

2026年9月17日
MMDLabo株式会社

2026年8月スマートフォンOSシェア調査

2026年8月スマホ比率、iPhoneは45.6%、Androidは54.1%

iPhoneユーザーの上位機種は「iPhone 16」「iPhone 17」「iPhone 15」
Androidユーザーの上位機種は「AQUOS」「Google Pixel」「Galaxy」

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2567.html

MMDLabo株式会社（東京都中央区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、18歳～79歳の男女40,000人を対象に2026年8月1日～8月6日の期間で「2026年8月スマートフォンOSシェア調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※本リリースでは、アンケート調査により回収されたサンプルを人口構成比に合わせるために、ウェイトバック集計しています。

【調査結果サマリー】

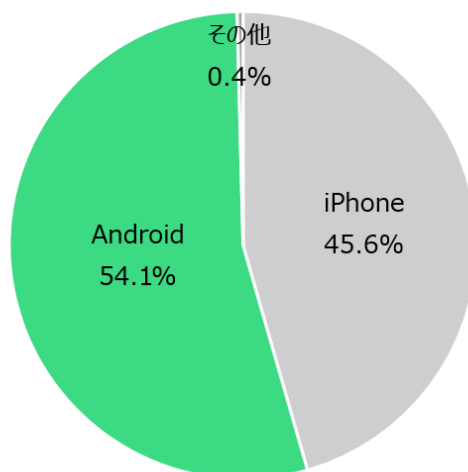
- **メイン利用しているスマートフォンの利用率、iPhoneは45.6%、Androidは54.1%**
MNOブランド別では、iPhone利用率はahamoが60.5%、Android利用率は楽天モバイルが62.6%でそれぞれトップ
- **現在メイン利用している端末のシリーズ上位、**
iPhoneユーザーは「iPhone 16」「iPhone 17」「iPhone 15」、
Androidユーザーは「AQUOS」「Google Pixel」「Galaxy」
- **年代別でみる現在メイン利用している端末のシリーズのトップ、**
10代・20代が「iPhone 17」、30代が「iPhone 16」
40代～70代が「AQUOS」
- **次回購入したい端末のシリーズ上位、**
iPhoneユーザーは「iPhone 17」「iPhone 16」「iPhone SE（第3世代）」、
Androidユーザーは「AQUOS」「Google Pixel」「Xperia」

■ メイン利用しているスマートフォンの利用率、iPhoneは45.6%、Androidは54.1%

MNOブランド別では、iPhone利用率はahamoが60.5%、Android利用率は楽天モバイルが62.6%でそれぞれトップ

18歳～79歳の男女40,000人のうち、メインで利用しているスマートフォンの機種を把握している34,838人を対象に、メインで利用しているスマートフォンのOSについて聞いたところ、「iPhone」が45.6%、「Android」が54.1%、「その他」が0.4%となった。

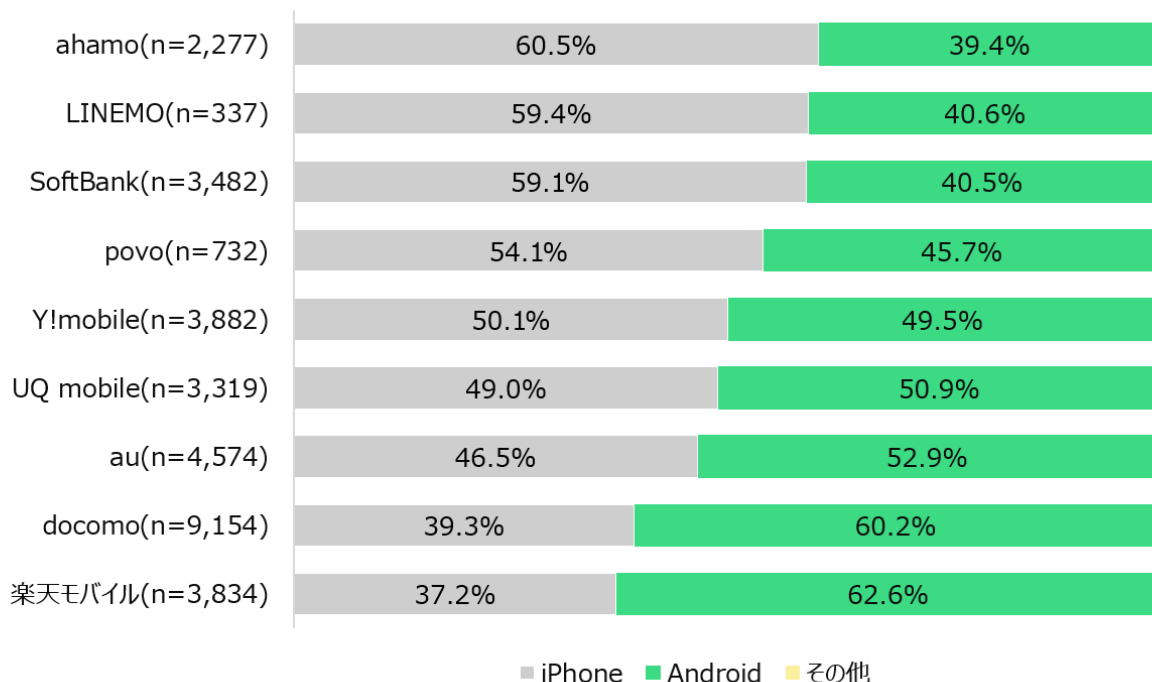
● メインで利用しているスマートフォンのOS（n=34,838、単数）



MMD研究所調べ

メイン利用しているMNOブランド別でみると、「iPhone」はahamo（n=2,277）が60.5%、「Android」は楽天モバイル（n=3,834）が62.6%と、それぞれ最も多い結果となった。

● メインで利用しているスマートフォンのOS（単数）※メイン利用のMNOブランド別



■ iPhone ■ Android ■ その他

MMD研究所調べ

■ 現在メイン利用している端末のシリーズ上位、
iPhoneユーザーは「iPhone 16」「iPhone 17」「iPhone 15」、
Androidユーザーは「AQUOS」「Google Pixel」「Galaxy」

メインで利用しているスマートフォンの機種を把握しているiPhoneユーザー（n=15,877）とAndroidユーザー（n=18,832）を対象に、メイン利用している端末のシリーズを聞いたところ、iPhoneユーザー（n=15,877）は、「iPhone 16」が21.8%と最も多く、次に「iPhone 17」が17.3%、「iPhone 15」が12.4%となった。
Androidユーザー（n=18,832）は、「AQUOS」が25.9%と最も多く、次に「Google Pixel」が17.6%、「Galaxy」が14.1%となった。

●現在メイン利用しているスマートフォンの端末シリーズ（単数）※メイン利用OS別、上位8位抜粋

iPhoneユーザー（n=15,877）			Androidユーザー（n=18,832）		
1位	iPhone 16	21.8%	1位	AQUOS	25.9%
2位	iPhone 17	17.3%	2位	Google Pixel	17.6%
3位	iPhone 15	12.4%	3位	Galaxy	14.1%
4位	iPhone SE（第3世代）	9.7%	4位	Xperia	13.3%
5位	iPhone 14	9.2%	5位	OPPO	7.7%
6位	iPhone 13	9.0%	6位	arrows	7.4%
7位	iPhone 12	7.0%	7位	Xiaomi	3.2%
8位	iPhone SE（第2世代）	5.7%	8位	moto	2.5%

MMD研究所調べ

■ 年代別でみる現在メイン利用している端末のシリーズのトップ、
10代・20代が「iPhone 17」、30代が「iPhone 16」
40代～70代が「AQUOS」

メインで利用しているスマートフォンの機種を把握している34,838人を対象に、年代別でみると、10代・20代（n=5,140）は「iPhone 17」がトップ、30代（n=4,869）は「iPhone 16」がトップ、40代（n=6,101）、50代（n=6,971）、60代（n=5,777）、70代（n=5,980）は「AQUOS」とそれぞれトップとなった。

● メイン利用しているスマートフォン（単数）※年代別、上位5位抜粋

10・20代 (n=5,140)			30代 (n=4,869)			40代 (n=6,101)		
1位	iPhone 17	16.5%	1位	iPhone 16	12.6%	1位	AQUOS	14.3%
2位	iPhone 16	16.1%	2位	iPhone 17	10.6%	2位	Google Pixel	9.8%
3位	iPhone 15	10.6%	3位	AQUOS	9.6%	3位	iPhone 16 Xperia	8.9%
4位	iPhone 14	8.7%	4位	Xperia	8.3%	4位	Galaxy	8.3%
5位	iPhone 13	7.9%	5位	Google Pixel	7.7%	5位	iPhone 17	7.7%
50代 (n=6,971)			60代 (n=5,777)			70代 (n=5,980)		
1位	AQUOS	16.4%	1位	AQUOS	17.2%	1位	AQUOS	19.8%
2位	Google Pixel	9.8%	2位	Google Pixel	10.8%	2位	Google Pixel	11.6%
3位	iPhone 16	8.7%	3位	iPhone 16	8.1%	3位	Galaxy	8.6%
4位	Xperia Galaxy	8.3%	4位	Xperia	7.6%	4位	arrows	6.8%
5位	iPhone 17	5.8%	5位	Galaxy	7.5%	5位	iPhone 16	6.5%

MMD研究所調べ

■ 次回購入したい端末のシリーズ上位、

iPhoneユーザーは「iPhone 17」「iPhone 16」「iPhone SE（第3世代）」、

Androidユーザーは「AQUOS」「Google Pixel」「Xperia」

次回購入したいスマートフォン端末が決まっているiPhoneユーザー（n=7,709）とAndroidユーザー（n=10,990）を対象に、次回購入したいスマートフォン端末のシリーズを聞いたところ、iPhoneユーザー（n=7,709）は、「iPhone 17」が66.5%と最も多く、次に「iPhone 16」が11.1%、「iPhone SE（第3世代）」が5.9%となった。

Androidユーザー（n=10,990）は、「AQUOS」が26.3%と最も多く、次に「Google Pixel」が21.4%、「Xperia」が17.5%となった。

● 次回購入したいスマートフォン端末のシリーズ（単数）※メイン利用OS別、上位8位抜粋

iPhoneユーザー (n=7,709)			Androidユーザー (n=10,990)		
1位	iPhone 17	66.5%	1位	AQUOS	26.3%
2位	iPhone 16	11.1%	2位	Google Pixel	21.4%
3位	iPhone SE（第3世代）	5.9%	3位	Xperia	17.5%
4位	iPhone 15	4.4%	4位	Galaxy	14.0%
5位	iPhone 14	2.5%	5位	arrows	4.9%
6位	iPhone 13	2.2%	6位	OPPO	4.8%
7位	iPhone 12	1.3%	7位	Xiaomi	2.2%
8位	iPhone SE（第2世代）	1.0%	8位	motoシリーズ	1.7%

MMD研究所調べ

※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※回答者の属性は会員登録後に無料レポートよりご確認ください。

【調査概要】

「2026年8月スマートフォンOSシェア調査」

調査期間：2026年8月1日～8月6日

有効回答：40,000人 ※人口構成比に合わせてウェイトバックを実施

調査方法：インターネット調査

調査対象：18歳～79歳の男女

設問数：12問

【今回調査した全設問】

Q1 あなたが現在利用しているスマートフォンで契約している通信会社として当てはまるものを、メイン利用とサブ利用の通信会社についてそれぞれひとつお選びください。

Q2 あなたが現在契約している「Q1回答選択肢表示」の回線についてお伺いします。あなたが契約した方法に最も当てはまるものをひとつお選びください。／あなたが現在契約しているフィーチャーフォン（ガラケー）やガラホの回線についてお伺いします。あなたが契約した方法に最も当てはまるものをひとつお選びください。

Q3 あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約した時期として、当てはまるものをひとつお選びください。／あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」と、サブ利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約した時期として、当てはまるものをそれぞれひとつお選びください。／あなたが現在サブ利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約した時期として、当てはまるものをひとつお選びください。

Q4 あなたが現在契約している「Q1回答選択肢表示」の契約場所について、当てはまるものをひとつお選びください。

Q5 下記のスマートフォン端末について、あなたに最も当てはまるものをそれぞれひとつお選びください。

Q6 あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」で契約しているデータ容量プランと、直近で利用している月間のデータ容量として当てはまるものをそれぞれひとつお選びください。

Q7 あなたがスマートフォンを利用している「Q1回答選択肢表示」に対して、あなたが月に支払っている料金として当てはまるものをそれぞれお選びください。

Q8 下記の中で、あなたが知っている通信会社を全て教えてください。

Q9 あなたが利用している、および知っていると回答した、下記の通信会社を何で知りましたか。当てはまるものをひとつ教えてください。

Q10 あなたが現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」を契約する前に利用していた通信会社として、当てはまるものをひとつお選びください。

Q11 あなたは現在メイン利用している通信会社「Q1回答選択肢表示」から、他の通信会社へ乗り換えを検討していますか？検討している方は、あなたが乗り換えを検討している通信会社として、当てはまるものを全てお選びください。

Q12 あなたが最も乗り換えを検討している通信会社として、当てはまるものをひとつお選びください。

NEWS RELEASE 報道関係者各位



配信元：MMD研究所 <https://mmdlabo.jp/>

担当者：西崎

連絡先：03-6451-4414／info@mmdlabo.jp