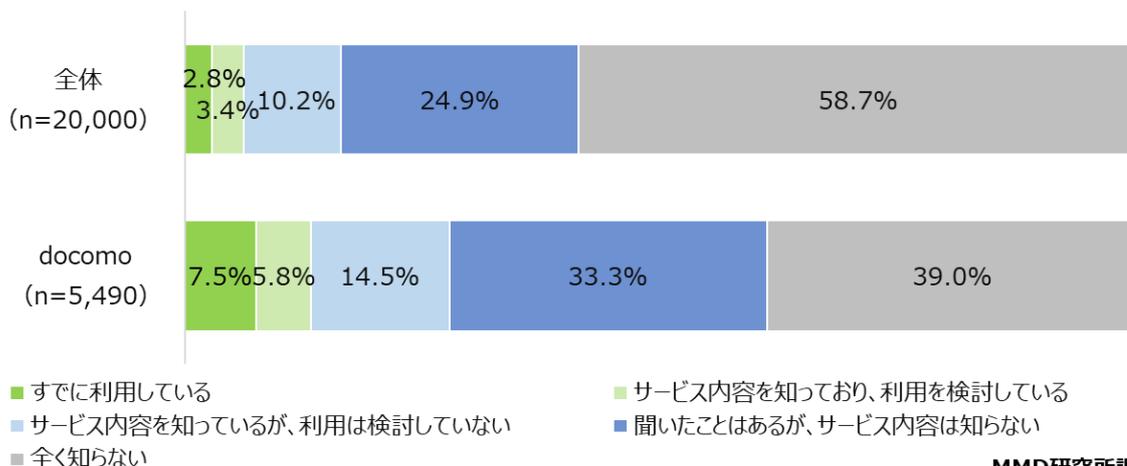
MMD研究所調べ

■ 大手4キャリアの新プランの認知、
**docomoの「irumo」は41.3%、「eximo」は37.3%、auの「auマネ活プラン」は44.0%、
 SoftBankの「ペイトク」は36.2%、楽天モバイルの「Rakuten最強プラン」は45.9%**

スマートフォンを所有している20歳～69歳の男女20,000人を対象に、今年開始した大手4キャリアの新プランについて全体と各自社サービス別に聞いてみた。

irumoの「すでに利用している」割合は、全体 (n=20,000) が2.8%、docomo (n=5,490) が7.5%となり、「すでに利用している」～「聞いたことはあるがサービス内容は知らない」を合わせた認知の割合は、全体 (n=20,000) が41.3%、docomo (n=5,490) が61.0%となった。

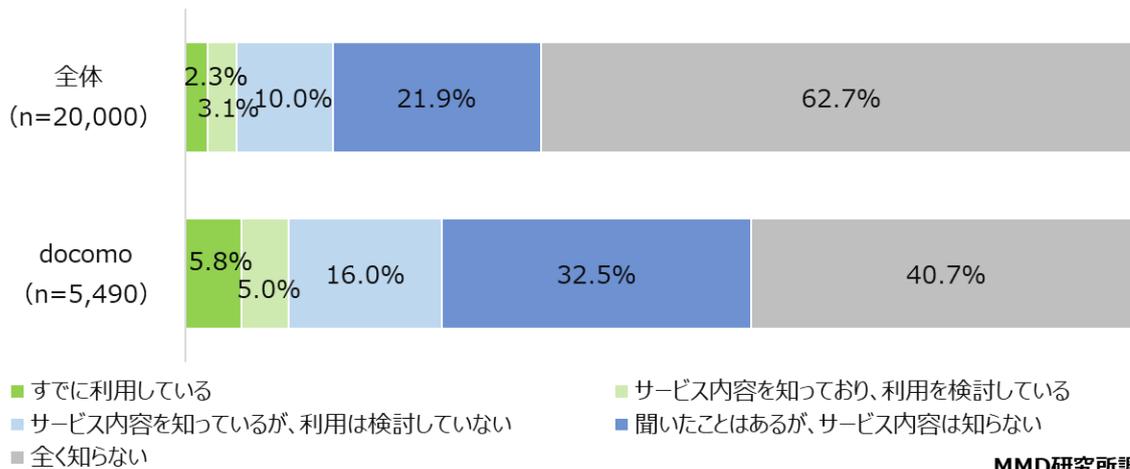
- 「irumo」の認知～利用状況 (単数) ※全体、docomo別



MMD研究所調べ

eximoの「すでに利用している」割合は、全体（n=20,000）が2.3%、docomo（n=5,490）が5.8%となり、「すでに利用している」～「聞いたことはあるがサービス内容は知らない」を合わせた認知の割合は、全体（n=20,000）が37.3%、docomo（n=5,490）が59.3%となった。

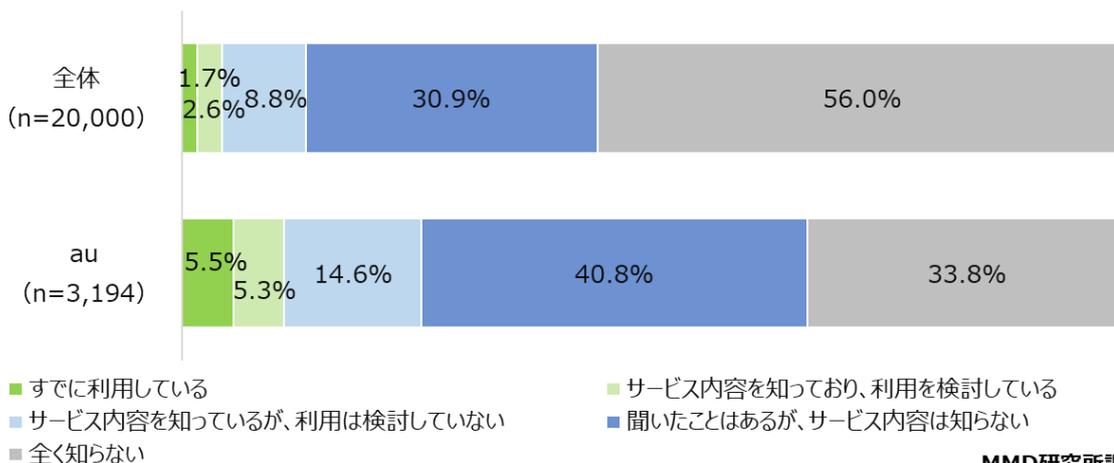
● 「eximo」の認知～利用状況（単数）※全体、docomo別



MMD研究所調べ

auマネ活プランの「すでに利用している」割合は、全体（n=20,000）が1.7%、au（n=3,194）が5.5%となり、「すでに利用している」～「聞いたことはあるがサービス内容は知らない」を合わせた認知の割合は、全体（n=20,000）が44.0%、au（n=3,194）が66.2%となった。

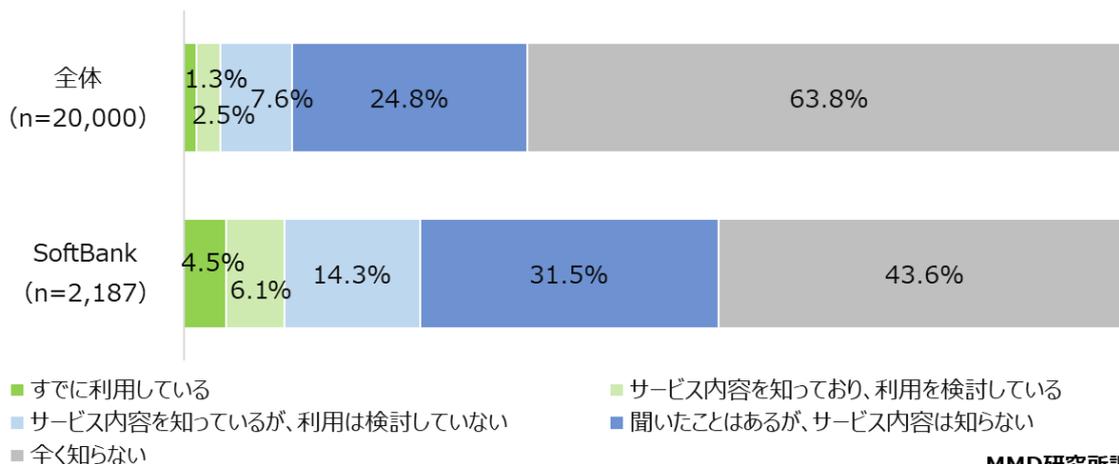
● 「auマネ活プラン」の認知～利用状況（単数）※全体、au別



MMD研究所調べ

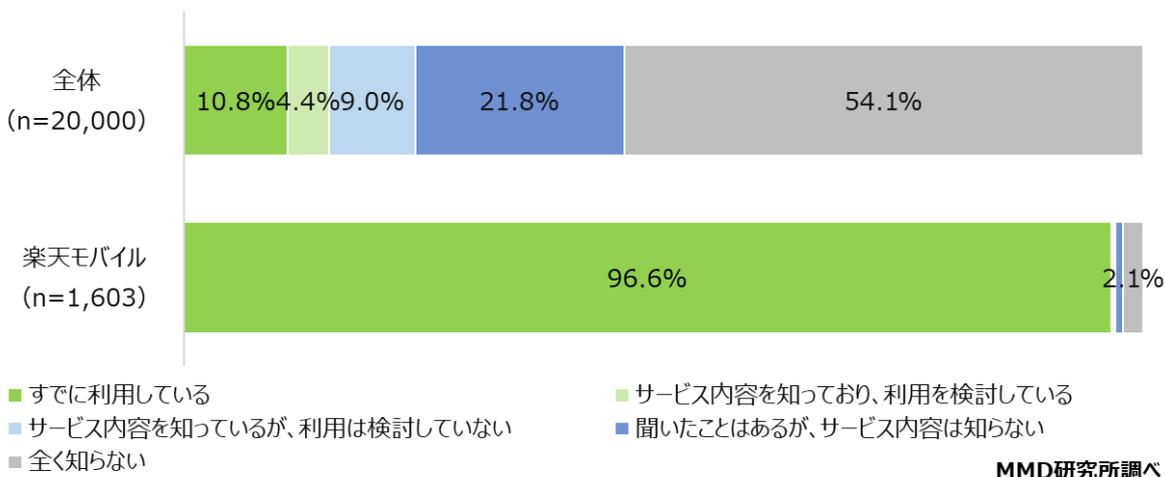
ペイトクの「すでに利用している」割合は、全体（n=20,000）が1.3%、SoftBank（n=2,187）が4.5%となり、「すでに利用している」～「聞いたことはあるがサービス内容は知らない」を合わせた認知の割合は、全体（n=20,000）が36.2%、SoftBank（n=2,187）が56.4%となった。

● 「バイトク」の認知～利用状況（単数）※全体、SoftBank別



Rakuten最強プランの「すでに利用している」割合は、全体（n=20,000）が10.8%、楽天モバイル（n=1,603）が96.6%となり、「すでに利用している」～「聞いたことはあるがサービス内容は知らない」を合わせた認知の割合は、全体（n=20,000）が45.9%、楽天モバイル（n=1,603）が97.9%となった。

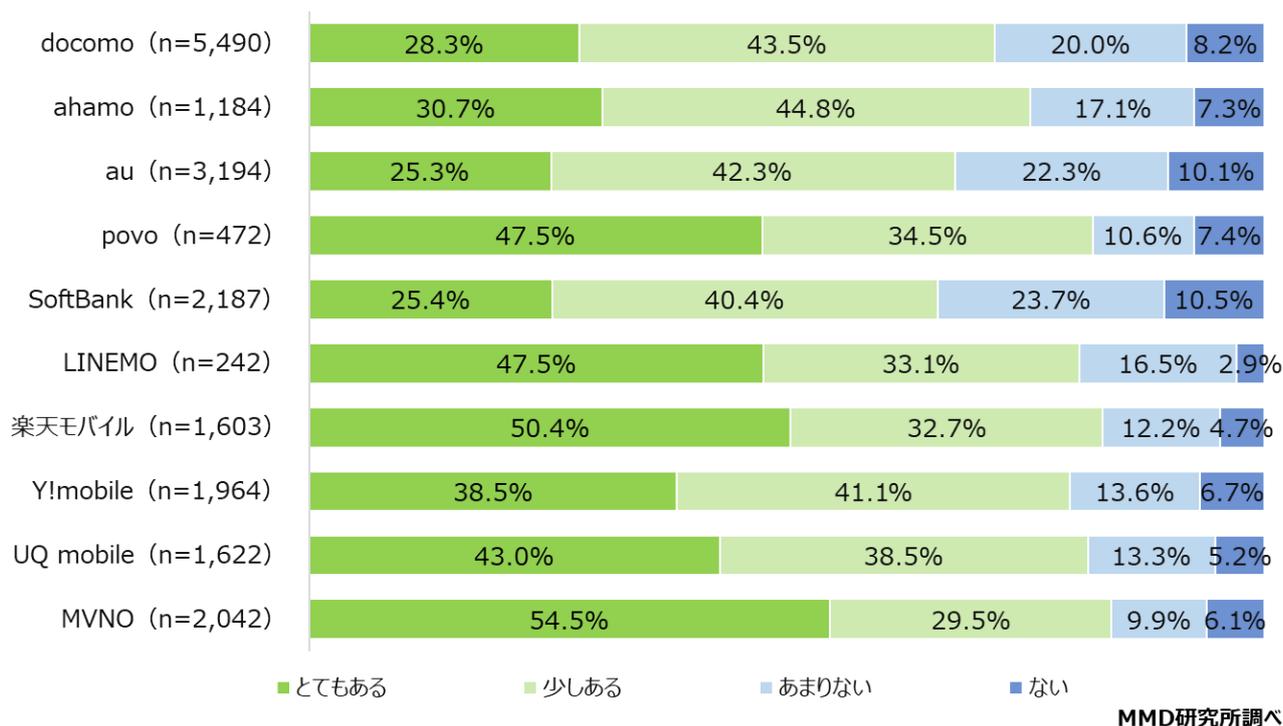
● 「Rakuten最強プラン」の認知～利用状況（単数）※全体、楽天モバイル別



■ スマートフォンの通信費への節約を意識している割合はMVNOが多く、MNOは「楽天モバイル」「povo」「UQ mobile」

スマートフォンを所有している20歳～69歳の男女20,000人を対象に、スマートフォンの通信費への節約意識を聞いたところ、「とてもある」と「少しある」を合わせた節約を意識している割合を全体でみるとMVNO（n=2,042）が84.0%と最も多く、MNOでみると楽天モバイル（n=1,603）が83.1%、povo（n=472）が82.0%、UQ mobile（n=1,622）が81.5%となった。

● スマートフォンの通信費への節約意識（単数）※通信サービス別



※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「MNO4キャリア9サービスの契約プラン内容の実態調査」

調査期間：2023年12月7日～12月11日

有効回答：20,000人 ※人口構成比に合わせて回収

調査方法：インターネット調査

調査対象：スマートフォンを所有している20歳～69歳の男女

設問数：14問

【今回調査した全設問】

Q1 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信会社を教えてください。

Q2 前問で「docomo」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q3 前問で「ahamo」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q4 前問で「au」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q5 前問で「povo」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q6 前問で「UQ mobile」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

NEWS RELEASE 報道関係者各位

Q7 前問で「SoftBank」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q8 前問で「LINEMO」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q9 前問で「Y!mobile」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q10 前問で「楽天モバイル」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

Q11 「Q2～10回答選択肢表示」を契約している方にお伺いします。「Q2～10回答選択肢表示」に対するあなたの満足度を教えてください。

Q12 大手4キャリアの新プランについて、あなたにあてはまるものをそれぞれひとつ教えてください。

Q13 あなたのスマートフォンの通信費への節約意識はどれくらいあるか教えてください。

Q14 あなたは以下のポイントサービスの獲得・利用について、どれくらい重視していますか？あなたにあてはまるものをそれぞれひとつずつ教えてください。

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：菊池

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp