

2023年12月22日
MMDLabo株式会社

大手4キャリアユーザーのポイントプログラム利用に関する調査

大手4キャリアユーザーの利用キャリアのポイント重視度は72.3%

楽天モバイルユーザーのうち、SPU改定に「満足」は60.4%、「不満」は22.2%

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2296.html

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査ではスマートフォンを所有している20歳～69歳の男女20,000人、本調査では大手4キャリアユーザー2,000人※を対象に2023年10月24日～10月30日の期間で「大手4キャリアユーザーのポイントプログラム利用に関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※docomo（n=500）、au（n=500）、SoftBank（n=500）、楽天モバイル（n=500）

※本調査において、大手4キャリアユーザーにはオンライン専用プランとキャリアサブブランド利用者を含みません。

【調査結果サマリー】

- **大手4キャリアユーザーの利用キャリアのポイント重視度は72.3%**
サービス別では、docomoが73.1%、auが66.0%、SoftBankが67.6%、楽天モバイルが88.5%
- **大手4キャリアユーザーの利用キャリアのポイントサービス、「貯まりやすい」は楽天モバイルが73.2%で最多、次いでdocomoが44.8%**
- **大手4キャリアユーザーのポイントプログラムの会員ランクに対する意識の高さ、楽天モバイルが51.2%で最多、次いでdocomoが31.4%**
- **楽天モバイルユーザーのうち、SPU改定に「満足」は60.4%、「不満」は22.2%**

■ 大手4キャリアユーザーの利用キャリアのポイント重視度は72.3%

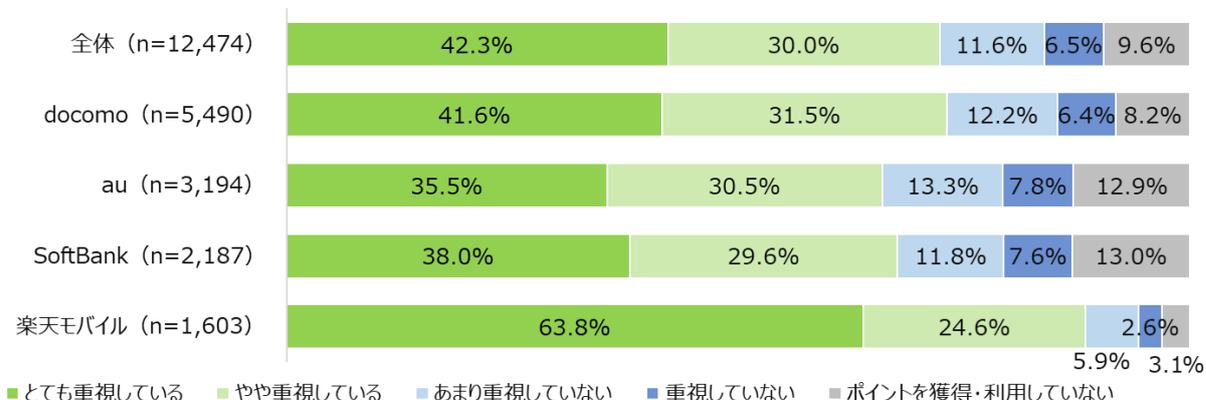
サービス別では、docomoが73.1%、auが66.0%、SoftBankが67.6%、楽天モバイルが88.5%

スマートフォンを所有する20歳～69歳の男女20,000人のうち、大手4キャリアユーザー12,474人を対象に、メイン利用しているキャリアのポイントサービス獲得・利用の重視度について聞いたところ、重視度は72.3%となった。（「とても重視している」と「やや重視している」の合算割合）

メイン利用しているキャリア別で見ると、重視度は楽天モバイル（n=1,603）が88.5%と最も多く、次いでdocomo（n=5,490）が73.1%、SoftBank（n=2,187）が67.6%となった。

※docomoにはdポイント、auにはPontaポイント、SoftBankにはPayPayポイント、楽天モバイルには楽天ポイントを聴取しています。

● メイン利用しているキャリアのポイント重視度（単数）※メイン利用のキャリア別

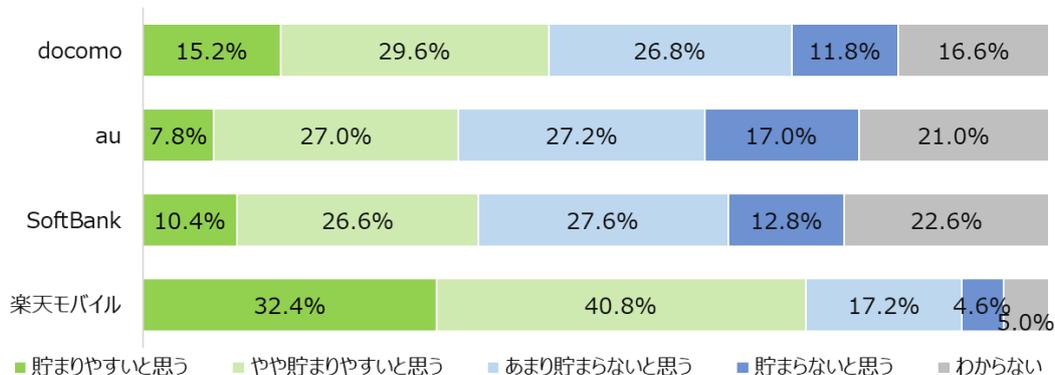


MMD研究所調べ

■ 大手4キャリアユーザーの利用キャリアのポイントサービス、「貯まりやすい」は楽天モバイルが73.2%で最多、次いでdocomoが44.8%

予備調査から抽出した大手4キャリアユーザー2,000人（docomo、au、SoftBank、楽天モバイルユーザー各500人）を対象に、メイン利用しているキャリアのポイントサービスの貯まりやすさについて聞いたところ、貯まりやすいと回答したのは、楽天モバイルが73.2%と最も多く、次いでdocomoが44.8%、SoftBankが37.0%となった。（「貯まりやすいと思う」と「やや貯まりやすいと思う」の合算割合）

● メイン利用しているキャリアのポイントサービスの貯まりやすさ（各n=500、単数）※メイン利用のキャリア別

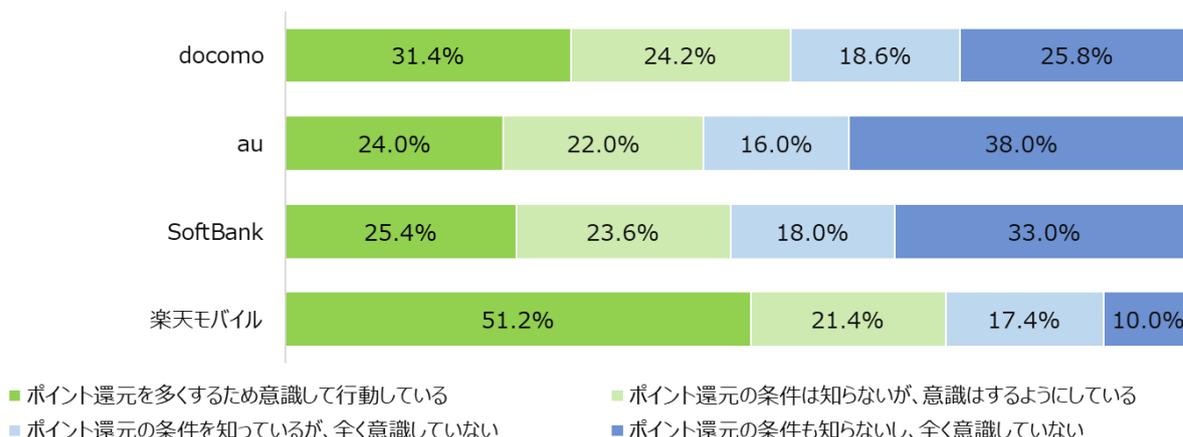


MMD研究所調べ

■ 大手4キャリアユーザーのポイントプログラムの会員ランクに対する意識の高さ、
楽天モバイルが51.2%で最多、次いでdocomoが31.4%

大手4キャリアユーザー2,000人（docomo、au、SoftBank、楽天モバイルユーザー各500人）を対象に、メイン利用しているキャリアのポイントプログラムの会員ランクに対する意識を聞いたところ、「ポイント還元を多くするため意識して行動している」と回答したのは、楽天モバイルが51.2%と最も多く、次いでdocomoが31.4%、SoftBankが25.4%となった。

● メイン利用しているキャリアのポイントプログラムの会員ランクに対する意識（各n=500、単数）※メイン利用のキャリア別

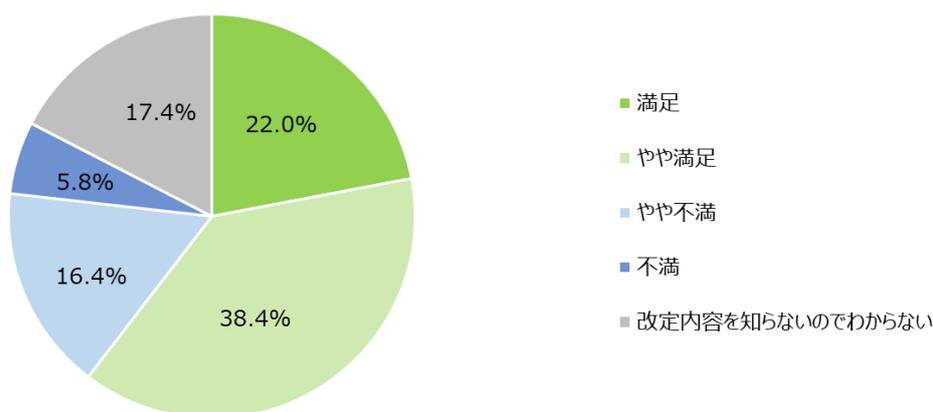


MMD研究所調べ

■ 楽天モバイルユーザーのうち、SPU改定に「満足」は60.4%、「不満」は22.2%

楽天モバイルユーザー500人を対象に、楽天のポイントプログラムの改定の満足度について聞いたところ、満足と回答したのは（「満足」と「やや満足」の合算割合）60.4%、不満と回答したのは（「やや不満」と「不満」の合算割合）22.2%となった。

● 楽天モバイルユーザーの楽天ポイントプログラムの改定に対する満足度（n=500、単数）



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「大手4キャリアユーザーのポイントプログラム利用に関する調査」

調査期間：2023年12月7日～12月11日

有効回答：＜予備調査＞20,000人 ※人口構成比に合わせて回収＜本調査＞2,000人

※docomo（n=500）、au（n=500）、SoftBank（n=500）、楽天モバイル（n=500）

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞スマートフォンを所有している20歳～69歳の男女＜本調査＞大手4キャリアユーザー

設問数：＜予備調査＞14問＜本調査＞5問

【今回調査した全設問】

＜予備調査＞

SC1 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信会社を教えてください。

SC2 前問で「docomo」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC3 前問で「ahamo」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC4 前問で「au」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC5 前問で「povo」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC6 前問で「UQ mobile」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC7 前問で「SoftBank」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC8 前問で「LINEMO」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC9 前問で「Y!mobile」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC10 前問で「楽天モバイル」と回答した方にお伺いします。あなたが契約しているプランをひとつ教えてください。

SC11 「SC2～10回答選択肢表示」を契約している方にお伺いします。「SC2～10回答選択肢表示」に対するあなたの満足度を教えてください。

SC12 大手4キャリアの新プランについて、あなたにあてはまるものをそれぞれひとつ教えてください。

SC13 あなたのスマートフォンの通信費への節約意識はどれくらいあるか教えてください。

SC14 あなたは以下のポイントサービスの獲得・利用について、どれくらい重視していますか？あなたにあてはまるものをそれぞれひとつずつ教えてください。

＜本調査＞

Q1 以下のポイントプログラムについて、あなたが知っているものをすべて教えてください。

Q2 ○○○のポイントプログラムの会員ランクに対するあなたの意識として、最も近いものをひとつ教えてください。

Q3 ○○○のポイントサービスは貯まりやすいと思いますか？あなたにあてはまるものを教えてください。

Q4 12月1日に楽天のポイントプログラムが楽天モバイルユーザーの優遇を強める内容に変更しました。上記改定についてあなたの満足度を教えてください。

Q5 12月1日に楽天のポイントプログラムが楽天モバイルユーザーの優遇を強める内容に変更しました。上記改定を受けてから楽天モバイルへの乗り換え意向について、あなたにあてはまるものをひとつ教えてください。

※「○○○」は、SC1において利用していると回答した通信サービスを表示。

NEWS RELEASE 報道関係者各位

【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：石黒

連絡先：03-6451-4414 / info@mmdlabo.jp