

2026年3月24日  
MMDLabo株式会社

## 2026年2月スマートフォンOSシェア調査

### 2026年2月スマホ比率、iPhoneは49.0%、Androidは50.8%

iPhoneユーザーの上位機種は「iPhone 16」「iPhone 15」「iPhone 14」  
Androidユーザーの上位機種は「AQUOS」「Xperia」「Google Pixel」

[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_2527.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2527.html)

MMDLabo株式会社（東京都中央区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、18歳～69歳の男女40,000人を対象に2026年2月1日～2月5日の期間で「2026年2月スマートフォンOSシェア調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※本リリースでは、アンケート調査により回収されたサンプルを人口構成比に合わせるために、ウエイトバック集計しています。

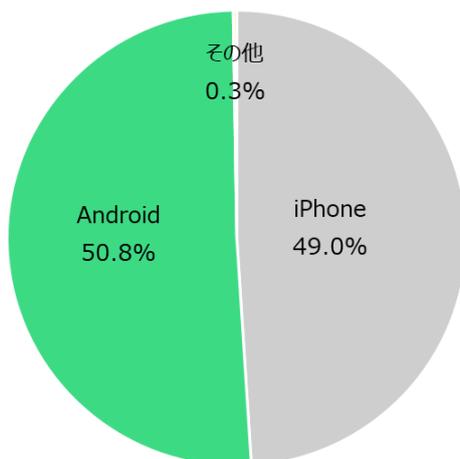
#### 【調査結果サマリー】

- **メイン利用しているスマートフォンの利用率、iPhoneは49.0%、Androidは50.8%**  
MNOブランド別では、iPhone利用率はSoftBankが62.6%、Android利用率は楽天モバイルが58.7%でそれぞれトップ
- **現在メイン利用している端末のシリーズ上位、**  
iPhoneユーザーは「iPhone 16」「iPhone 15」「iPhone 14」、  
Androidユーザーは「AQUOS」「Xperia」「Google Pixel」
- **年代別でみる現在メイン利用している端末のシリーズのトップ、**  
iPhoneは全世代で「iPhone 16」、  
Androidは10代～20代が「Google Pixel」、30代～60代が「AQUOS」
- **次回購入したい端末のシリーズ上位、**  
iPhoneユーザーは「iPhone 17」「iPhone 16」「iPhone SE（第3世代）」、  
Androidユーザーは「AQUOS」「Google Pixel」「Xperia」

■ **メイン利用しているスマートフォンの利用率、iPhoneは49.0%、Androidは50.8%**  
**MNOブランド別では、iPhone利用率はSoftBankが62.6%、Android利用率は楽天モバイルが58.7%でそれぞれトップ**

18歳～69歳の男女40,000人のうち、メインで利用しているスマートフォンの機種を把握している34,867人を対象に、メインで利用しているスマートフォンのOSについて聞いたところ、「iPhone」が49.0%、「Android」が50.8%、「その他」が0.3%となった。

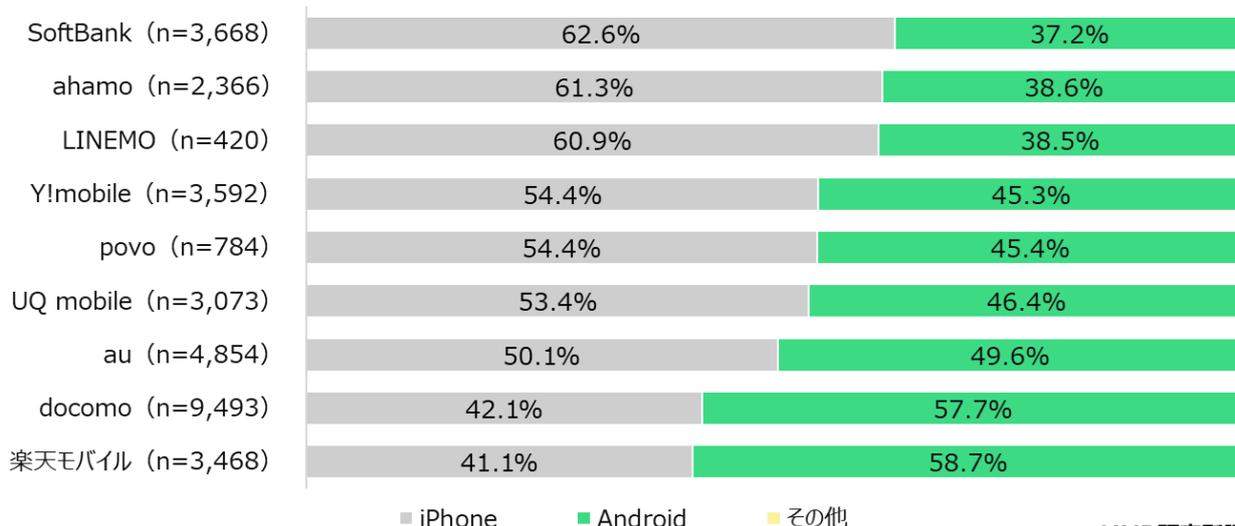
● **メインで利用しているスマートフォンのOS (n=34,867、単数)**



MMD研究所調べ

メイン利用しているMNOブランド別で見ると、「iPhone」はSoftBank (n=3,668) が62.6%、「Android」は楽天モバイル (n=3,468) が58.7%と、それぞれ最も多い結果となった。

● **メインで利用しているスマートフォンのOS (単数) ※メイン利用のMNOブランド別**



MMD研究所調べ

■ **現在メイン利用している端末のシリーズ上位、**  
**iPhoneユーザーは「iPhone 16」「iPhone 15」「iPhone 14」、**  
**Androidユーザーは「AQUOS」「Xperia」「Google Pixel」**

メインで利用しているスマートフォンの機種を把握しているiPhoneユーザー（n=17,082）とAndroidユーザー（n=17,695）を対象に、メイン利用している端末のシリーズを聞いたところ、iPhoneユーザー（n=17,082）は、「iPhone 16」が20.0%と最も多く、次に「iPhone 15」が14.3%、「iPhone 14」が11.2%となった。  
Androidユーザー（n=17,695）は、「AQUOS」が25.9%と最も多く、次に「Xperia」が16.3%、「Google Pixel」が16.2%となった。

● 現在メイン利用しているスマートフォン端末のシリーズ（単数）※メイン利用OS別、上位8位抜粋

iPhoneユーザー（n=17,082）			Androidユーザー（n=17,695）		
1位	iPhone 16	20.0%	1位	AQUOS	25.9%
2位	iPhone 15	14.3%	2位	Xperia	16.3%
3位	iPhone 14	11.2%	3位	Google Pixel	16.2%
4位	iPhone 13	10.8%	4位	Galaxy	14.3%
5位	iPhone SE（第3世代）	9.6%	5位	OPPO	7.4%
6位	iPhone 17	9.2%	6位	arrows	6.6%
7位	iPhone 12	8.4%	7位	Xiaomi	3.4%
8位	iPhone SE（第2世代）	6.9%	8位	moto	2.4%

MMD研究所調べ

■ 年代別でみる現在メイン利用している端末のシリーズのトップ、  
iPhoneは全世代で「iPhone 16」、  
Androidは10代～20代が「Google Pixel」、30代～60代が「AQUOS」

メインで利用しているスマートフォンの機種を把握しているiPhoneユーザー・Androidユーザー34,777人を対象に、年代別でみると、iPhoneは全世代で「iPhone 16」がトップとなった。

● メイン利用しているiPhone（単数）※年代別、上位5位抜粋

10代（n=662）			20代（n=4,027）			30代（n=3,323）		
1位	iPhone 16	22.7%	1位	iPhone 16	20.5%	1位	iPhone 16	20.4%
2位	iPhone 13	18.0%	2位	iPhone 15	18.3%	2位	iPhone 15	14.8%
3位	iPhone 15	15.9%	3位	iPhone 14	13.2%	3位	iPhone 14 iPhone 17	10.8%
4位	iPhone 14	15.6%	4位	iPhone 17	12.8%	4位	iPhone 13	10.6%
5位	iPhone 17	8.9%	5位	iPhone 13	11.6%	5位	iPhone 12	8.8%
40代（n=3,095）			50代（n=3,366）			60代（n=2,609）		
1位	iPhone 16	19.1%	1位	iPhone 16	19.6%	1位	iPhone 16	19.3%
2位	iPhone 15	12.9%	2位	iPhone SE（第3世代）	12.6%	2位	iPhone SE（第3世代）	13.3%
3位	iPhone SE（第3世代）	12.2%	3位	iPhone 15	12.2%	3位	iPhone 15	11.5%
4位	iPhone 13	11.2%	4位	iPhone 14	10.3%	4位	iPhone SE（第2世代）	11.1%
5位	iPhone 14	10.2%	5位	iPhone 13	9.5%	5位	iPhone 14	9.8%

MMD研究所調べ

Androidは10代（n=262）、20代（n=1,330）が「Google Pixel」、30代（n=2,539）、40代（n=4,283）、50代（n=5,028）、60代（n=4,254）が「AQUOS」とそれぞれトップとなった。

● メイン利用しているAndroid（単数）※年代別、上位5位抜粋

10代 (n=262)			20代 (n=1,330)			30代 (n=2,539)		
1位	Google Pixel	25.7%	1位	Google Pixel	23.9%	1位	AQUOS	22.0%
2位	Galaxy	21.1%	2位	Galaxy	18.9%	2位	Xperia	20.1%
3位	AQUOS	13.4%	3位	Xperia AQUOS	16.9%	3位	Galaxy	17.8%
4位	Xperia	10.0%	4位	OPPO	6.1%	4位	Google Pixel	16.8%
5位	OPPO	7.7%	5位	Xiaomi	4.8%	5位	OPPO	7.0%
40代 (n=4,283)			50代 (n=5,028)			60代 (n=4,254)		
1位	AQUOS	26.8%	1位	AQUOS	28.7%	1位	AQUOS	27.8%
2位	Xperia	17.7%	2位	Xperia	16.0%	2位	Google Pixel	15.4%
3位	Google Pixel	15.5%	3位	Google Pixel	14.4%	3位	Xperia	13.2%
4位	Galaxy	13.9%	4位	Galaxy	12.4%	4位	Galaxy	13.1%
5位	OPPO	7.1%	5位	OPPO	7.8%	5位	arrows	8.4%

MMD研究所調べ

■ 次回購入したい端末のシリーズ上位、

**iPhoneユーザーは「iPhone 17」「iPhone 16」「iPhone SE（第3世代）」、  
Androidユーザーは「AQUOS」「Google Pixel」「Xperia」**

次回購入したいスマートフォン端末が決まっているiPhoneユーザー（n=8,894）とAndroidユーザー（n=10,890）を対象に、次回購入したいスマートフォン端末のシリーズを聞いたところ、iPhoneユーザー（n=8,894）は、「iPhone 17」が58.6%と最も多く、次に「iPhone 16」が15.7%、「iPhone SE（第3世代）」が6.4%となった。

Androidユーザー（n=10,890）は、「AQUOS」が26.4%と最も多く、次に「Google Pixel」が20.1%、「Xperia」が20.0%となった。

● 次回購入したいスマートフォン端末のシリーズ（単数）※メイン利用OS別、上位8位抜粋

iPhoneユーザー (n=8,894)			Androidユーザー (n=10,890)		
1位	iPhone 17	58.6%	1位	AQUOS	26.4%
2位	iPhone 16	15.7%	2位	Google Pixel	20.1%
3位	iPhone SE（第3世代）	6.4%	3位	Xperia	20.0%
4位	iPhone 15	5.2%	4位	Galaxy	13.6%
5位	iPhone 14	3.2%	5位	OPPO	4.4%
6位	iPhone 13	2.3%	6位	arrows	3.9%
7位	iPhone 12	1.7%	7位	Xiaomi	2.4%
8位	iPhone SE（第2世代） iPhone 11	1.0%	8位	iPhone 17	1.9%

MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

---

**【調査概要】**

「2026年2月スマートフォンOSシェア調査」

調査期間：2026年2月1日～2月5日

有効回答：40,000人 ※人口構成比に合わせてウェイトバックを実施

調査方法：インターネット調査

調査対象：18歳～69歳の男女

設問数：12問

**【今回調査した全設問】**

Q1 あなたが現在利用しているスマートフォンで契約している通信会社として当てはまるものを、メイン利用とサブ利用の通信会社についてそれぞれひとつお選びください。

Q2 あなたが現在契約している「Q1回答選択肢表示」の回線についてお伺いします。あなたが契約した方法に最も当てはまるものをひとつお選びください。／あなたが現在契約しているフィーチャーフォン（ガラケー）やガラホの回線についてお伺いします。あなたが契約した方法に最も当てはまるものをひとつお選びください。

Q3 あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約した時期として、当てはまるものをひとつお選びください。／あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」と、サブ利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約した時期として、当てはまるものをそれぞれひとつお選びください。／あなたが現在サブ利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約した時期として、当てはまるものをひとつお選びください。

Q4 あなたが現在契約している「Q1回答選択肢表示」の契約場所について、当てはまるものをひとつお選びください。

Q5 下記のスマートフォン端末について、あなたに最も当てはまるものをそれぞれひとつお選びください。

Q6 あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」で契約しているデータ容量プランと、直近で利用している月間のデータ容量として当てはまるものをそれぞれひとつお選びください。

Q7 あなたがスマートフォンを利用している「Q1回答選択肢表示」に対して、あなたが月に支払っている料金として当てはまるものをそれぞれお選びください。

Q8 あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約する前に利用していた通信会社として、当てはまるものをひとつお選びください。

Q9 あなたは現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」から、他の通信会社へ乗り換えを検討していますか？検討している方はいつ頃乗り換えを行おうとしているか、最も当てはまる時期をひとつお選びください。

Q10 現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」から、他の通信会社へ乗り換えを検討している方にお伺いします。あなたが乗り換えを検討している通信会社として、当てはまるものを全てお選びください。

Q11 あなたが最も乗り換えを検討している通信会社として、当てはまるものをひとつお選びください。

Q12 あなたは、自身で契約している通信キャリアの【動画配信サブスクリプションプラン】に加入していますか。加入している場合は、対象となっているサービスを全て教えてください。

**NEWS RELEASE** 報道関係者各位

**【本件に関するお問い合わせ】**



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：堀部

連絡先：03-6451-4414 / [info@mmdlabo.jp](mailto:info@mmdlabo.jp)