

2024年7月22日  
MMDLabo株式会社

## 2024年7月ポイント経済圏のサービス利用に関する調査

**意識している経済圏は**  
**「楽天」43.9%、「PayPay」29.8%、「Vポイント」26.5%、**  
**「ドコモ」23.7%、「イオン」20.4%、「au」15.8%**  
ポイント経済圏の満足度は「イオン経済圏」が77.2%でトップ

[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_2349.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2349.html)

MMDLabo株式会社（東京都港区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査では18歳～69歳の男女25,000人、本調査ではポイント経済圏メイン利用者2,500人※を対象に2024年7月5日～7月9日の期間で「2024年7月ポイント経済圏のサービス利用に関する調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※ドコモ経済圏（n=500）、au経済圏（n=500）、PayPay経済圏（n=500）、楽天経済圏（n=500）、イオン経済圏（n=250）、Vポイント経済圏（n=250）

### 【調査結果サマリー】

- 現在活用している共通ポイントは「楽天ポイント」「PayPayポイント」「Vポイント」  
その中で最も活用している共通ポイントは「楽天ポイント」「PayPayポイント」「dポイント」
- ポイント経済圏を意識してサービスを利用していると回答した人は61.5%  
最も意識している経済圏は「楽天経済圏」がトップ、次いで「PayPay経済圏」
- 共通ポイントを使う／貯める経済圏を意識し始めたきっかけ、  
ドコモ経済圏とVポイント経済圏は「ポイントカード」、  
au経済圏は「モバイル通信」、PayPay経済圏は「QR・バーコード決済」、  
楽天経済圏は「ECサイト」、イオン経済圏は「電子マネー」
- ポイント経済圏のうち、総合満足度は「イオン経済圏」が77.2%でトップ、  
次いで「PayPay経済圏」が76.4%

■ 現在活用している共通ポイントは「楽天ポイント」「PayPayポイント」「Vポイント」  
 その中で最も活用している共通ポイントは「楽天ポイント」「PayPayポイント」「dポイント」

18歳～69歳の男女25,000人を対象に、現在活用している共通ポイント（複数回答可）と、その中で最も活用している共通ポイントを聞いたところ、現在活用している共通ポイントは「楽天ポイント」が59.5%と最も多く、次いで「PayPayポイント」が41.0%、「Vポイント」が40.3%となった。

最も活用している共通ポイントは「楽天ポイント」が33.7%と最も多く、次いで「PayPayポイント」が14.5%、「dポイント」が14.2%となった。

● 現在活用しているポイントと、その中で最も活用しているポイント（n=25,000）※上位10位抜粋

活用しているポイント（複数）			最も活用しているポイント（単数）		
1位	楽天ポイント	59.5%	1位	楽天ポイント	33.7%
2位	PayPayポイント	41.0%	2位	PayPayポイント	14.5%
3位	Vポイント	40.3%	3位	dポイント	14.2%
4位	Pontaポイント	40.2%	4位	Pontaポイント	8.2%
5位	dポイント	38.6%	5位	Vポイント	6.6%
6位	WAON POINT	26.2%	6位	WAON POINT	4.6%
7位	nanacoポイント	16.3%	7位	nanacoポイント	1.5%
8位	JRE POINT	10.1%	8位	JALマイレージバンク	1.2%
9位	メルカリポイント	7.5%	9位	ANAマイレージクラブ	0.9%
10位	ANAマイレージクラブ	6.9%	10位	JRE POINT	0.8%

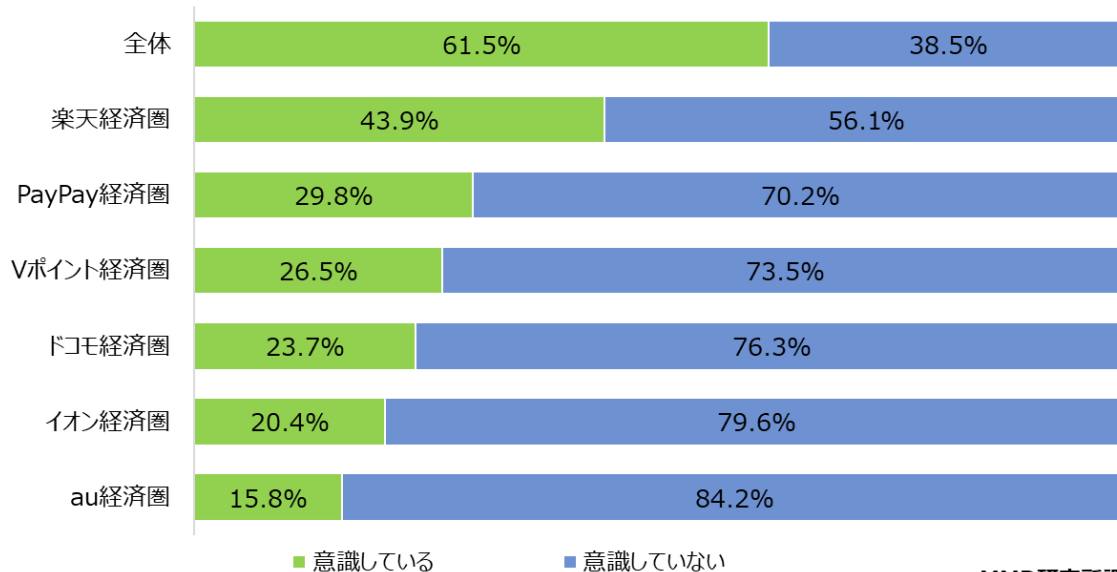
MMD研究所調べ

■ ポイント経済圏を意識してサービスを利用していると回答した人は61.5%  
 最も意識している経済圏は「楽天経済圏」がトップ、次いで「PayPay経済圏」

18歳～69歳の男女25,000人を対象に、経済圏を意識しているか聞いたところ、「意識している」が61.5%、「意識していない」が38.5%となった。

ポイント経済圏別でみると、「意識している」割合が多いのは楽天経済圏で43.9%と最も多く、次いでPayPay経済圏が29.8%、Vポイント経済圏が26.5%となった。

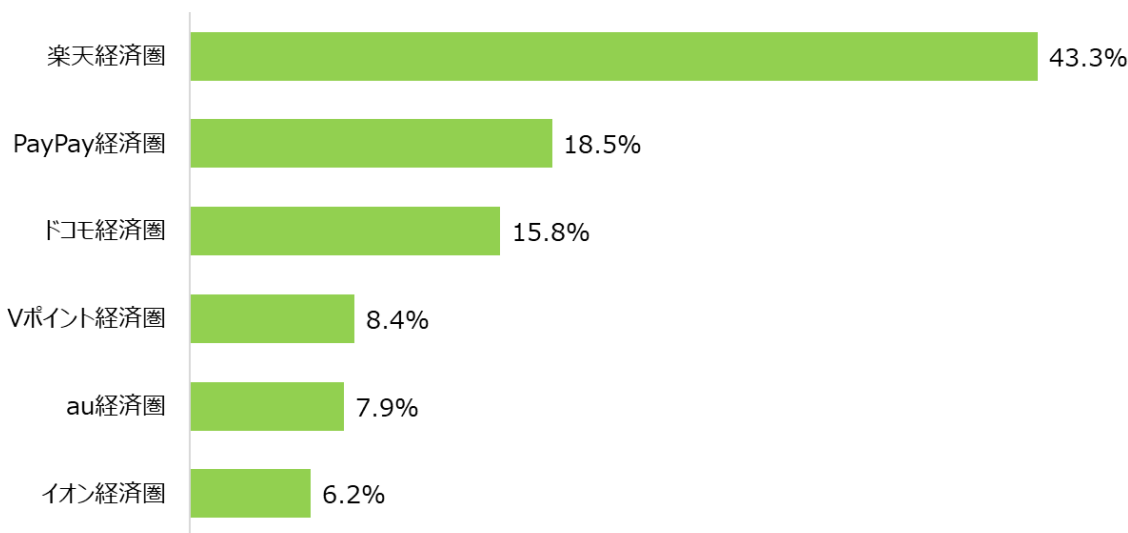
● ポイント経済圏に対する意識 (各n=25,000、単数) ※ポイント経済圏別



MMD研究所調べ

次に、ポイント経済圏を意識している15,371人を対象に、最も意識しているポイント経済圏を聞いたところ、「楽天経済圏」が43.3%と最も多く、次いで「PayPay経済圏」が18.5%、「ドコモ経済圏」が15.8%となった。

● 最も意識しているポイント経済圏 (n=15,371、単数)



MMD研究所調べ

- 共通ポイントを使う／貯める経済圏を意識し始めたきっかけ、  
ドコモ経済圏とVポイント経済圏は「ポイントカード」、  
au経済圏は「モバイル通信」、PayPay経済圏は「QR・バーコード決済」、  
楽天経済圏は「ECサイト」、イオン経済圏は「電子マネー」

ポイント経済圏メイン利用者2,500人を対象に、共通ポイントを使ったり貯めたりするためにメインで利用している経済圏を意識し始めたきっかけを聞いたところ、ドコモ経済圏 (n=500) は「ポイントカード」が23.4%、au経済圏 (n=500) は「モバイル通信」が27.4%、PayPay経済圏 (n=500) は「QR・バーコード決済」が47.0%、楽天経済圏 (n=500) は「ECサイト」が29.0%、イオン経済圏 (n=250) は「電子マネー」が39.2%、Vポイント経済圏 (n=250) は「ポイントカード」が37.6%とそれぞれトップとなった。

● ポイント経済圏を意識し始めたきっかけ（単数） ※メイン利用のポイント経済圏別、上位3位抜粋

楽天経済圏 (n=500)			PayPay経済圏 (n=500)			ドコモ経済圏 (n=500)		
1位	ECサイト	29.0%	1位	QR・バーコード決済	47.0%	1位	ポイントカード	23.4%
2位	クレジットカード	22.6%	2位	ECサイト	14.2%	2位	モバイル通信	23.2%
3位	ポイントカード	19.2%	3位	モバイル通信	9.4%	3位	クレジットカード	16.8%

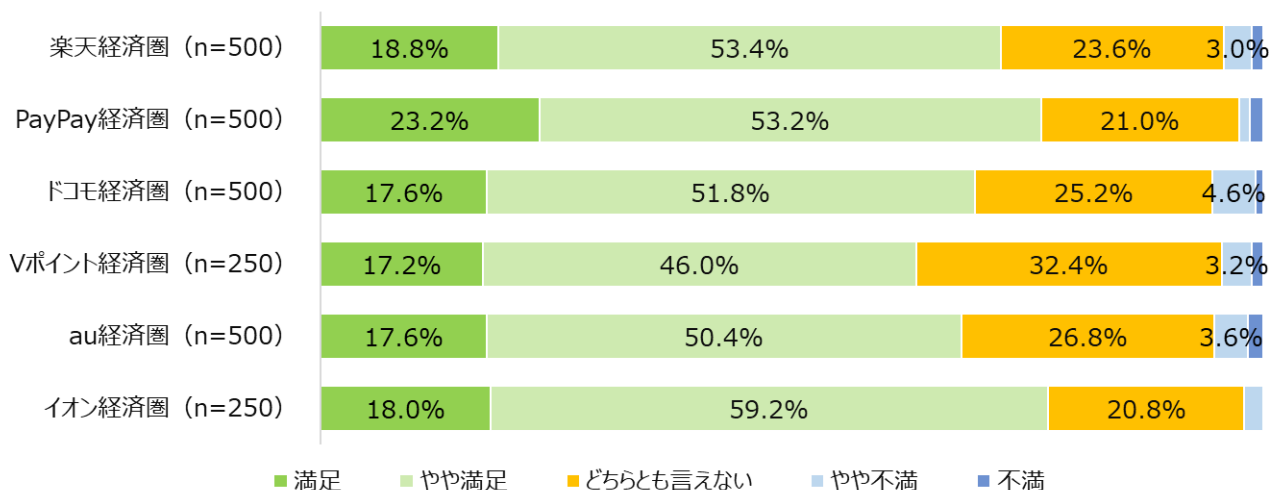
Vポイント経済圏 (n=250)			au経済圏 (n=500)			イオン経済圏 (n=250)		
1位	ポイントカード	37.6%	1位	モバイル通信	27.4%	1位	電子マネー	39.2%
2位	クレジットカード	23.2%	2位	QR・バーコード決済	20.6%	2位	クレジットカード	23.2%
3位	証券口座	7.6%	3位	クレジットカード	13.6%	3位	ポイントカード	19.6%

MMD研究所調べ

■ ポイント経済圏のうち、総合満足度は「イオン経済圏」が77.2%でトップ、  
次いで「PayPay経済圏」が76.4%

ポイント経済圏メイン利用者2,500人を対象に、メインで利用している経済圏の総合満足度を聞いたところ、「満足」と「やや満足」を合わせた満足している割合は、イオン経済圏（n=500）が77.2%と最も多く、次いでPayPay経済圏（n=250）が76.4%、楽天経済圏（n=500）が72.2%となった。

● ポイント経済圏の総合満足度（単数） ※メイン利用のポイント経済圏別



MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

**【調査概要】**

「2024年7月ポイント経済圏のサービス利用に関する調査」

調査期間：2024年7月5日～7月9日

有効回答：＜予備調査＞25,000人 ※人口構成比に合わせて回収＜本調査＞2,500人

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞18歳～69歳の男女＜本調査＞ポイント経済圏メイン利用者

※ドコモ経済圏（n=500）、au経済圏（n=500）、PayPay経済圏（n=500）、楽天経済圏（n=500）、イオン経済圏（n=250）、Vポイント経済圏（n=250）

設問数：＜予備調査＞13問＜本調査＞9問

**【今回調査した全設問】**

＜予備調査＞

SC1 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信会社を教えてください。

SC2 あなたが普段お買い物をする時、どのような方法で支払っていますか？ここ1ヶ月間で利用した支払い方法をすべて教えてください。

SC3 あなたが現在利用しているクレジットカードをすべて教えてください。

SC4 あなたが現在利用しているクレジットカードのうち、利用している頻度が最も多いものをひとつ教えてください。

SC5 あなたが現在利用している非接触の電子マネー、クレジットカードブランドのタッチ決済（タッチして支払いをするもの）について、カードをかざして利用しているもの、スマートフォンをかざして利用しているもの、それぞれすべて教えてください。

SC6 あなたが現在利用しているQR・バーコード決済をすべて教えてください。

SC7 あなたが現在利用しているQR・バーコード決済のうち、最も利用しているものをひとつ教えてください。

SC8 あなたが現在、口座を持ち利用している銀行、金融機関をすべて教えてください。

SC9 あなたが現在、口座を持ち利用している証券会社をすべて教えてください。

SC10 あなたが現在活用しているポイントをすべて選び、その中で最も活用しているポイントをひとつ教えてください。

SC11 あなたが現在利用している総合ECサイトをすべて教えてください。

SC12 「経済圏」とは、docomo、au、SoftBank、楽天など1つの会社が運営している様々なサービス群（ECサイト、通信会社、決済サービス、金融サービス、エンタメ系サービスなど）を指します。これらの経済圏では、共通するポイント、アカウントを利用することで利便性が高く、よりお得にサービスを利用することができます。あなたは、以下の経済圏を意識してサービスを利用、選択することがありますか？

SC13 あなたが意識していると回答した経済圏のうち、最も意識している経済圏をひとつ教えてください。

＜本調査＞

Q1 あなたが「○○○」を意識し始めるきっかけとなったサービスをひとつ教えてください。

Q2 あなたが「○○○」で現在利用しているサービスをすべて教えてください。

Q3 あなたは、「○○○」を家族や友人にお薦めしたいと思いますか？10点（とてもお薦めしたい）⇔0点（全くお薦めしたくない）で回答してください。

Q4 あなたは今後、下記の通信会社の料金プランを利用したいと思いますか？今の気持ちに最も近いものをひとつ教え

## NEWS RELEASE 報道関係者各位

てください。

Q5 あなたは、「〇〇〇」が提供している下記のサービスを今後利用したいと思いますか？今の気持ちに最も近いものをひとつ教えてください。

Q6 「〇〇〇」の以下の項目について、あなたの満足度を教えてください。

Q7 「〇〇〇」の総合満足度を教えてください。

Q8 あなたがメインで活用している「SC10回答選択肢表示」を貯めている場所・サービスと、使っている場所・サービスをそれぞれすべて教えてください。

Q9 あなたは「SC10回答選択肢表示」を使って投資や運用をしていますか？あなたにあてはまるものを教えてください。

※「〇〇〇」はメイン利用しているポイント経済圏を表示。

### 【本件に関するお問い合わせ】



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：菊池

連絡先：03-6451-4414 / [info@mmdlabo.jp](mailto:info@mmdlabo.jp)